

Treball de Fi de Grau

Títol

Les aventures de Greta: creació d'una
ficció sonora

Autoria

Clara Carranza, Belén Fernandez, Estíbaliz Loureiro, Samanta Rojas

Professorat tutor

Patricia Lázaro

Grau

Comunicació Audiovisual	x
Periodisme	x
Publicitat i Relacions Públiques	

Tipus de TFG

Projecte	x
Recerca	

Data

19/06/2020

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Les Aventures de Greta: creació d'una ràdio-ficció			
Castellà:	Las Aventuras de Greta: creación de una radio ficción			
Anglès:	Greta's Adventures: creation of a radio play			
Autoria:		Clara Carranza, Belén Fernández, Estíbaliz Loureiro, Samanta Rojas		
Professorat tutor:		Patricia Lázaro		
Curs:	2019/20	Grau:	Comunicació Audiovisual	x
			Periodisme	x
			Publicitat i Relacions Públiques	

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Ràdio, Ficció, Greta Thunder, Univers, Podcast
Castellà:	Radio, Ficción, Greta Thunder, Universo, Podcast
Anglès:	Radio, Fiction, Greta Thunder, Universe, Podcast

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	En aquest projecte es desenvolupa la creació d'una ficció sonora. S'analitzen des dels seus antecedents sonors i influències, passant per la creació exhaustiva de la història (presentació de personatges, sinopsis dels capítols i guió serial) fins a la seva viabilitat com a producte final.
Castellà:	En este proyecto se desarrolla la creación de una ficción sonora. Se analizan desde sus antecedentes sonoros e influencias, pasando por la creación exhaustiva

	de la historia (presentación de personajes, sinopsis de los capítulos y guión) hasta su viabilidad como producto final.
Anglès:	This project develops the creation of a radio fiction. It analyzes its influences and previous related works, the development of its plot (character introduction, synopsis of each episode and scripts) and its viability as a final product.



LES AVENTURES DE GRETA

Creació d'una ficció sonora: un
projecte del Campus Mèdia de la UAB

LES AVENTURES DE GRETA: CREACIÓ D'UNA FICCIÓ SONORA

Equip

Clara Carranza

Belen Fernandez

Estitxu Loureiro

Samanta Rojas

La necessitat d'explorar: Aspectes innovadors

Quantes vegades pugem al transport públic, cotxe, anem caminant o fem esport sense so? La música i la ràdio mai no havien estat tant a l'abast com ara. Gràcies a l'avenç de les tecnologies portàtils, podem escoltar qualsevol cosa, en qualsevol moment i, és més, fent qualsevol activitat. És per aquest motiu que el podcast està de moda. És més econòmic de produir que la ficció audiovisual i pots consumir-lo a tot arreu en qualsevol moment. A més, el so té la capacitat de transportar-nos, d'inventar mons que ni els millors efectes espacials de Hollywood podrien recrear. Les Aventures de Greta representa exactament això. Aquesta ràdio-ficció portarà l'espectador en un viatge de descoberta del món ideal i de la pròpia condició de l'ésser humà.

Aquesta història presenta una trama fresca, centrada en les problemàtiques actuals que més colpegen el nostre planeta. A través del personatge de la Greta Thunder, activista pel medi ambient, sortiran a la llum problemàtiques socials i ambientals provocades, en part, per l'individualisme i l'absurditat de l'existència humana.

Mercat i competència

Aquest projecte, elaborat de 0, està pensat per un ventall de públic força jove. Per una banda, ens dirigim a la generació anomenada "Z", els quals consideren la tecnologia,

pràcticament, una extensió més del seu cos. A més a més, el desenvolupament d'aquestes tecnologies, l'aparició de xarxes socials i l'accés immediat a la informació, ha donat lloc a un desenvolupament social més ràpid i més ambiciós. El personatge de la Greta representa aquesta generació, el seu idealisme i la seva il·lusió combinada amb un llenguatge ràpid, intel·ligent i satíric.

El nostre producte no és especialment innovador quant a la trama. L'exploració del món ha estat present des que l'home va travessar l'atmosfera. La diferència és que nosaltres apostem per personatges femenins, forts i amb un discurs optimista però realista. A més, la curta durada dels capítols els fa entretinguts i fàcils de digerir.

Estat de desenvolupament

A partir d'una anàlisi de les influències i la seva viabilitat al mercat, hem desenvolupat una sèrie de 6 capítols de trama contínua. Hem escrit 6 capítols començant per la terra i passant per 3 planetes, 3 utopies que es resolen de forma tan absurda com ho som els humans. A partir d'aquí, hem elaborat 6 guions, amb el capítol pilot inclòs, amb els tractaments corresponent, una Bíblia de personatges i un pressupost general pel que fa a la producció del projecte.

Passes futures

A partir dels guions ja desenvolupats, volem poder posar veu als personatges que protagonitzen les peripècies d'aquesta història.

Col·laboració amb UAB Campus Media

Per fer possibles Les Aventures de la Greta, comptem amb la col·laboració de UAB Campus Media i els tècnics de la facultat de comunicació per produir els capítols als estudis de gravació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

1. INTRODUCCIÓ	5
2. CONTEXT	7
2.1. CONTEXTUALITZACIÓ TEMÀTICA	7
2.1.1. Definició del canvi climàtic	7
2.1.2. Greta Thunberg	8
2.1.3. Reacció política local	9
2.1.4. Europa en estat d'emergència climàtica	10
2.1.5. Globalització, COVID-19 i canvi climàtic	11
2.1.6. Canvi climàtic i la cultura	12
2.2. INFLUÈNCIES AUDIOVISUALS	12
3. BÍBLIA	19
3.1. PORTADA	19
3.1.1. Cartell	19
3.1.2. Títol del projecte	19
3.1.3. Autor/s	19
3.1.4. Correu electrònic	19
3.1.5. Número de registre de la propietat intel·lectual	19
3.2. TAGLINE	20
3.3. PRESENTACIÓ	20
3.3.1. Característiques generals del projecte	20
3.3.2. Justificació comercial	20
3.3.3. Aportació al perfil professional del productor	21
3.3.4. Diferències respecte d'altres projectes similars o de la competència	22
3.4. TARGET	22
3.5. CANAL I FRANJA HORÀRIA	24
3.6. FORMAT	24
3.7. ESTIL	24
3.7.1. Tractament que donarem al gènere	24
3.7.2. Referències	25
3.8. HAMS COMERCIALS	26
3.8.1. Punts forts del producte de cara al públic	26
3.8.2. Temes que es tractaran	27
3.9. SINOPSIS	27
3.10. TRACTAMENTS	27
3.10.1. Personatges principals	27
3.10.2. Personatges secundaris	29
3.10.3. Mons, espais i escenaris	29
3.10.4. Univers	30
3.11. CAPÍTOLS	32
3.11.1. Pilot – Capítol 1	32
3.11.2. Capítol 2	43
3.11.3. Capítol 3	52
3.11.4. Capítol 4	66
3.11.5. Capítol 5	84
3.11.6. Capítol 6	99
4. FOCUS GROUP	111

4.1.	FOCUS GROUP I COVID-19	112
4.2.	DESENVOLUPAMENT	113
4.2.1.	Objectiu	113
4.2.2.	Mostra	113
4.2.3.	Lloc	113
4.2.4.	Durada	114
4.2.5.	Guió	114
4.3.	ESQUEMA DEL MODERADOR/A	114
4.3.1.	Presentació:	114
4.3.2.	Aclariments (dubtes i FAQs)	115
4.4.	RESULTATS OBTINGUTS I CONCLUSIONS DE LA DISCUSSIÓ	116
4.5.	CONCLUSIÓ	116
4.6.	ANÀLISI DELS RESULTATS	119
5.	BENCHMARKING	120
5.1.	METODOLOGIA	120
5.2.	DIVISIÓ DEL BENCHMARKING	122
5.3.	ANÀLISI DE CASOS - PODIUM PODCAST	122
5.3.1.	Guerra 3	123
5.3.2.	Olafo	126
5.3.3.	El gran apagón	127
5.3.4.	Bienvenido a la vida peligrosa	129
5.4.	CONCLUSIONS - PODIUM PODCAST	130
5.5.	ANÀLISI DE CASOS – SOCIETAT I CULTURA	132
5.6.	ANÀLISI DE CASOS – ENTRETENIMENT, ACCIÓ I AVENTURA	134
5.7.	CONCLUSIONS GENERALS	135
6.	PRESSUPOST I RECURSOS	137
6.1.	PRODUCTE	137
6.2.	COSTOS	137
6.3.	DISTRIBUCIÓ	138
6.3.1.	Objectius de la distribució	138
6.3.2.	Sistemes i punts de distribució	138
6.4.	PLA D'OPERACIONS	138
6.4.1.	Operacions a realitzar	138
6.4.2.	Inversió i despeses mensuals fixes	139
7.	PLA DE COMUNICACIÓ	140
7.1.	OBJECTIUS GENERALS	140
7.2.	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	140
7.3.	ÀREES D'INFLUÈNCIA	141
7.4.	PÚBLICS	141
7.5.	PÚBLICS SECUNDARIS:	141
7.5.1.	Accions comunicatives	142
7.5.2.	Definició del missatge: què volem transmetre?	142
7.6.	PLA DE XARXES SOCIALS	142
8.	CONCLUSIONS	144
9.	REFERÈNCIES	146
10.	ANNEX	152

1. Introducció

Les aventures de Greta és una ràdio-ficció que neix a partir d'una demanda per part de Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. El resultat d'aquest Treball de Final de Grau es convertirà en un producte pel Campus Mèdia, la plataforma de la UAB que elabora continguts per a TV i ràdio.

Tot i que en un inici el producte final del nostre projecte havia de ser els diferents capítols que formen la primera temporada de Les Aventures de Greta, a causa de la declaració d'Estat d'emergència per la pandèmia causada per la COVID-19 hem hagut de replantejar el nostre projecte des d'un altre punt de vista.

La situació causada pel virus no ha permès que tinguem accés als mitjans necessaris per a la realització dels capítols i, per tant, hem decidit ampliar la memòria perquè, sense tenir la peça final, es puguin entendre les peces claus del nostre projecte. Tot i no poder realitzar les peces que es tenien plantejades, es farà entrega d'una breu maqueta referent al capítol 0 per mostrar com és l'univers sonor que envolta el projecte.

Davant l'oportunitat de convertir-se en un producte amb visibilitat, sobretot dins de la comunitat universitària, vam trobar necessari abordar temàtiques actuals i controvertides dins la societat per poder donar veu a les opinions de la nostra generació. És així com va sorgir Les aventures de Greta, una mini sèrie de capítols de poca duració (és a dir, de consum ràpid) que tracta el canvi climàtic, el feminisme, l'abús de les tecnologies i altres incongruències dins la societat des de l'humor i la parodia.

És, per tant, una oportunitat com a dones del s. XXI per a dir la nostra sobre les problemàtiques que afecten el nostre planeta i a la nostra societat. És a dir, obrir els ulls a aquells que no veuen que el planeta està morint per culpa nostra i en lloc d'arreglar-ho, ens seguim estigmatitzant a nosaltres mateixes.

Amb aquest treball es vol reafirmar, també, que la ràdio és un bon mitjà per a fer ficció i per emocionar a través del so i no només a través de la imatge.

Estem en una època on el visual, la majoria de cops, supera al so. Amb les xarxes socials, la imatge pren més importància i, sobretot, entre el públic jove. Encara que els podcasts cada cop siguin més consumits pel públic jove (Perona et al. 2014), Les

Aventures de Greta és una nova oportunitat per apropar el mitjà de la ràdio a la comunitat jove i ensenyar que a través del so, sense cap imatge, una història pot tenir la mateixa força o, fins i tot, més.

Per tant, aquest projecte s'encara amb les ganes i la motivació de servir com a eina de visibilització de problemàtiques reals i molt actuals, de donar oportunitats noves al mitjà de la ràdio i com a repte personal per a les quatre d'aconseguir transmetre només a través del so, d'emocionar i, especialment, de conscienciar.

A través de les successives pàgines es desglossarà tot el projecte: des de la sinopsi, fins a personatges, a la forma de distribució, la competència..., etcètera. Però, abans d'entrar en matèria i de desgranar el projecte punt per punt, cal situar des d'on partim per a la seva realització.

Es proposarà una contextualització del projecte. En primer lloc, presentarem un breu panorama de què significa parlar de canvi climàtic, de l'activisme i de les respostes polítiques, per entendre la temàtica del nostre projecte. Posteriorment, proposarem una relació d'obres audiovisual que, d'una manera o altra, ens han inspirat.

2. Context

2.1. Contextualització temàtica

2.1.1. Definició del canvi climàtic

Per començar cal definir el canvi climàtic. Cordero (2012) defineix el canvi climàtic des de varies vessants, una de les que més s'ajusta pel desenvolupament d'aquest projecte és:

La Convenció Marco sobre el Canvi Climàtic (CMCC), en el seu article 1, defineix el “canvi climàtic” com un canvi de clima atribuït directament o indirectament a l'activitat humana que altera la composició de l'atmosfera mundial i que se suma a la variabilitat natural del clima observant durant períodes de temps comparables (p.229).

Per mesurar aquest impacte s'utilitza el concepte de petjada ecològica. La WWF (Fons Mundial per la Natura) (s.d.) afirma que: “la petjada ecològica es refereix a la mesura de l'impacte de les activitats humanes sobre la natura, representada per la superfície necessària per a produir els recursos i absorbir els impactes d'aquesta activitat”. Aquesta petjada pot mesurar-se a diferents escales: individual, poblacions (d'una ciutat, un poble, etc.) o de comunitats (de la comunitat agrària, de la comunitat industrial, etc.).

Amb el càlcul d'aquesta petjada ecològica es pot esbrinar el dèficit ecològic, que no és més que el moment en què la terra es queda sense els recursos que pot regenerar en un any complet. L'any anterior, el 2019, el dia que es va arribar a aquest dèficit ecològic va ser el 29 de juliol, segons informa Flores (2019) des de National Geographic. La famosa organització internacional també parla de xifres en el seu article al web, comentant que des que es fa aquest estudi (els últims vint anys) sobre la petjada ecològica i el dèficit que causa, el “Dia de la sobre capacitat”, és a dir, el dia en què s'esgoten aquests recursos naturals que la Terra triga un any complet en regenerar, s'ha avançat dos mesos (Flores, 2019). I, no només això, sinó que si en tot el Planeta es consumissin els mateixos recursos que consumeixen els països de la Unió Europea, el “Dia de la sobre capacitat” s'hagués donat el 10 de maig.

Per tant, des que el món existeix, ens trobem amb aquest canvi climàtic però durant els últims anys és un tema que ha estat més en el nostre ordre del dia. Això es deu al fet que el ritme normal d'aquest canvi ha estat accelerat a causa dels humans i les

seves accions i això ha donat peu a què una part de la societat alci la seva veu per a solucionar-ho.

2.1.2. Greta Thunberg

Aquest activisme pel planeta s'ha donat sobretot durant la última dècada amb manifestacions, mobilitzacions... De les quals destaca "Fridays for future", un moviment liderat per Greta Thunberg, una noia nascuda l'any 2003 que pateix Asperger¹ i que amb només 15 anys va decidir manifestar-se sola davant del parlament de Suècia, el seu país, per demanar mesures contra el canvi climàtic i que, progressivament, va moure a més persones (San Román, 2019, p.7).

Aquest moviment va suposar una revolució a escala mundial, creant grups de "Fridays for future" arreu del món. Es van començar a convocar vagues estudiantils i mobilitzacions internacionals, entre les quals es destaca la primera i la segona vaga pel clima que es van celebrar el 15 de març de 2019 i el 24 de maig de 2019 i la setmana global pel clima que es va celebrar entre el 20 i el 27 de setembre de 2019 segons Wikipedia (Cambio Climático, s.d.).

Com a tot moviment que demana un canvi, suposa que susciti controvèrsia. Una de les més sonades a tots els mitjans de comunicació és la que va causar Donald Trump. A l'inici del seu mandat va negar l'existència del canvi climàtic, posició que va mantenir quan se li presentà un informe molt complet amb totes les evidències sobre el canvi climàtic, avalat per un gran grup de científics. Es tenia l'esperança que, amb el canvi climàtic a totes les agendes polítiques i l'informe, Trump modificaria la seva manera de pensar i fer política. Tot i això, la seva resposta va ser, de nou, negativa: "No m'ho crec" segons informa Mongue en El País (2018).

La negativa de Trump envers el canvi climàtic ha estat criticada arreu en xarxes, medis, per persones anònimes o per persones famoses, com és el cas de Stephen Hawking. Quan el president va decidir no entrar en l'Acord de París el científic va criticar obertament en els mitjans el president: "Aquesta decisió és la més seriosa i dolenta que he vist en el món amb relació al clima" (El Universal México, 2017). Hawking va declarar que les decisions de Trump provocarien danys ambientals que, en realitat, es podrien evitar segons El Universal México (2017).

¹ Segons la Confederació d'Asperger d'Espanya (s.d.) la síndrome d'Asperger "es un trastorn del desenvolupament que s'inclou dins de l'espectre autista i que afecta la interacció social recíproca, la comunicació verbal i no verbal, una resistència per a acceptar el canvi, inflexibilitat del pensament així com posseir camps d'interès estrets i absorbents".

El president americà, però, encara no havia patit un dels més grans enfrontaments amb relació al clima. Amb l'aparició de Greta Thunberg com una espècie de líder del moviment contra el canvi climàtic, encara que sembli irreal, es van començar a donar diversos enfrontaments entre la petita líder i el president dels Estats Units. Tant a través de xarxes com en alguns esdeveniments, Donald i Greta han estat protagonistes de disputes per la diferència en els seus punts de vista envers el canvi climàtic.

Com en el cas del 23 de setembre de 2019 quan Donald Trump, de forma irònica, va publicar un tweet en resposta a un vídeo de la jove criticant als líders mundials posant que Greta semblava una nena feliç amb un futur molt brillant. Greta no va callar davant de l'atac del president i l'endemà següent va canviar la seva biografia de Twitter per "Una nena molt feliç que espera un futur brillant i meravellós", tal com informa Stracqualursi en el web del CNN (2019).

2.1.3. Reacció política local

A nivell més local, la relació entre la política i el canvi climàtic tampoc ha acabat de satisfer a la població.

Per una banda, l'alcalde de Barcelona va marcar una reducció dels gasos d'efecte hivernacle massa baixa pels activistes, que exigien una baixada més dràstica i amb altres terminis temporals. Demanen una baixada anual de les emissions d'un 7,6%, que és la xifra estipulada per les Nacions Unides. Així i tot, els activistes catalans i barcelonins estan en la seva majoria d'acord amb els punts estipulats per l'Ada Colau segons informa Blanchar a El País (2020).

I, per l'altra banda, segons afirma Blanchar a El País (2020) Quim Torra no va despertar la simpatia dels activistes. Tot i que va escoltar i va entendre la necessitat d'actuar en contra del canvi climàtic des de la seva posició de poder, la forma d'executar-ho no va aconseguir satisfer als activistes. El maig de 2019 la Generalitat de Catalunya va declarar l'emergència climàtica però sense objectius quantificats ni pressupostos i el 17 de gener d'aquest any, el 2020, es va celebrar la primera Cimera catalana d'acció climàtica. A l'article també s'explica que el President no va convidar ni va deixar participar als grups ecologistes, tot i ser ells els que van aconseguir posicionar el canvi climàtic com a temàtica principal dins del debat polític. Des del govern, però, van defensar la seva posició argumentant que encara no s'han establert cap mena de mesures ni compromisos, que això només era un primer pas cap a la

unió contra el canvi climàtic i que a tots aquells que encara no se'ls ha pogut escoltar, es faria en un futur pròxim.

Si ens allunyem una mica i parlem a nivell més general, Josep Borrell, actual alt representant de la UE per la política exterior, va declarar el febrer d'aquest mateix any segons informa El País (2020), que els joves patien la "síndrome Greta". Va argumentar que els joves que lluiten contra el canvi climàtic ho fan sense ser conscients del cost econòmic que comporten les mesures que demanen i les quals ells hauran de finançar en el futur a través d'impostos.

2.1.4. Europa en estat d'emergència climàtica

A més, un altre esdeveniment destacable amb relació al canvi climàtic, és que Europa el 28 de novembre de 2019 es va convertir en el primer continent a declarar-se en estat d'emergència climàtica per la situació en el que es troben tots els recursos naturals i "té com a finalitat principal evitar que segueixi augmentat la concentració de gasos efecte hivernacle" (Picazo, 2019). Des del Parlament Europeu també es pretenia cridar l'atenció a la classe política europea perquè adoptin polítiques dins del seu govern amb la intenció de lluitar contra el canvi climàtic i per fer veure a la ciutadania, sobretot aquells activistes que lluiten pel canvi, que les seves queixes han estat escoltades.

D'acord amb la informació que proporciona Álvaro Sánchez a El País (2019) la mesura es va aprovar amb 429 vots a favor, 225 en contra i 19 abstencions i, com és obvi, va suscitar tota classe d'opinions dins del mateix Parlament. Per una banda, des del govern francès Pascal Canfin, president del Comitè de Medi Ambient, Salut Pública i Seguretat Alimentària, va declarar que votar en contra de la proposta seria "terrible", ja que ser el primer continent a declarar-se en estat d'emergència climàtica és simbòlic. Per l'altra banda, el Grup Popular Europeu considerava que la paraula "emergència" suscitava al pànic col·lectiu entre la població i que hauria de ser substituïda per una que inspirés menys gravetat com "urgència". També, el grup de Conservadors i Reformistes opinava que per molt que Europa es declarés en aquest estat seria "inútil" si els EUA o la Xina no actuaven.

Tot i tindre en compte totes aquestes diferències provocades a partir de la declaració de l'estat d'emergència climàtica, la majoria de diputats europeus coincidien que el més important no era tant la declaració de l'estat sinó que s'havia d'actuar en conseqüència i prendre les mesures necessàries per poder aconseguir els objectius

marcats. No s'havia de quedar en paraules, sinó que calien actes informals, també, Álvaro Sánchez (2019).

2.1.5. Globalització, COVID-19 i canvi climàtic

Segons afirma la pàgina web oficial de l'Organització Mundial de la Salut [OMS] (2019) a finals del 2019 a Wuhan, una ciutat de la Xina, es comencen a detectar els primers casos de COVID-19. Les localitats sanitàries al veure les tasses de contagi i no poder relacionar els símptomes amb cap de les malalties conegudes com la grip, la grip aviar... van reportar a l'Organització Mundial de la Salut la situació el 31 de desembre de 2019. Entre el 8 de desembre de 2019 i el 2 de gener de 2020 es van confirmar 41 casos, Wuhan no va reportar més casos fins al 19 de gener, data en la qual es van confirmar 17 casos més i ja es van trobar els primers casos fora de la ciutat segons afirma la Organització Mundial de la Salut [OMS] (2019).

A finals de gener i amb les dades que tenia l'OMS, va decidir declarar-ho com a emergència sanitària de preocupació internacional, al veure l'impacte que podia tenir en països subdesenvolupats i tenint en compte que per aquella data el virus ja es trobava en totes les províncies de la Xina continental i en altres 15 països.

“La interdependència entre països, governs i persones arreu del món és cada dia més alta. Això és resultat de la reducció de costos del transport i les comunicacions, i l'increment de la productivitat en l'àmbit mundial” (Alberto José Hurtado B., 2020). El resultat d'aquesta interdependència és la globalització i el resultat d'aquesta globalització té el seu vessant positiu i el seu vessant negatiu. Com a positiu s'ha pogut incrementar el nivell de vida de moltes poblacions, el comerç, la mobilitat de les persones... però, òbviament, tot això ha comportat que s'augmenti la vulnerabilitat dels països.

Amb el gran moviment diari de persones que hi ha entre països i tenint el virus dins l'ordre del dia, era qüestió de temps que s'expandís de forma potencial per tot el món. Així l'11 de març del 2020 l'OMS reconeix la malaltia com a pandèmia en trobar-se en més de 100 països segons informa la pàgina web de la mateixa OMS (2019).

Les mesures que es prenen arreu del món impliquen aïllar a la població a les seves cases i limitar el moviment de les persones (aquell que va provocar tota aquesta situació) només pel que sigui estrictament necessari. Això, òbviament, ha causat arreu del món una reducció de la contaminació i de les emissions de CO2 en reduir-se la circulació de transport, de persones i l'aturada d'indústries.

2.1.6. Canvi climàtic i la cultura

“El canvi climàtic és un fenomen que necessita ser comunicat fins i tot per a ser reconegut” (FH Hernández, 2008, p. 201).

Tal com afirma FH Hernández (2008) en la seva obra “¿En qué estamos fallando? Cambio social para ecologizar el mundo”, el canvi climàtic ha pres importància en les nostres vides pels numerables intents de científics i científiques per cridar la nostra atenció, i no perquè sigui un fenomen que es pugui percebre amb facilitat. Actualment, aquest fenomen ja ocupa espais importants dins de la premsa escrita.

Partint, doncs, de la cita de FH Hernández (2008), podem imaginar que el canvi climàtic ha estat representat en múltiples obres audiovisuals o, almenys aquesta visió apocalíptica a la qual aboca les conseqüències del fenomen. Algunes d'aquestes obres són les referències principals per a desenvolupar el nostre projecte. En el següent punt s'analitzaran en detall i s'explicarà quins són els elements principals que extrèiem.

2.2. Influències audiovisuals

Pel que fa a les obres, programes, peces... que ens han inspirat tant a l'hora de tenir la idea per al projecte com a l'hora d'elaborar-lo són els següents:

“La Guerra dels Mons” d'Orson Welles

Orson Welles tenia només 23 anys la seva companyia de teatre, la Mercury Theater, va decidir adaptar la novel·la La Guerra dels Mons, de H.G Wells. Així doncs, i anunciant-ho prèviament, va programar una adaptació radiofònica d'aquesta història pel 30 d'octubre, la nit de Halloween².

La web History.com, recupera en un article la repercussió que va tenir aquella, aparentment, innocent ficció adaptada per Orson Welles. El que s'esperava que fos un capítol més, sense cap rellevància, va passar a la història per la reacció dels oients. Tot i que tant a l'inici com durant l'emissió es va explicar que es tractava d'una dramatització de l'obra de Wells, molts dels que estaven escoltant es van connectar més tard i a causa de la versemblança van creure que el que es narrava estava

² Editors de History.com. (Octubre 2009). Orson Welles's “War of the Worlds” radio play is broadcast. junio,16,2020, de A&E Television Networks. Recuperat de <https://www.history.com/this-day-in-history/welles-scares-nation>.

succeint en la realitat, despertant així el pànic en els carrers de la ciutat de Nova York i Nova Jersey (on la narració tenia lloc).

L'emissió va durar 59 minuts en els que els fets es relataven com si es tractés d'un programa de varietats en el que hi havia interrupcions per informar de la invasió terrestre per part d'unes criatures no conegudes i la caiguda de meteorits, que resultaven ser les naus de dites criatures. Al final del programa, Welles que interpretava al científic que explicava el que succeïa, va tornar a recordar que es tractava d'una radio-ficció.

Al dia següent, es van formar protestes contra el propi Welles i el futur director es va disculpar públicament pel que havia fet la nit anterior, que els oients consideraven com una burla, segons diu un article de History.com (2009).

"La Guerra dels Mons" és una de les primeres mostres del poder que arriben a tenir els mitjans de comunicació i, ja no tant pel succeït aquella nit del 1938, sinó per la informació que ens arriba a dia d'avui. Tot i que Handley Cantril en un el seu estudi "La invasión desde Marte. Estudio de la psicología del pánico" (1940) proper a l'època de quan es van donar els fets parla de milions de persones espantades pel fet, sociòlegs com Robert Bartholomew parlen de l'exageració en aquestes xifres en el seu estudi The Martian Panic Sixty Years Later: What Have We Learned? (1998) perquè, si que va causar pànic entre els oients, però Cantril només va entrevistar a 135 persones, per exemple.

És una de les obres mestres dins de l'audiovisual, per tant és obvi que és un dels nostres punts de partida. A més, en quant a temàtica i forma de producció també serveix com a inspiració per "Les aventures de Greta".

Quan es parla de "La Guerra dels Mons" estem parlant d'una ficció radiofònica exagerada però a la vegada realista. Exagerada perquè és improbable que el que es narra fos real però la forma en la que es fa, aconsegueix que la gent trobi versemblança en la narració. Tot i que la idea de "Les aventures de Greta" no és que la gent es cregui que allò és la realitat, si que es vol, dins de la parodia, trobar aquest punt de versemblança per aconseguir que els nostres oients es consciencïïn sobre la problemàtica.

Per altra banda, en ambdós casos s'està parlant de la fi del món (per diferents motius) i tenen una visió apocalíptica. Són fets que, lògicament, encara no han succeït i això suposa que els efectes sonors utilitzats no siguin reals, si no que s'han d'inventar (tant

la forma en la que sona com la forma de fer-ho sonar). I aquest fet, també es donarà en el nostre projecte, ja que es tracta de mons inexistents, creats per nosaltres.

“Rick i Morty” de Dan Harmon i Justin Roiland

Rick i Morty, segons la pàgina de Filmaffinity de la sèrie (n.d.) és una sèrie humorística d'animació per a adults que tracta sobre un científic boig, el seu nét i els seus viatges a través del cosmos i a universos paral·lels.

Rick és el prototip de “científic boig” que acaba vivint amb la seva filla Beth. És allà on es troba amb el seu nét de catorze anys d'edat, tímid i no massa llest, Morty i on comencen les seves aventures. L'avi, a través de totes les experiències que viuen a través del Cosmos i d'Universos paral·lels, intenta que el seu nét no es converteixi en el mateix home que el seu pare: un home amb bones intencions però bastant inútil i dependent de la Beth.

Va ser una gran inspiració a l'hora de pensar en la idea de “Les aventures de Greta”, ja que volíem crear una història irreal però còmica i ens va atraure molt la idea dels universos paral·lels que reflecteix aquesta sèrie. A partir d'aquí neixen els diferents mons que representarà cada capítol i, també, el toc humorístic que volem donar al projecte.

“Star Trek” de Gene Roddenberry

Star Trek és, potser, una de les sèries més populars de la història. Això deixa entendre la seva puntuació de 8,3/10 a la seva pàgina de IMDB. Creada per Gene Roddeberry i emesa entre 1966 i 1969 (La versió original protagonitzada William shatner i Liam Nimoy) aquesta ficció s'ha convertit en un precedent de la ciència ficció i en tota ella una franquícia amb spin-offs o pel·lícules. La més recent de l'univers ha estat la sèries Star Trek: Picard, estrenada al gener de 2020, segons recopila la seva pàgina de Filmaffinity (n.d.).

L'univers és la part que més crida l'atenció d'aquesta sèrie. Mostra una Terra moderna, situada al segle XXIII, que segueix la missió de la nau USS Enterprise. La nau i la seva tripulació, amb el capità James T. Kirk al capdavant, s'embarquen en un viatge de 5 anys per explorar nous universos i civilitzacions.³

³ Sensacine. (s.d). STAR TREK. maig, 2020, de Sensacine Recuperat de:
<http://www.sensacine.com/series/serie-288/>

El que “Les aventures de Greta” treu d’aquesta franquícia de mitjans, principalment, és el temps històric en el que s’ubica.

L’argument en sí de totes les sèries i pel·lícules que engloba Star Trek se situa en el futur, concretament en 2063. Aquest enfoc del futur, d’intentar donar una visió de com es creu que serà aquest futur, és el que pretenem amb el nostre projecte.

Però, cal destacar la sèrie original d’Star Trek per les temàtiques que aborden alguns dels seus capítols. Roddenberry, creador de la sèrie, va utilitzar els capítols per a mostrar les problemàtiques reals dels Estats Units de 1960: racisme, discriminació sexual, guerra, nacionalisme... També es troben capítols en contra de la religió o la política, i d’altres que parlen obertament a favor. En resum, tot i que alguns guions van patir la censura tant de la NBC com de patrocinadors, el creador i els seus guionistes van saber com parlar d’algunes temàtiques controvertides. Inclús, van arribar a crear en alguns capítols mons ficticis que simulaven la Llei Seca dels Estats Units, l’Alemanya Nazi i l’Antiga Grècia tal com afirma la pàgina de Viquipèdia de Star Trek: la sèrie original (s.d.).

“Capítulo 0” de Joaquín Reyes i Ernesto Sevilla

“Capítulo 0” és una sèrie de Movistar+ creada i protagonitzada pels humoristes Ernesto Sevilla i Joaquín Reyes. Està formada per capítols de 25 minuts que parodien “les sèries de tota la vida i els gèneres televisius de ficció més coneguts: detectius, metges, ciència-ficció, sitcom...” (Filmaffinity, s.d.) L’estructura dels seus capítols consta d’introducció, nus i desenllaç i són històries independents en cada programa segons un article de Vertele on es presenta la sèrie (2019).

D’aquesta sèrie no ens hem fixat ni en la temàtica, ni en la línia temporal, ni en l’argument... com en els casos anteriors.

Estem parlant d’una sèrie que tracta sobre parodiar sèries conegudes o gèneres de ficció clàssics i, és precisament aquest enfocament de paròdia el que ens inspira de “Capítulo 0” per a la realització del nostre projecte.

“La Jetée” de Chris Marker

La seva pàgina de Filmaffinity (s.d.) afirma que aquest film d’origen francès narra els fets posteriors a una guerra nuclear on la terra ha quedat totalment devastada. El bàndol guanyador de la guerra compta amb un grup de científics que, conjuntament, arriben a la conclusió per a poder salvar a la humanitat: enviar a una persona, a través

de viatges temporals, al passat per a demanar ajuda o al futur per trobar alguna solució. La persona escollida per aquests viatges temporals és un presoner.

Va servir com a inspiració per la famosa pel·lícula americana “12 monos” i, nosaltres, amb el nostre projecte també hem convertit la pel·lícula en una de les nostres fonts d’inspiració.

Són, precisament, aquests viatges en el temps després d’un apocalipsi i el fet que existeixi un “escollit” el que converteixen aquesta pel·lícula en inspiració del nostre projecte. Tot i que en Les Aventures de Greta no existeixen els viatges temporals com a tal, també trobem a una escollida, que és l’encarregada de viatjar als diferents mons per, com en el cas de La Jetée, buscar una solució a la imminent devastació terrestre.

“Black Mirror” de Charlie Brooker

La pàgina de Filmaffinity de Black Mirror (s.d.) explica que aquesta producció britànica, posteriorment comprada per Netflix, ens parla del vessant obscur de la tecnologia i de la forma en la qual pot afectar a les nostres vides. Ho fa a través d’històries distòpiques per tal d’alertar a la societat. El mateix creador de la sèrie, Charles Brooker, parlava de Black Mirror així:

“Si la tecnologia és una droga – i se sent com a tal – llavors, quins són els efectes secundaris? En aquesta àrea, entre el plaer i el malestar, és on Black Mirror, la meua nova sèrie, està establerta. El “mirall negre” del títol és el que vostè trobarà a cada paret en cada escriptori, en la palma de la mà: la pantalla freda i brillant d’una televisió, un monitor o un telèfon intel·ligent” (Endemol UK, 2011).

Cada capítol se centra en un aspecte de la tecnologia diferent, són conclusius i, per tant, no existeix un fil conductor entre tots els capítols que formen les 5 temporades actuals.

Tot i que la tecnologia no és l’eix principal del nostre projecte, el fet de mostrar una exageració de les conseqüències dels nostres actes actuals, tal com ho fa “Black Mirror”, és una de les nostres premisses a “Les aventures de Greta”.

No volem ensenyar un futur exactament com creiem que serà, sinó que volem portar-ho a l’extrem des de l’humor i la paròdia, perquè creiem que només així, des de l’exageració, es pot conscienciar realment a la societat.

“The twilight zone” de Rod Serling

Com en el cas de Black Mirror, en aquesta sèrie americana, ens trobem amb capítols auto conclusius que intenten afectar en la perspectiva vital dels seus espectadors. En cada episodi es mostra una història de ciència-ficció, fantasia o terror tal com informa la seva pàgina de Filamaffinity (s.d.) que “planteja un dilema moral, qüestiona a l'espectador i el confronta amb la seva pròpia existència, sovint rematat amb un final sorprenent”⁴.

El que, des de l'equip de “Les aventures de Greta” ens va cridar l'atenció i ens va servir com a inspiració, és el missatge final d'aquesta sèrie.

Cada capítol, d'una forma o d'una altra, acaba amb un gust de boca diferent pels espectadors. És precisament la sensació que volem que tinguin els nostres oients, no volem que se sentin indiferents o iguals quan acabin d'escoltar un dels nostres capítols, volem que es qüestionin el perquè de les seves idees.

“Futurama” de Matt Groening

Segons la pàgina de Futurama a Filmaffinty (s.d.) en aquest cas parlem d'una sèrie d'animació de ciència-ficció i comèdia situada a la ciutat de Nova York l'any 3000. La trama comença un jove repartidor anomenat Philip J. Fry, que va ser accidentalment congelat crio genèticament el cap d'any de 1999 i, desperta, mil anys després: el 31 de desembre de 2999. Es troba en una època en què l'assignació laboral és obligatòria i intenta fugir de ser repartidor, però és contractat per Planet Express, una petita companyia de missatgeria intergalàctica propietat del seu nebot llunyà. La sèrie continua narrant les aventures de Fry i els seus nous amics amb els encàrrecs de Planet Express.

Aquesta visió futurista, de ciència-ficció amb el punt de comèdia, és precisament el que fa que Futurama esdevingui una font d'inspiració per Les Aventures de Greta. Tot i que la trama en sí no té connexió amb la del nostre projecte, els viatges per l'espai, el futur i la comèdia són punts en comú entre ambdues peces.

“Hora d'aventures” de Pendleton Ward

⁴ “There is a fifth dimension beyond that which is known to man. It is a dimension as vast as space and as timeless as infinity. It is the middle ground between light and shadow, between science and superstition, and it lies between the pit of man's fears and the summit of his knowledge.” – Locució inicial del primer capítol de la temporada 1.

Ens trobem, de nou, davant d'una sèrie d'animació còmica però en aquest cas se situa en la postapocalíptica Terra de Ooo. Es tracta, doncs, d'una sèrie fantàstica i de ficció. La trama narra les aventures de Finn, un adolescent de dotze anys d'edat, i Jake, un gos amb poders màgics amb els quals canvia de forma, mida... segons informa la pàgina d'Hora d'aventures a Filmaffinity (s.d.).

És exactament la visió postapocalíptica des del punt de la comèdia, el que fa que Hora d'aventures també sigui una de les influències del projecte. Com en altres casos comentats en aquest punt, no és l'argument ni els personatges el que ens serveixen, si no la perspectiva que es dona a aquest argument i aquests personatges a l'hora de desenvolupar-los.

3. Bíblia

3.1. Portada

3.1.1. Cartell⁵

3.1.2. Títol del projecte

Les aventures de Greta

3.1.3. Autor/s

- Clara Carranza
- Belén Fernández
- Estibaliz Loureiro
- Samanta Rojas

3.1.4. Correu electrònic

El correu electrònic es tracta d'un compte professional gestionat per les autores del projecte amb l'objectiu de crear una via de comunicació per la qual les marques es poden posar en contacte amb nosaltres o els oients poden realitzar qualsevol suggerència o consultar els seus dubtes.

El cost d'aquest compte, tal com es contempla en el pressupost⁶ seria de 2,49€ al mes a través de GoDaddy.

3.1.5. Número de registre de la propietat intel·lectual

Segons la pàgina del govern espanyol ⁷ el registre de la propietat intel·lectual “és un medi per a la protecció dels drets de propietat intel·lectual dels autors i altres titulars sobre les seves obres, actuacions o produccions. La inscripció registral suposa una protecció dels drets de propietat intel·lectual, en tant que constitueix una prova qualificada de l'existència dels drets inscrits.”

Tot i no ser obligatori, es considera necessari per a protegir els drets amb relació al producte respecte a nosaltres, les creadores, i el Campus Mèdia del qual forma part.

⁵ Consultar Annex A, pàgina 152.

⁶ Consultar pàgina 137 per a informació en detall.

⁷ Font: Ministerio de Cultura y Deporte – Gobierno de España.

Per a realitzar el registre intel·lectual és necessari tenir un certificat digital (que es pot aconseguir a través del DNI electrònic) i es pot realitzar de forma telemàtica a través del portal web del Ministeri de Cultura i Esport del govern espanyol⁸.

3.2. Tagline

Una nova aventurera ha de trobar l'alternativa al nostre planeta

3.3. Presentació

3.3.1. Característiques generals del projecte

- Ficció radiofònica en format podcast
- Poca duració i pocs capítols, consum ràpid
- Consum en streaming
- Multiplataforma
- To humorístic/paròdia
- La temàtica gira entorn el canvi climàtic i la Greta Thunberg

3.3.2. Justificació comercial

Tal com es menciona en el punt anterior, la temàtica del nostre projecte gira entorn el canvi climàtic i la Greta Thunberg. Ambdós temes són cada cop més importants i tenen més presència en els mitjans de comunicació. En les primeres pàgines d'aquest projecte s'analitzen en profunditat les temàtiques tractades.

És obvi que això ens ajuda a l'hora de vendre el projecte, ja que estem tractant una temàtica molt actual i ho fem des del punt de vista de l'humor, això ho converteix en un producte més atractiu pels oients. Estem informant d'un tema d'interès general però al fer-ho des de l'humor i la paròdia no avorrim, sinó que entretenim.

Òbviament, s'ha de tenir també en compte el consum dels podcasts dins del nostre target, com Avelino Amoedo (2018) informa actualment a Espanya 6 de cada 10 dels joves entre 18 i 24 anys escolta algun tipus de podcast (59%). I, no només això, sinó que tal com informa Sergo C. Fanjul (2018) a El País, el radio teatre està renaixent a través d'una nova forma: el podcast, que converteix al format en atractiu de nou i elimina la idea d'antiquat que se li relacionava (Perona et al. 2014).

⁸ Link directe al web mencionat:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/propiedadintelectual/registro-de-la-propiedad-intelectual/solicitud-telematica.html>.

Per últim, Les Aventures de Greta es tracta també d'un projecte feminista. Tant per la seva producció com pel mateix producte. Som quatre dones encapçalant un projecte audiovisual i realitzant totes les tasques des de la ideació fins a la distribució del producte final. I, la nostra història està protagonitzada per la Greta, una nena encarregada de buscar nous planetes habitables, tot això des d'una perspectiva còmica i crítica amb el nostre sistema i societat actual, com excusa per a reflexionar també sobre els nous models de societat. Tenint en compte el moment que està vivint el feminisme, en general, i la ciència-ficció feminista, queer i decolonial, en particular, creiem que aquest projecte troba aquí també la seva oportunitat en el mercat.

Tot i que la presència d'autores en aquest gènere no és res nou, sent Mary Shelley l'encarregada d'inaugurar el gènere el 1918 amb Frankenstein, en els últims anys s'està produint un reconeixement internacional, que també es plasma en l'àmbit estatal amb festivals. Com l'Ansible Fest, un festival dedicat a aquest subgènere: la ciència-ficció feminista. La seva segona edició (celebrada el passat 6 i 7 de setembre de 2019 a Bilbao) ha fet créixer aquest festival, ampliant el seu enfocament més enllà de la literatura de gènere per a analitzar el paper de la dona en videojocs, rol, il·lustració, cine i altres audiovisuals de ciència-ficció.

3.3.3. Aportació al perfil professional del productor

Enfrontar-se a un projecte des de zero, és a dir, que implica: ideació, creació, producció... és sempre un repte i, a la vegada, un aprenentatge. Per tant, Les Aventures de Greta suposa per les quatre creadores una gran aportació al nostre perfil professional.

Tres de les quatre membres de l'equip som estudiants de Comunicació Audiovisual, pel qual hem estat davant de projectes similars però sempre amb algunes pautes més marcades com la temàtica o amb produccions de menys escala (ja que només es creava un guió i es gravava, sense anàlisis de competència, influències, pressupost...). En el cas de l'altra membre, es tracta d'una estudiant de Periodisme que no ha realitzat ficcions radiofòniques però coneix en profunditat el món de la comunicació i ha tingut més pes en les tasques de producció com la realització del pressupost, del benchmarking...

En resum, Les Aventures de Greta suposa per a totes quatre un gran repte, ja que el projecte implica més que la gravació d'un guió i ens serveix com aprenentatge de tots els passos necessaris per a la realització d'un projecte (encara que no sigui de gran escala).

A més, cal tenir en compte que es tracta d'un projecte amb col·laboració amb el Campus Mèdia, ja que per primer cop col·laboren amb alguns projectes de Final de Grau de la UAB. Això suposa que posen al nostre servei recursos més professionals dels que podem obtenir pel nostre compte (estudis, material, tècnics...). Per l'altra banda, això dóna molt valor a la Universitat i, en concret, a aquest organisme, al convertir-se en productors de les idees dels seus estudiants. Suposa un vot de confiança i una molt bona forma de donar suport a la creativitat dels joves.

3.3.4. Diferències respecte d'altres projectes similars o de la competència

De tota la competència estudiada en profunditat en el benchmarking, les principals diferències que poden obtenir respecte al nostre projecte són les següents.

En primer lloc, i com a diferència principal, trobem la temàtica. Tot i que en alguns casos de la competència es mostra la visió apocalíptica que Les Aventures de Greta també vol ensenyar, cap de les ficcions esmenades en el Benchmarking parla tan directament del canvi climàtic com ho fa el nostre projecte.

Per altra banda, també cal destacar la perspectiva que se li dóna a la història. Com es mencionava anteriorment, existeixen altres podcasts que considerem competència, ja que l'argument gira entorn d'algun fet apocalíptic o que parlen de situacions actuals com el feminisme, el patriarcat... però, en el cas del nostre projecte, a més de parlar de temes actuals com el canvi climàtic, la globalització, feminisme, etc. es fa des d'una perspectiva humorística i paròdica.

3.4. Target

Per a la descripció del target del nostre projecte creiem necessari incloure tres perfils diferenciats a continuació:

Perfil objectiu general

- Edat: +12
- Sexe: f/m
- País: Espanya
- Territori: Catalunya i regions de parla catalana
- Llengua: catalana

Perfil objectiu específic 1 – Comunitat universitària

- Edat: 18 – 25 anys

⁹ Consultar pàgina 120 per a informació en detall.

- Sexe: f/m
- País: Espanya
- Territori: comunitat universitària de la UAB
- Llengua: catalana
- Nivell socioeconòmic: baixa-mitja / mitja / mitja-alta
- Ocupació: estudiants de grau i màster / professionals per compte aliena

Perfil objectiu específic 2 – Generació Z

- Edat: 10 – 26 anys (nascuts entre 1994 i 2010)
- Sexe: f/m
- País: Espanya
- Territori: Catalunya
- Llengua: catalana
- Nivell socioeconòmic: -
- Ocupació: -

Considerem que la comunitat anomenada “generació Z” encaixa molt bé en el nostre projecte, és per aquest motiu que el valorem un públic objectiu molt potencial. El motiu pel qual veiem la necessitat d’incloure’ls com a un target a tenir en compte són les característiques que defineixen al grup.

Vinguts al món en plena era digital, el món de la generació Z gira entorn la tecnologia. Aquesta, segons dades aportades per Alejandra Sánchez a la Vanguardia, comprèn a aquelles persones nascudes entre el 1994 i 2010 i són, per tant, vertaders nadius digitals. De les múltiples característiques que defineixen als postmillennials destaquem el fet que demostrin un major activisme social i, per tant, presentin un sentiment de benestar comú més gran en comparació a altres generacions. Silvia Sumell (citada per Magallón, 2016), professora d’estudis psicològics i de ciències de l’educació de la UOC, assegura que el fenomen és degut a l’època d’inseguretat laboral i de crisi econòmica que els ha tocat viure. Per altra banda, Gutierrez-Rubí (citada per Magallón, 2016) assenyala que:

“Los Z tenían un máximo de 6 años cuando cayeron las Torres Gemelas y 13 años cuando se desató la crisis económica más grave de la historia. Son hijos de un mundo en conflicto; de ahí que compartan algunas características con la llamada Generación Silenciosa, aquellos que crecieron entre la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, aunque éstos no son precisamente silenciosos”.

En aquest context, observem com en aquest nou escenari han sorgit nous valors que comencen a donar peu al desenvolupament de la ciutadania en un sentit global i col·lectiu. Així mateix, cal destacar que la innovació tecnològica, la difusió de les

xarxes socials online, el canvi de valors, la realitat econòmica i les pressions mediambientals (Botsman, 2013) han ocasionat moviments socials a favor d'un món més just a la recerca del benestar de la comunitat.

Per altra banda, segons un estudi de l'agència nord-americana de consultoria Sparks & Honey, el 60% de la generació Z vol tenir una repercussió positiva sobre el món –el percentatge dels millennials era del 39%-. I, també, tenen una major consciència mediambiental i de sostenibilitat (Magallón, 2016).

És per aquests motius que considerem que la generació Z es pot sentir molt identificada amb el projecte i amb els valors que es volen transmetre en referència al medi ambient i a les qüestions/problematiques sociopolítiques d'actualitat.

3.5. Canal i franja horària

El projecte està sotmès a la col·laboració amb Campus Mèdia UAB, així doncs, l'emissió i pujada del podcast queda subjecte a les normes i regulacions tècniques específiques de la Ràdio.

3.6. Format

- Gènere: humorístic / societat / ficció
- Format: podcast / ràdio-ficció
- Durada: 10-15 minuts per episodi
- Nombre d'episodis: 5 episodis per temporada (+ pilot)
- Freqüència d'emissió: a pactar amb Campus Mèdia UAB

3.7. Estil

3.7.1. Tractament que donarem al gènere

“Les Aventures de Greta” és, principalment i com s'ha mencionat anteriorment, un podcast humorístic. Es mou entre dos gèneres: la ciència ficció i la comèdia.

És una història de ciència-ficció degut tant a la seva temàtica (ens trobem en un futur pròxim davant d'un món postapocalíptic en el que una jove haurà de viatjar a l'espai a la recerca d'un nou planeta per a salvar la humanitat), els escenaris en els quals transcorre l'acció (la nau espacial, planetes llunyans, l'espai) com els personatges que trobem al llarg de la història (intel·ligència artificial, vida extraterrestre...).

Parlem de ciència-ficció també perquè aquest gènere d'alguna manera intenta donar respostes a les “preguntes últimes” mitjançant l'exercici de la ficció: Quin futur li espera a la humanitat? Quins nous avanços venen? Quines conseqüències portaran a la nostra societat? Què serà de nosaltres? Què serà del nostre planeta? Aquesta ràdio-ficció imagina les respostes a aquestes preguntes però ho fa sempre a través d'eines com la paròdia (imitant des d'una perspectiva còmica situacions, problemes i personatges actuals tant polítics com de la cultura pop que són reconeixibles per l'espectador), la sàtira (ridiculitzant aquestes situacions, problemes i personatges des d'una mirada crítica) i l'humor absurd (dibuixant situacions surrealistes o incoherents amb l'objectiu de generar la comicitat en l'espectador).

Com assenyalen Moreno Díaz i Rodríguez Pachón en el seu llibre *Guía para ver y analizar: Ser o no ser*: Ernst Lubitsch (1941:42) “a l'hora d'acotar el territori de la comèdia, ens trobem davant del problema de la seva pròpia natura com a gènere. En realitat, la comèdia, més que un gènere és el tractament que es dona d'aquest. El tema de la comèdia no està codificat com el western, bèl·lic, negre, aventures, terror...(gèneres íntimament units a l'escenari en el qual es desenvolupa l'acció), la comèdia és mirada i actitud.” (Díaz i Rodríguez Pachón: 2003:9). Per tant, en “Les aventures de Greta” tractarem el gènere de la ciència-ficció però sempre des de l'òptica de la comèdia.

3.7.2. Referències

Les referències de les quals parteix el nostre projecte han estat analitzades en profunditat en punts anteriors¹⁰:

Per la temàtica, to humorístic o argument tenim:

- “La Guerra dels Mons” d'Orson Welles
- “Rick i Morty” de Dan Harmon i Justin Roiland
- “Star Trek” de Gene Roddenberry
- “Capítulo 0” de Joaquín Reyes i Ernesto Sevilla
- “La Jetée” de Chris Marker
- “Black Mirror” de Charlie Brooker
- “The Twilight Zone” de Rod Serling

¹⁰ Consultar pàgina 12 (influències audiovisuals) i pàgina 120 (benchmarking) per a informació en detall.

- “Futurama” de Matt Groening
- “Hora d’aventures” de Pendleton Ward

Per altra banda, considerat com a competència de Les Aventures de Greta:

- De Podium Podcast:
 - “Guerra 3”
 - “Olafo”
 - “El Gran Apagón”
 - “Bienvenido a la vida peligrosa”
- “Dying for sex”
- “Patriahorcado”
- “The two princess”
- “The adventure zone”
- “The Magnus archives”
- “Tumanbay”

3.8. Hams comercials

3.8.1. Punts forts del producte de cara al públic

- § Projecte desenvolupat per quatre estudiants en col·laboració amb la ràdio universitària Campus Mèdia UAB
- § Desenvolupament d’una sèrie ficció en format de podcast que tracta temes d’interès col·lectiu
- § Producte cultural. La cultura està inclosa en els ODS¹¹ de l’Agenda 2030 i és considerada com el quart pilar del desenvolupament
- § Episodis de curta durada fàcils d’escoltar en qualsevol situació a través de les diferents plataformes online

¹¹ El Objectius de Desenvolupament Sostenible o ODS són un seguit de 17 objectius mundials dissenyats i establerts l’any 2015 per l’Assemblea General de les Nacions Unides i estan destinats a assolir-se per l’any 2030.

3.8.2. Temes que es tractaran

- § Feminisme
- § Canvi climàtic
- § Reflexió sobre la tasca de les administracions
- § Problemàtiques sociopolítiques i culturals que es trobin en l'agenda del dia

3.9. Sinopsis

El món, tal com el coneixem, s'acaba. Sempre ens han parlat de la idea d'intel·ligències extraterrestres invasores que ens converteixen en els seus subordinats, però, què collons, arribaran i trobaran només pols i merda si no fem res per evitar-ho. Com que estem condemnats a l'hecatombe, hem de sortir d'aquí per potes. Fer-nos nostre un altre planeta i ser nosaltres els aliens, prou ja de ficció i passem a l'acció. Com a Presidenta dels Estats Units d'Amèrica, jo, Hillary Clinton anuncio la missió més important de la història, no només del nostre país sinó de la humanitat. La nostra Administració Nacional de l'Aeronàutica i de l'Espai, més coneguda com a NASA, està posant en marxa el que es coneixerà a partir d'ara com a operació Thunder, amb la missió d'enviar un voluntari en representació del planeta Earth a dur a terme una exploració exhaustiva de possibles alternatives habitables per assegurar l'existència de la raça humana. Els criteris? Trobar aquella societat ideal en què el nostre sistema social es pugui adaptar sense problema i de manera immediata. Per tal de fer-ho, hem decidit convenient enviar la màxima representant del moviment ecologista, un veritable símbol per la seva generació i les futures, la senyoreta Greta Thunder.

3.10. Tractaments

A continuació, es farà un resum detallat dels principals trets que conformaran la història i com serà el format de cada capítol.

3.10.1. Personatges principals

- Greta Thunder

La Greta és una jove activista finlandesa de disset anys. Actualment, és famosa per diversos vídeos, a les xarxes socials, alertant sobre el canvi

climàtic i com afectarà el nostre planeta. D'aquesta manera, la Greta s'ha convertit en la veu d'una generació, preparada per canviar el món abans que l'acabem destruint. La seva creixent popularitat l'ha convertit en una noia amb molta confiança, una mica prepotent però, tot i això, immadura i insegura com qualsevol adolescent. Tot i ser contundent, és poc manyosa i força vegades la seva actitud i comentaris infantils li passaran factura. Al principi de la trama, el seu discurs és molt esperançador i freqüent però, a poc a poc, les decepcions que s'endú a les seves aventures i el tracte rebut per part dels adults, la tornaran més nihilista. Al principi, la seva veu és càlida i, a mesura que transcorre la història, es tornarà més greu, com més madura.

- Alícia

Alícia és una assistent personal enllaçada al telèfon de la protagonista, la Greta Thunder. La seva tecnologia va ser dissenyada a Silicon Valley, Califòrnia, amb el propòsit d'atendre les necessitats i preguntes del seu propietari. La veu de l'Alícia és molt neutra, característica d'una màquina. Encara que les situacions siguin escandaloses, sempre mantindrà un to despreocupat. Es caracteritza per mal interpretar, constantment, les ordres de la Greta i, tot i que acaba contestant de formes de vegades massa literals, serà una gran ajuda per l'aventurera. Fins i tot, en alguns casos, es convertirà en la seva salvació.

- Presidenta Clingon

Hillary Clingon és la 50a Presidenta dels EE.UU. D'ideologia demòcrata, Clingon, s'ha convertit en la primera dona Presidenta del país. Té una actitud molt solemne, és freda i, a vegades, desagradable. Com a dona amb gran poder i responsabilitat, la seva veu és contundent i segura de si mateixa. En aquesta història, la presidenta serà la veu de les posicions de poder que intenten posar fi a la problemàtica del canvi climàtic. Representa un discurs antic però amb ganes de canvi, tot i de vegades no ser massa condescendent. Serà una espècie de veu de reacció per la Greta

3.10.2. Personatges secundaris

- Bertie

La Bertie és l'única habitant del planeta Hellsmen. És una nebulosa amb veu de dona gran, és a dir, molt dolça i amigable. Representa la soledat de l'edat jubilada i la voluntat de ser estimats i no abandonats per una generació que només pensa en un futur sense comptar amb aquells que han fet la feina fins ara. Per la Greta, serà una espècie de "mentor" de Harry Potter però, en aquest cas, xucladora de joventut.

- Nao

Nao és el Primer Ministre i representant del planeta Wish. És un personatge força hieràtic. Té una veu greu i neutra però molt solemne. Representaria la disciplina i la perfecció. Té una veu autoritària i però inexpressiva.

- Lilith

Lilith és la representant del planeta Tiva i serà l'encarregada d'ensenyar el planeta a la Greta. Lilith és una espècie de Nimfa de bellesa insuperable amb una veu delicada i suau, amb la qual transmet fermesa i seguretat. Té una gran intel·ligència però amb un caràcter molt místic i espiritual. És pacífica, no busca conflictes però es mostra ferma davant les injustícies.

3.10.3. Mons, espais i escenaris

La història constarà de 6 capítols, d'entre 7 i 10 minuts aproximadament. En ells es desenvoluparan els diferents mons que visiti la protagonista, així com el nostre propi món, tant en el primer el segon, i l'últim capítol. S'ha decidit per un format de capítols antològics de curta durada. La duració més enllà dels 10 minuts pot jugar en contra de l'objectiu de transmetre una trama fàcil i divertida.

La nostra història no pretén ser cap explicació científica real, sinó pur divertimento pels espectadors. És doncs per aquest motiu que hem volgut recrear un viatge espacial com en l'estil de Rick i Morty, sense ser extremament acurades amb la veracitat científica sinó donar pas a allò que nosaltres imaginem que poden ser els sons d'un planeta extraterrestre. A més a més, cada planeta tindrà sons i músiques que vindran del nostre planeta, tenint en compte que cada dimensió que visiti la protagonista tindrà certa similitud amb ell. No pretenem mostrar societats completament noves sinó,

agafar tot allò que es discrimina al nostre planeta, aquelles ideologies o minories que són tractades com extraterrestres al nostre propi món.

El primer capítol servirà com a pilot i introdueix la història així com l'argument de la història. El segon capítol tractarà l'inici de l'aventura i l'arribada al primer món. Els següents tres capítols seran la visita als diferents mons de la protagonista i, finalment, un capítol de clausura, de tornada a la terra. Malauradament, per una restricció física, és possible que no es puguin gravar els capítols.

3.10.4. Univers

- El primer escenari serà el planeta Terra, en el qual es desenvoluparan els primers dos capítols de la història.
- El primer món, serà el planeta Hellmens. L'escenari d'aquest món serà una espècie de desert, com els característics a la zona nord-oest dels EE.UU amb només una casa, habitada pel personatge de Bertie. La buidor del món representa aquest espai produït per la soledat en edats avançades.
- El segon món serà el planeta Wish. Serà un escenari de caràcter futurista, com una ciutat utòpica de ciència-ficció amb cotxes voladors i robots servidors. Representa el món ideal, on tot és absolutament perfecte i recte.
- El tercer món és la representació de la perfecció bucòlica. Tiva és un planeta místic i espiritual. L'univers estarà format per camps i espais de vegetació, que és on hi ha vida. Aquest planeta l'habiten exclusivament dones i els homes estan ubicats a fora d'un camp de força. Aquest planeta representa la fertilitat i l'amor cap a la terra.

3.11. Capítols

3.11.1. Pilot – Capítol 1

SINOPSIS

El món està arribant a la seva fi i hem de posar solució al conflicte de la nostra existència. Des de la terra, u per l'espai per trobar aquell planeta utòpic per ubicar-nos com a societat un com el nostre ja no ens pugui s

CONSIDERACIÓ

En aquest primer capítol ens trobem a la terra. Aquest capítol servirà com a pilot per introduir el conflicte de recerca de nous mons on conviure. En aquest capítol s'introdueix tant la missió com el personatge principal acompanyant, Alicia.

TRACTAMENT

La Presidenta Clingon convoca una roda de premsa per anunciar una important notícia. La Presidenta anuncia posat en marxa una missió amb la NASA per enviar un habitant de la Terra a explorar la galàxia. La finalitat és trobar un planeta que pugui ser susceptible de ser habitat pels humans, en cas que la Terra ja no pugués continuar l'evolució de la societat ideal, amb un mode de vida utòpic on els humans es puguin adaptar. La Presidenta presenta la protagonista, Greta Thunder. A continuació, Alicia, l'Assistent Personal de Greta la desperta a la seva habitació. Poc estona més tard, torna a sonar l'alarma però s'adona que s'ha adormit. La Greta agafa les seves coses, de l'estació espacial.

PERSONATGES

- 1) GRETA THUNDER
- 2) PRESIDENTA HILLARY CLINGON
- 3) PERIODISTES
- 4) ALICIA

JUSTIFICACIÓ DE LA DIMENSIÓ SONORA

En aquest primer capítol es presenta, principalment el planeta terra i els personatges principals de la història. La Presidenta Clingon està representada per una veu solemne i ferma. El seu personatge també es caracteritza pels seus tacons. Per altra banda, trobem a la Greta, de veu dolça i l'Alicia, la seva Assistent Personal virtual, amb veus suaus. Amb aquests personatges, es recrearà l'ambient d'una sala de roda de premsa i, posteriorment, l'habitació de la protagonista.

EFFECTES SONORS

- 1) Flash de càmeres
- 2) Veus xiuxiuejant
- 3) Micròfon
- 4) Passes Tacons
- 5) Alarma
- 6) Ambient

MÚSIQUES:

- 1) “Roar” de Katy Perry

EFFECTES VEU

- 1) Electrònic
- 2) Compressió
- 3) Rever

CONTROL	MICRO 1	MICRO 2	MICRO 3
<p>2P Flash càmeres</p> <p>3P Xiuxiueg</p> <p>2P a PP Tacons</p> <p>PP Micro acoplat</p> <p>Resol Flash/Xiuxiueig/Tacons</p> <p>PP MIC 1 Rever</p>	<p>Presidenta Clignon: Welcome, my fellow americans, us he convocat avui aquí per comunicar-vos una important notícia. És ben sabut que en els darrers anys, l'empremta climàtica ha esdevingut motiu de gran consternació. Les previsions no són optimistes i cal trobar, de</p>		

<p>2P Crits</p> <p>2P Flashes</p> <p>PP MIC 1</p>	<p>forma immediata, una solució a la problemàtica de la nostra supervivència com a espècie humana. És per això que el nostre centre espacial, la NASA, ha desenvolupat una tecnologia que permetrà a un valent o valenta explorar la galàxia en busca d'un món alternatiu que s'ajusti a les nostres necessitats en cas que nosaltres, ciutadans de la terra, ja no hi puguem viure.</p> <p>Clingon: Sisuplau! Silenci! Siusplau!</p> <p>Sense més preàmbul us presetaré l'afortunada i valenta aventurera que durà a terme aquesta</p>		
--	--	--	--

<p>2P Aplaudiments</p> <p>FO Aplaudiments</p> <p>Entradeta</p> <p>PPP Cor bategant</p> <p>3P a 2P FX Alarma</p> <p>2P Roncs</p> <p>PP MIC 2</p> <p>Resol Roncs</p> <p>PP MIC 3</p>	<p>tasca que anomenem operació Thunder. Amb tots vostès... Greta Thunder!</p>	<p>Alicia: Bon dia senyoreta Thunder. Calculant temps de preparació: 1h i 14 minuts.</p>	
---	---	---	--

PP MIC 2			Greta: Alicia, posposo alarma.
PP MIC 3		Alicia: Cancel·lant, alarma.	
FI Roncs			Greta: Apa, bona nit.
PP MIC 2			
2P "Roar" de Katy Perry		Alicia: Perdona, no he trobat cap resultat. Buscant Roar. Reproduïnt "Roar" de Katy Perry.	
PP MIC 3			
Resol Roncs			Greta: Hola...? Què... AH!! Merda les 11.00! Faig una hora tard! Màquina de merda! Perquè no m'has despertat??
PP MIC 2			

<p>PP MIC 3</p> <p>PP MIC 2</p> <p>PP MIC 3</p> <p>PP MIC 2</p> <p>PP MIC 3</p> <p>2P To telèfon</p>		<p>Alicia: Buscant historial de consulta... cancel·lar alarma: fa 2h i 20 minuts...</p> <p>Alicia: Posposant alarma. Quina data vols?</p> <p>Alicia: Comparant rutes. Cotxe: 10 minuts. Bicicleta: 30 minuts. Vol que demani el servei més ràpid?</p>	<p>Greta: Posposar alarma collons! Posposar!</p> <p>Greta: No!!! Hostias no vull posar una nova alarma! He d'agafar les coses, merda, merda! Truca un taxi... no! Desbloqueja una bicicleta elèctrica...</p> <p>Greta: Ufff... Envía a buscar-me...</p>
--	--	--	--

PP MIC 3			
PP MIC 1 Compressed	Presidenta Clingon: Senyoreta Thunder. Fa tard. És inacceptable...		Greta: Merda... la Presidenta Clingon.
PP MIC 3			
PP MIC 1	Presidenta Clingon: Inacceptable! No veu que no l'estic esperant jo? L'espera el món, senyoreta Thunder, la humanitat depèn de vostè ara mateix!		Greta: Disculpi Presidenta... ha estat error de la meva intel·ligència artificial i bé...
PP MIC 3			
PP MIC 1	Presidenta Clingon: No hi ha temps per lamentacions. Un cotxe		Greta: És clar, Presidenta, disculpo jo

<p>PP MIC 3</p> <p>2P FX Penjar telèfon</p> <p>PP MIC 3</p> <p>PP a 3P Arrossegar maleta</p> <p>FadeIn “Roar”</p> <p>FadeOut “Roar”</p> <p>Entradeta</p> <p>PP MIC 4</p>	<p>oficial l’espera fora. Arribi.</p>		<p>Greta: Sí, senyora! D seguida!</p> <p>Greta: Alicia! Som-hi, hem de salvar el plan</p>
--	---------------------------------------	--	---

--	--	--	--

3.11.2. Capítol 2

SINOPSIS

La Greta ha arribat, per fi, a l'estació espacial i es disposa a triomfar a l'espai, tot i el retard. La Presidenta Clingon però no pot fer res que no sigui confiar en la paraula de la valenta Greta. És el gran dia de la jove activista, pas per a la humanitat. Podrà la Greta Thunder salvar el futur de l'espècie humana?

CONSIDERACIÓ

El segon capítol és un complement al capítol pilot. Marca l'inici real de l'aventura i de la trama. En ell, s'explica el nau, almenys, aquells aspectes que seran rellevants pel desenvolupament de la historia. En aquest capítol, psicològic del personatge, del qual hem donat una pista al capítol pilot. És, altra vegada, com cau en l'error, serà el motor d'acció del personatge, l'assaig i l'error que condueixen a l'aprenentatge. Dit això, aquest capítol és la primera de les aventures.

TRACTAMENT

La nostra aventurera, Greta Thunder, comença amb retard la seva aventura espacial, havent-se acollit malament a la presidenta Clingon, la qual renya a Greta que se sent malament, com l'adolescent que és, però que confia en ella. Caminen cap a la zona de llançament, on el Comandant explica a la Greta el funcionament dels comandaments amb la seva lleial intel·ligència artificial, Alicia. El Comandant explica que disposa de 15 minuts de canviar a cada planeta al qual arribi per tal de poder arribar al següent i que és important que guardi una còpia. També el comandant explica a Greta que pot introduir les coordenades dels planetes als quals viatjarà a través de la porta'm a" i les coordenades a continuació. El Comandant pregunta, a continuació a la jove Greta, si està preparada.

món. La Greta, de sobte, és envaïda per un sentiment d'orgull i allibera un discurs esperançador i fresc per a sortir. La Greta prem els botons que li diu el Comandant des d'una centraleta fora de la nau i es prepara per al primer planeta i s'equivoca en un número, dient 25436324. No li dóna temps a corregir i, de cop, la nau

PERSONATGES

- 1) GRETA
- 2) CLINGON
- 3) ALICIA
- 4) COMANDANT HARVEY

JUSTIFICACIÓ DE LA DIMENSIÓ SONORA

En aquest capítol canviem d'espai respecte al primer, tot i seguir a la Terra. L'espai sonor es troba, bàsicament, a la protagonista. A part dels sons que podem sentir en aquest context, ja siguin el motor de la nau i les veus dels personatges, centrarem part del capítol en l'interior de la nau i la presentació de sons de la mateixa que s'aniran repetint al llarg del capítol.

EFECTES SONORS

- 1) Cotxe
- 2) Passes
- 3) Roba Plàstic
- 4) Cremallera
- 5) Botó Vermell

- 6) Compartiment càpsules
- 7) Motor de la nau

EFFECTES VEU

- 1) Electrònic
- 2) Compressió

Control	Mic 1	Mic 2	Mic 3
Fx Cotxe			
2P a PP MIC 2		Greta: Ja arribo! Ja arribo! Ja soc aquí!	
PP MIC 1	Clingon: Tard, Thunder, tard.... Camini!		
2P FX Passes			
PP MIC 2		Greta: (Plorant) Jo...	
PP MIC 1	Clingon: No es lamenti, mare meva...		
3P MIC 3			Dr. Nasa: Bon dia Sr. Presidenta
PP MIC 1	Clingon: Bon dia Dr.		
PPP MIC 1	Clingon: (entedents) comporti's com una persona adulta!		
PP MIC 2		Greta: Si encara no sóc...	
PP MIC 1	Clingon: Calli! CALLI!		
PP MIC 2		Greta: Vale...	

PP MIC 1 Resol passes PP MIC 3	Clingon: Ja hem arribat. Com està, Comandat Harvey?		Comandant Harvey: dia, Sra. Presidenta, nau està a punt per llançament.
PP MIC 1	Clingon: Bé doncs, gràcies Comandat. Senyoreta Thunder, ara depèn de vostè. No torni a equivocar-se.		
PP MIC 2		Greta: No ho faré, Sra. Presidenta.	
PP MIC 1	Clingon: Bona sort.		
PP MIC 3			Comandant Harvey: podem retrasar-nos massa més. El motor porta encès una hora minuts i necessitem activar els protocols de seguretat. Necessitem que es col.loqui.
2P Passes PP a 3P MIC 2 PP MIC 3		Greta: Molt bé, comandant, bona feina!	Harvey: D'acord, grà

<p>PP MIC 3</p> <p>3P a PP a 3P MIC 2</p> <p>PP MIC 3</p> <p>2P Roba de plastic 2P Cremallera PP MIC 2</p> <p>PP MIC 4 electro</p> <p>PP MIC 2</p> <p>Resol cremallera</p>		<p>Greta: Ah sí, ja ho sabia Harvey, sí, gràcies... eh jeje estic una mica, ja sap, a les estrelles avui...</p> <p>Greta: Aix, Alicia, no m'entra aquest tros de mono espacial.</p> <p>Greta: No, collons, que no m'entra el vestit aquest... Urrggggg AAH! JA! Bfff.... Això de traslladarme a viure aquí a Amèrica passa factura... va, som-hi, el futur de la Terra ens espera!</p>	<p>senyoreta.</p> <p>Harvey: Senyoreta, o l'altra banda.</p> <p>Harvey: I tant, senyo i tant...</p>
---	--	---	---

2P Motor nau			
2P MIC 3 compress			
PP MIC 2		Greta: Ah! Sí, sí d'acord!	Harvey: Molt bé, preparats per protocol sortida. Senyoreta Thunder, primer de tot pot enllaçar la seva Assistent Personal a la nau.
PP MIC 4 electro			
PP MIC 2		Greta: Fet, Comandant!	
2P MIC 3 compress			Harvey: D'acord, ara dir les coordenades només cal que digui "Alicia" i ella mateixa la traduirà a la nau automàticament.
PP MIC 4 electro			
PP MIC 2		Greta: D'acord... això... el botó vermell aquest per què serveix?	
2P Botó			
2P copartiment obrint			

2P MIC 3 compress			Harvey: El botó vermell que es troba a la seva dreta serveix per obrir el dipòsit de càpsules de combustible!
PP MIC 2		Greta: Com? La màquina no va a full de gas?	
2P MIC 3 compress			Harvey: ... No... té 15 càpsules programades per cada vegada que canvis de planeta. Les haurà de canviar cada vegada. El compartiment per guardar-les es troba fora de la nau, només de demanar a Alicia que l'obri i portar-la a dins i posar-la dins el dipòsit.
PP MIC 2		Greta: Ah... d'acord, eh, alguna cosa més?	
2P MIC 3 compress			Harvey: Sí, senyoreta, només li falten les coordenades del primer planeta, que són 25436234.

PP MIC 2		Greta: D'acord! Som-hi! A salvar el món! Alicia, 254363224!	
PP MIC 4 electro			
2P MIC 3 compress			Harvey: NO!! ERA 3424!!
PP MIC 2		Greta: MERDA I ARA QUÈ?	
2P MIC 3 compress			Harvey: Una càpsula menys...
PP MIC 2		Greta: Noo!!!	
FO Motor nau PP MIC 4			

3.11.3. Capítol 3

SINOPSIS

La Greta ha comès un error brutal a l'inici de les seves aventures. Les coordenades equivocades l'han portat a una inesperada aventura l'espera. L'única habitant del planeta Hellmen's, farà que la parada tècnica de la Greta sigui més que una parada.

CONSIDERACIÓ

Aquest és el tercer capítol d'aquesta ficció i marcarà l'inici de les aventures de Greta a l'espai. El personatge de Greta és una dona que ha estat enviada al planeta per error, cosa que mostra el seu caràcter general despistat. Aquesta característica del personatge de Greta és una característica de tota d'aquesta, sinó de gairebé totes les aventures de la protagonista. Aquesta és la primera vegada que intuïm el caràcter de Greta, vinculat a la seva edat. La principal característica de l'univers d'aquest capítol, es troba en el fet que la Greta és una dona jubilada. El personatge de Bertie representa tota una generació de persones que, tot i haver viscut una vida plena, busquen companyia desesperadament.

TRACTAMENT

La nau on viatgen la Greta i la seva intel·ligència artificial, l'Alicia, és enviada a unes coordenades desconegudes on troba una espècie de casa flotant. La Greta es lamenta per haver malgastat el primer cartutx i decideix preguntar a Bertie, respon que, segons Goodle, es troben al planeta Hellmen's, sí, com la maionesa, però fent referència a l'interplaneta trucada de la Presidenta Clingon, que la renya per no haver complert la missió com pertocava. L'Alicia diu que la vida a aquest planeta i li diu que la vida és impossible, a causa de la presència de gas tòxic. La Greta l'interromp i li diu de pas, a fer un pipí. A la llunyania, la Greta veu una casa i decideix apropar-s'hi. En arribar, veuen una nebulosa que les convida entrar i indica a la Greta on és el lavabo, sense que la Greta li hagués dit que no.

s'identifica com a Bertie i convida a la Greta a passar a fer un te i galetes. L'Alicia activa automàticament un endarrerir-se més. En sortir, la Bertie, ha fet te a la Greta i la convida a seure. La Greta li explica que venen a buscar el planeta que ocuparà, en un futur, els éssers humans. La nebulosa, amb la seva sàvia veu, respon rebre humans al seu planeta, que se sent sola i que ella té molt amor i calor per repartir. La Greta es comença a tenir son i la Bertie li pregunta si pot envoltar-la. La Greta accedeix i la nebulosa l'envolta, fent-la vitalitat de la jove Greta. De sobte, l'alarma d'Alicia sona i activa un sistema d'emergència i cobreix a la Greta a la nebulosa. La Greta desperta i fuig corrents de la casa, mentre la nebulosa la persegueix sense descans una càpsula de combustible abans que arribi la Bertie, lenta, la veritat, i marxa altra vegada dient, aquest cop a les nebuloses velles ningú les vol i sempre el jovent les acaba abandonat, enmig d'un desert hostil fins al acaba sent l'infern dels homes. Fi del capítol 3.

PERSONATGES

- 1) GRETA THUNDER
- 2) PRESIDENTA CLINGON
- 3) ALICIA
- 4) BERTIE

JUSTIFICACIÓ DE LA DIMENSIÓ SONORA

En aquest capítol s'intentarà recrear un espai hostil, relacionat amb un sentiment de buidor. Tindrem dos espais: la Greta i d'altra banda la casa de Bertie. Aquest últim personatge tindrà una veu molt agradable que es transforma en satànica quan comenci a "xuclar" la joventut de Greta. La Greta i l'Alicia mantenen la seva veu. L'ambient ho fa amb el vent, portes oxidades i el tic tac d'un rellotge, recordant que el temps passa. D'aquesta manera, es vol a

EFFECTES SONORS

- 1) Motor Nau
- 2) Sons Nau
- 3) Porta Nau
- 4) Rellotge Antic
- 5) Vent
- 6) Trucada
- 7) Porta oxidada
- 8) Galetes
- 9) Tassa de vidre
- 10) Compartiment càpsules
- 11) Passes
- 12) Mastec

MÚSIQUES

- 1) “Toxic” de Britney Spears

EFFECTES DE VEU

- 1) Compressor

Control	MIC 1	MIC 2	MIC 3
2P Motor nau 2P Sons nau PP MIC 1 PP MIC 2 compress PP MIC 1 PP MIC 2 compress PP MIC 1 PP MIC 2 compress PP So trucada 2P MIC 3 compress	Greta: Quina liada Alicia... (plorant) Ara què? Ostres sóc una estúdpida, una nena tonta despistada... Greta: No vull que busquis això! Joder, tu tampoc ajudes massa Alicia, què fem ara? On som? Greta: Ahah, com la maionesa?	Alicia: Hola, senyoreta Thunder, buscant despistada a Goodle... Alicia: Aterrant al planeta Hellmen's. Alicia: La traducció literal del nom és l'Infern dels Homes...	Clingon: Senyoreta Thunder, quina catàst Vostè sap quants mili

			de dòlars ha invertit e govern dels Estats Un aquesta missió perqu vostè els llenci d'aque manera? No li tolerare cap error més. Surti e ràpid possible d'allà on i dirigeixis el més ràpi possible al planeta on l perta.
PP MIC 1	Greta: Si senyora, disculpi, han estat els nervis per la missió... Ara mateix, estem arribant al planeta Hellmen's, tant bon punt aturem la nau, ens dirigirem cap a la nostra destinació.		
2P MIC 3 compress PP MIC 1	Greta: Joder, que pesada la Clingon. Falta molt Alicia? Em faig pipi la veritat....		Clingon: Més li val...
PP MIC 2 compress		Alicia: Aterrant a planeta Hellmen's, amb una población de 1 habitants...	
PP MIC 1	Greta: Com? 1 habitant?		

PP MIC 2 compress		Alicia: La població de Hellmen's és la més reduïda de tota la galaxia. El planeta té una gran concentració d'un gas narcòtic que hi fa impossible la vida...	
PP MIC 1	Greta: Oh..., és molt tòxic?		
PP MIC 2 compress		Alicia: Buscant toxic... Reproduint "Toxic" de Britney Spears	
2P "Toxic"			
PP MIC 1	Greta: Mira, no era el que volia dir, però és realment una gran cançó....		
PP MIC 1	Greta: Prou! Va, és igual, Alicia atura cançó i obre la porta, que em pixo a sobre!		
Resol "Toxic" 2P Fx Porta PP MIC 2 compress		Alicia: Aturant cançó. Obrint porta.	
PP MIC 1	Greta: Ai, ai, ai corre pipi!		

2P Vent	Oooh a sobre la nau fa pi.. pi..		
PP MIC 1	Greta: Joder, però si no hi ha res aquí... Ah no, mira Alicia!! Una casa, allà!		
PP MIC 2 compress		Alicia: Segons el register, la zona on es troba l'habitatge registra un índex de toxicitat a l'aire molt elevada.	
PP MIC 1	Greta: Ai, mira, m'és igual, no aguanto més, si em moro fent pipi, al menys, ho faig a gust...		
PP MIC 2 compress		Alicia: És recomanable l'ús de màscara protectora per filtrar tòxics.	
PP MICC	Greta: Mira, prou de màscares ja, eh? Escapem d'una pandèmia i màscares altra vegada? Si home...		
PP MIC 2 compress		Alicia: La toxicitat és potencialment mortal.	

<p>PP MIC 1</p> <p>2P Objecte caient 2P Goma elàstica PP Passes rapid PP Passes fusta PP Cops porta</p>	<p>Greta: Bfff.... D'acord... em posaré l'estúpida màscara...</p>		
<p>PP MIC 1</p> <p>PP MIC 2 compress</p>	<p>Greta: Hola?</p>	<p>Alicia: Hola, en què puc ajudar-te?</p>	
<p>PP MIC 1</p> <p>2P MIC 3 2P a PP Passes lentes PP porta oxidada</p> <p>PP MIC 3</p>	<p>Greta: Ai, ara no, ostres</p>		<p>Bertie: Un moment...</p> <p>Bertie: Oh, quina sorp tan agradable, passeu passeu...</p>
<p>PP MIC 1</p>	<p>Greta: Eh... gràcies, qui és vostè? De fet, on és?</p>		

PP MIC 3			Bertie: Sóc la Bertie, bonica, sóc l'única ha d'aquest planeta i no veus perquè sóc una nebulosa...
PP MIC 1	Greta: Ah...		
PP MIC 3			Bertie: Greta, bonica, passa, no et quedis a parada, el lavabo està final del passadís a la dreta... i treu-te aques casc, no fa falta, aquí arriben es tòxics.
PP MIC 1	Greta: Gràcies, Bert... però, escolti, com sap com em dic?		
PP MIC 3			Bertie: Tothom ho sa Greta Thunder, la joveníssima activista salvarà el món! Aix, te menys edat que aque pobra vella i ja ets una llegenda...
PP MIC 1	Greta: Ostres, de veritat? Sóc famosa a alters llocs a part de la terra? Vull dir, allà sóc una celebrity però no pensva que s'extendia		

PP MIC 3	per la galaxia...		Bertie: Oi tant! Va, pe ves al lavabo tranquil· mentre et prepararé u unes galetes.
PP MIC 1 PP MIC 2 compress	Greta: Ai, sí! Que bo, gràcies!	Alicia: Senyoreta Thunder, missió 1 programada fa 1 día, 43 minuts...	
PP MIC 1 PP MIC 2 compress	Greta: Calla, maquinola, va, fem unes galetes i anem, que no seran més de 5 minuts tonta, a més, em pixo!	Alicia: Programant alarma, 5 minuts...	
FO 3P Ambient 2P a PP Passes 2P Rellotge 2P a PP MIC 1	Greta: Uff... quin descans, tú, pensava que no arribaria mai...		

PP MIC 3			Bertie: Ja estàs a punt? Mira, el te i les galetes he fetes jo, són de xocolata...
2P So tassa PP Mastec PP MIC 1 PP sorb	Greta: Mmm, que bones!!		
PP MIC 3			Bertie: Treu-te la mà Greta, bonica...
PP MIC 1	Greta: Ai si.... mmm que bona...		
PP MIC 3			Bertie: Sí...menja, pe Thunder....
PP Mastec			
PP MIC 1	Greta: Senoyora Bertie, què fa vostè sola aquí?		
PP MIC 3			Bertie: Doncs, fixa't, (G) sóc l'única persona ca de sobreviure en aque superfície... Ningú no para i quedar-se perq moririen.
PP MIC 1	Greta: Però, si tots portéssim màscares hi podríem viure perfectament! Començar		

	de 0, no? Aquí hi ha espai de sobres... De fet, la meva missió és trobar el lloc perfecte on els humans ens poguem recol·locar...		
PP MIC 3			Bertie: Jo estaria encantada de rebre humans aquí... em se tan sola...
PP MIC 1	Greta: Bertie... em sap molt de greu... (badall) Deu... quina soneta m'entra de cop....		
PP MIC 3			Bertie: Estira't si vols deixa que t'envolti, desprecn escalfor...
PP MIC 1	Greta: Va... una vacaina rapideta...		
PP MIC 3			Bertie: Així... Molt bé dorm... DORM! Deixa corri el temps mentre meva la teva joventut!
2P Alarma			
PP MIC 2 compress		Alicia: Alarma, hora de tornar a la nau..	

PP MIC 1	Greta: Ai, collons d'alarma!! Estava genial!		
PP MIC 2 compress		Alicia: Grau de toxicitat elevat, tornar immediatament a la nau!	
PP MIC 3			Bertie: Deixa-la qued amb mí!
PP MIC 1	Greta: Hostia quina por!		
PP MIC 1	Greta: Fugim!		
PP MIC 2 compress PP Passes corrent		Alicia: Nau a 50 metres.	
PP MIC 1	Greta: Alicia, obre les càpsules i la nau!		
2P a 3P			
PP MIC 3			Bertie: Noo!!
PP MIC 2 compress		Alicia: Obrint càpsules. Obrint nau.	
2P Compartiment càpsules 2P Porta nau PP MIC 1	Greta: Som-hi... ara sí, les		

<p>PP MIC 2 compress</p> <p>PP MIC 3</p>	<p>coordenades són 25436234</p>	<p>Alicia: Anant a coordenades!</p>	<p>Narradora: Final del capítol 3, ens veiem a una nova entrega de l' aventures de Greta.</p>
--	-------------------------------------	--	--

3.11.4. Capítol 4

SINOPSIS

La Greta i l'Alicia arriben a Wish, allí els espera el primer ministre Nao per ensenyar-les aquest planeta. Na sistema operatiu que és el proveïdor de tots els recursos del planeta.

CONSIDERACIÓ

En aquest capítol se'ns presenta Wish un planeta que funciona gràcies a un sistema operatiu anomenat Sirium. És una excusa per ficar el punt de mira en una societat esclava de la tecnologia sent aquesta la proveïdora de tots els recursos. Una societat acostumada a satisfer tots els seus desitjos sempre que volem i quan volem, una societat acomodada al nostre mirall de la nostra, on estem acostumats a tenir tot el que volem al moment en què volem, una societat on no hi ha l'existència d'apps de delivery com Glovo.

TRACTAMENT

La Greta i l'Alicia arriben, finalment, a les coordenades correctes i apareixen enmig d'una plaça concorreguda on es troben. L'Alicia informa a Greta que es troben al planeta Wish. Fora de la nau, les espera un home amb una armadura neutre que s'identifica com a Nao. La Greta i l'Alicia el saluden i es presenten i en Nao els informa que les envia a contactar amb la Presidenta Clington. A continuació en Nao entrega a la Greta una polsera amb un xip. L'avegallament en Nao li diu que ell és el creador de l'anomenat Sirium. A través de Sirium, un sistema operatiu que funciona al planeta Wish poden demanar qualsevol cosa que necessitin i Sirium els donarà en qüestió de segons. Sirium està incorporat un xip enllaçat amb Sirium, però que els ciutadans el porten per defecte, col·locant-lo en ells quan

cotxe a Sirium i porta a Greta i Alicia cap a la seu central d'operacions. La Greta és conduïda per Nao a un lloc un so com de xip amb veu d'home. En Nao presenta a Sirium i aquest es presenta. Diu "Hola sóc Sirium, encantat" i diu "Hola, sóc Alicia, en què et puc ajudar?" i els dos entren en bucle. En Nao els para. La Greta riu i li diu a Alicia que ella és un producte independent i de ment artificial. En Nao demana a Sirium que expliqui el seu funcionament i el de la IA. Sirium complementa la IA de Greta, l'Alicia. La Greta li punxa a l'Alicia amb el Sirium. Nou repte: la missió en Wish no és aquesta i que Sirium és una màquina independent. No obstant això Sirium que la vol complir i satisfer els desitjos de tota la població si els humans es traslladen a Wish. L'Alicia diu que ho sent molt malament el resultat. Sirium diu que vol a Alicia i ella respon que no. Sirium al veure els seus desitjos frustrats decideix. En Nao al·lucina i dóna cops a Sirium. No respon. En Nao culpa a Alicia i a Greta de l'incident i vol que Sirium els respon i aquestes marxen. A fora, el món és un caos i la gent crida i la Greta fuig cap a la seva nau on hi ha un altre planeta.

PERSONATGES

- 1) GRETA THUNDER
- 2) ALICIA
- 3) NAO
- 4) SIRIUM

JUSTIFICACIÓ DE LA DIMENSIÓ SONORA

La dimensió sonora d'aquest capítol estarà molt marcat pels efectes sonors així com els efectes de veu el sistema operatiu Sirium estarà molt present, també en aquesta història Alica agafarà molt de protagonisme

EFFECTES SONORS:

- 1) Porta nau
- 2) Cotxe volador
- 3) Riures nens
- 4) Aigua font
- 5) Ambient
- 6) Fx caiguda
- 7) Efecte cop
- 8) Cotxe arrencant
- 9) Passes
- 10) Porta metal
- 11) Efecte "Bing-Bing"
- 12) Explosió
- 13) Alarma
- 14) 2P Passes ràpides
- 15) Bombes
- 16) Bales
- 17) Crits

- 18) Foc
- 19) Porta electrònica
- 20) Porta nau
- 21) Tancament porta
- 22) Càpsula de metall
- 23) Inici motor

MÚSIQUES:

- 1) Música haka

EFFECTES VEU

- 1) Electrònic

Control	MIC 1	MIC 2	MIC 3
PP MIC 2 electro 3P Motor nau PP MIC 1 PP MIC 2 electro PP MIC 1 PP MIC 2 electro	<p>Greta: Per fi som aquí! Ais quines ganes de coneixer com funciona aquest planeta! Som hi!</p> <p>Però escolta porto jaqueta o no cal? Es que 15 C no es ben bé fred ni tampoc calor no?</p> <p>Greta: Mare meva això esta fet un fàstic, on és la meva jaqueta?</p>	<p>Alicia: Ha arribat a la seva destinació, senyoreta Thunder. Està a Wish, la temperatura és de 15 C i la població és de 5.000.000 d'habitants.</p> <p>Alicia: La tempertura es de 15 C.</p> <p>Alicia: Buscant botiga per “jaqueta” a prop. No he trobat cap resultat. Buscant a Goodle: Jaqueta o jaca, és una peça de</p>	

PP MIC 1	Greta: Ai de veritat Alicia sempre estàs igual sembla que no m'escoltes!!! ja sè el que es una jaqueta però jo... Espera has dit jaca???	roba....	
PP MIC 2 electro		Alicia: Reproduïnt Haka, Selecció Newzelandesa de Rugby	
2P Música haka PP MIC 1	Greta: Màquina tonta... Va alicia obre les portes que fem tard i la Clingon ens fotra la bronca un altre vegada!!		
Resol Música Haka PP MIC 2 electro		Alicia: Obrint portes	
2P Porta nau			

2P Cotxe volador			
2P Riures nens			
2P Aigua font			
3p Ambient			
PP MIC 1			
PP MIC 3			
PP MIC 1			
PP MIC 3			

Greta: Aaala, que net! i que guapa es la geeeent!

Greta: Ai quin sustu! Bon dia!
Vosté és el naaaa..nooo...

Nao: Senyoreta Thunder, benvigud l'esperàvem.

Noa: Sí, senyoreta Thunder, sóc el pri ministre Nao, representant oficial planeta Wish. L'esperàvem ahir, la Presidenta Cling

PP MIC 1	Greta: Si...em Molt bé, vam tenir un petit imprevist però ja està tot solucionat i sota control. Va diguim! Com funciona aquest planeta?		va posar-se immediatament en contacte amb nosa per comunicar-nos havia tingut un inci Estem contents de rebre-la, per fi.
PP MIC 3	Greta: Amm... Interessant Qué es aquestartilugi?		Nao: No tan ràpid, senyoreta. Tingui, posi's això.
PP MIC 1			
PP MIC 3			Nao: És una polsera intel·ligent. M'imag que sabrà que el n el planeta el gestio un sistema operatiu nivell global que he batejat com a Siriu La polsera que duu està enllaçada amb aquesta tecnologia

<div>PP MIC 1</div>	<div>Greta: No, gràcies. Sempre porto amb jo la meva cantimplora. QUE NO ÉS DE PLÀSTIC. No sé si al vostre planeta esteu molt familiritzats amb el reciclatge?</div>		<div>Nosaltres, els habitants de Wish, la portem incorporada al nostre cos dins un xip que instal·lem en néixer. Li ensenyaré com funciona. Si vostè demana, qualsevol cosa que necessiti Sirium li proporcionaré immediatament. Miri Sirium, vull una ampolla d'aigua. Té set senyoreta Thunder.</div>
<div>PP MIC 3</div>			<div>Nao: En som conscients, de fet, que aquest objecte que es denomina plàstic, en deixar de fer-se servir, s'evapora a l'atmosfera i no en queda ni rastre.</div>

PP MIC 1	Greta: No m'en fio masa jo d'això que no deixi rastre. Pero bé que aquí hem vingut a veure més coses.		Nao: Bé, senyoreta Thunder, veig que es fàcil de convèncer-vos. Vinguí, acompanyi'm i portaré a la seu central del nostre estimat Sirium. Sirium, vull el cotxe!
PP MIC 3			
3P a PP Fx caiguda			
PP cop			
PP cotxe arrencant	Greta: (entre dents i amb sarcasme) Imagino que aquesta gasolina també "s'evapora" a l'aire i no en queda ni rastre.		
PP MIC 1			Nao: Bé, benvingut a la central d'operacions de Wish, li presento Sirium.
PP MIC 3			

2P Passes			
2P Porta metall PP MIC 1	Greta: En aquesta caixa de merda viu en Sirium?		
PP MIC 4 electro PP MIC 1	Greta: Ostres em recordes moltíssim a l'Alicia		
PP MIC 4 electro PP MIC 2 electro PP MIC 4 electro		Alicia: Hola, sóc Alicia, en què puc ajudar-la? Alicia: Hola, sóc Alicia, en què puc ajudar-la?	

PP MIC 2 electro			<p>Nao: PROU! Sirum explica el teu funcionament.</p>
PP MIC 3			
PP MIC 4 electro			
PP MIC 1	<p>Greta: Si no fos per lo bé que funciona aquest, jo diria que sou tal per a qual eh alicia!</p>		
PP MIC 2 electro		<p>Alicia: Sóc una tecnologia independent i de ment artificial dissenyada a Sillicon Valley, California, per tal d'assistir els habitants de la terra.</p>	
PP MIC 4 electro	<p>Greta: Jooode Alicia quin piropo t'acaba de tiraaaar! L'Alicia té novio!</p>		
PP MIC 1		<p>Alicia: Perdona, no t'he entès. La</p>	

PP MIC 2 electro	<p>Greta: Ui i tant que m'has entés! Lo que passa és que tu no vols admetre que t'agrada el sirium</p>	teva expressió és poc acurada.	
PP MIC 1		<p>Alicia: La meva tecnologia va ser dissenyada per servir, no per sentir.</p>	
PP MIC 2 electro			<p>Nao: Senyoreta Thunder, la seva m és la d'analitzar el potencial del nostre planeta, no fer d'alcalvota. Sirium és una màquina que t capacitat per funcio tota sola.</p>
PP MIC 3			
PP MIC 4 electro			
PP MIC 3	<p>Greta: Carai, que era veritat que li agradaves Alicia!!</p>		<p>Nao: Però què dius</p>
PP MIC 1			

PP MIC 2 electro		Alicia: Agraieixo la teva resposta. La meva tecnologia és exclusiva dels meus creador a Sillicon Valley, California.	
PP MIC 1	Greta: Va Alicia no te facis la dura tu tampoc!		
PP MIC 2 electro		Alicia: Ho sento, no t'he entès, tens alguna altra consulta?	
PP MIC 4 electro			
2P "Bip Bip"			Nao: Sirium, prou c tonteries.
PP MIC 3			
PP MIC 4 electro	Greta: Quin drama de		

PP MIC 1	màquina... Alicia la que has liat!!!		
PP MIC 4 compress PP Explosió	Greta: Ostres això sembla que s'ha trencat eh?		
PP MIC 1			
PP MIC 3	Greta: Eh! Eh! Que això se ha destruït el sol!		Nao: Que si s'ha trencat? HEU DESTRUIT LA ÚNICA FONT DE RECURSOS DEL NOSTRE PLANETA.
PP MIC 1			
PP MIC 3			Nao: Heu begut oli
PP a 2P Alarma	Greta: Merda, Alicia hem de sortir d'aquí corrent!!! En		

PP MIC 1	comptes de la jaqueta m'hauria de haver portat les bambes!!	Alicia: Iniciant ruta més curta cap a nau. Calculant ruta. Temps restant 10 minuts.	
PP MIC 2			
	Greta: 10 minuts? Clar per tu és molt fàcil dir-ho, que soc jo la que ha de correr!		
PP MIC 1			
FO Alarma			
2P Passes ràpides			
3P Bombes			
2P Bales	Greta: (ofegant-se)		
2P Crits	Si us plau, quant queda Alicia! Que no puc més!		

<p>2P Foc</p> <p>PP MIC 1</p>			
<p>PP MIC 2 electro</p> <p>PP MIC 1</p>	<p>Greta: Jope Alicia, tampoc calia ser tan precisa. Va anem-nos-en abans que aquest planeta exploti. Alicia Obre el compartiment de càpsules</p>	<p>Alicia: Arribant a la seva destinació. Distància correguda, 1,3 km. Kcal perdudes, 90.</p>	
<p>PP MIC 2 electro</p> <p>2P porta electronica</p> <p>PP MIC 1</p>	<p>Greta: Va ja la tinc obre la nau alicia.</p>	<p>Alicia: Obrint compartiment de càpsules.</p>	
<p>PP MIC 2 electro</p> <p>2P</p>		<p>Alicia: Obrint porta de la nau.</p>	

descompressió porta nau 2P Tancament porta PP MIC 1 2P Càpsula de metall 2P Inici motor	Greta: Buff, doncs un planeta menys anem cap al següent Alicia.		
--	---	--	--

3.11.5. Capítol 5

SINOPSIS

La Greta encara té una última oportunitat per succeir en la seva missió de trobar un planeta nou. Aquest últim planeta està formada només per dones. En aquesta nova aventura les acompanyarà Lilith una mena de nieta de Tiva, a les nostres protagonistes per Tiva.

CONSIDERACIÓ

El capítol 5 és el penúltim capítol de la sèrie. Aquest capítol servirà com a transició a l'últim capítol, trobem animada, cansada i desmotivada després de les seves últimes aventuris. A més les accions d'aquest últim de retorn a casa.

En aquest capítol tindrem una dimensió sonora nova, Tiva. En aquest planeta la natura té un pes molt important, construïda per dones on reina la pau i la llibertat, un petit oasi dins del caos que és l'univers. Per tant és important que transmeti aquesta natura i pau que reina a Tiva. Aquest planeta busca ser una crítica a la societat patriarcal.

TRACTAMENT

Les coordenades noves transporten a la Greta i la seva intel·ligència artificial, Alcía, cap a una nova aventura enmig d'un cap verd, buit. La Greta es desperta d'una migdiada per la veu d'Alicia que li diu que es troben a l'espai i respira descansada. Li demana a l'Alicia que deixi no tanqui la porta de la nau per tal que la nau es ventili. Li fa sentir que part de la superfície s'aixeca, deixant veure un edifici. D'aquest edifici surt una espècie d'entitat anomenada Lilith. Lilith les explica que serà ella l'encarregada d'ensenyar-les el planeta Tiva. La nimfa les fa passeig i la casa desapareix un altre cop sota terra. La nimfa els hi explica que al seu planeta totes les cases són

superfície només la conreen i utilitzen tots els recursos vegetals que les dones la terra per alimentar-se i cuinar. La nimfa explica que tots els infants en aquest planeta viuen en llibertat i acudeixen a l'escola a l'aire lliure, aprenent a sobreviure. La Greta s'adona que en tota la superfície no hi ha cap home. La nimfa li diu a Greta que no es preocupi, que les dones i que els homes només el visiten per procrear. La nimfa demana a la Greta que la segueixi i arriben a un camp amb un camp de força. Aquest és l'encarregat de protegir el planeta de qualsevol amenaça i és el que evita que els atacants. Greta li demana com funciona. Aquesta li explica que la força no serveix per destruir-lo, ja que tota la força és dels atacants. El camp només es pot obrir amb una paraula i aquesta es transmet de generació en generació. Dues de Tiva som posseïdores d'aquesta paraula. La nimfa li explica que es tracta d'una paraula sagrada i que alguna dona es revoltés i decidís obrir les fronteres? La nimfa divertida li explica que gràcies a aquest sistema ha augmentat així què perquè s'haurien de revelar? Qui voldria canviar això? La nimfa explica tanmateix que enviar Tiva han estat inútils per ells aquest camp és incomprendible. Com no l'entenen, li tenen por i només els homes s'emmudeixen. La Greta divertida diu que ella es pensava que l'única paraula que els hi feia emmudeir es desactiva i corre el pànic. La Greta s'adona que l'ha cagat i corre mentre la nimfa la insulta per haver alliberat arriben com una onada de tsunami cap als camps i comencen a destrossar-ho tot. La Greta corre cap a la seva nau d'homes entrant a la seva nau i portant-se les càpsules. La Greta els comença a cridar i a demanar que si us plau. La Greta plora i pregunta a l'Alicia que què faran ara, no podran tornar mai a casa. L'Alicia diu que entri a la nau per qualsevol inconvenient. La Greta i l'Alicia entren a la nau i fiquen direcció a casa.

PERSONATGES

- 1) GRETA THUNDER
- 2) ALICIA
- 3) LILITH

- 4) NENS
- 5) HOMES

JUSTIFICACIÓ DE LA DIMENSIÓ SONORA

Ens trobem a un a Tiva un nou planeta. En aquest planeta la natura estarà molt present, ja que és una part això el soroll de la natura ens acompanyarà durant tota l'aventura. També aquest planeta a més ens trobarà nimfa encarregada d'ensenyar-les el planeta a Greta i Alicia la seva veu es caracteritza per ser un r i dolça però amb un fort caràcter confiança en si mateixa i seguretat.

EFFECTES SONORS

- 1) Motor nau aterrant
- 2) Portes obrint-se
- 3) So ambient natura
- 4) Passes de Greta
- 5) Passes de Lilith
- 6) Portes edifici obrint-se
- 7) Soroll terratrèmol
- 8) Soroll terra obrint-se
- 9) Soroll terra empassant-se un edifici
- 10) Soroll ambient bosc
- 11) Nens jugant

- 12) Soroll tecnològic
- 13) Sorolls d'alarma nuclear
- 14) Naus arribant
- 15) Crits de pànic
- 16) Atacs (bombardeig)
- 17) Atacs (incendis)
- 18) Homes cridant eufòrics
- 19) Greta corrent
- 20) Homes rient
- 21) Homes removent coses
- 22) Homes corrent

MÚSIQUES

- 1) Música Instrumental misteriosa

EFFECTES VEU

- 1) Electrònic

Control	MIC 1	MIC 2
PP MIC 1 PP MIC 2 electro 3P Efecte Motor nau aterrant	Greta: (roncs)	Alicia: Ha arribat a la seva destinació senyoreta Thunder. Està a Tiva., la temperatura és de 23 C i la població és de 3 milions d'habitants.
PP MIC1 PP MIC2 electro	Greta: (aixecant-se) ¿Quina hora és?	Alicia: El temps és relatiu, senyoreta Thunder. El temps conegut com es coneix a la terra no existeix a Tiva.
PP MIC1	Greta: Tanta intel·ligència artificial i ni tan sols saps donar-me l'hora.	
PP MIC1 PP MIC2 electro	Greta: Alicia, obre la porta de la nau	Alicia: Obrint portes
3P Portes obrint 3P So ambient natura		

PP MIC 1	Greta: Per fi una mica d'aire pur (Respira alleugerada)	
3P Passos Greta caminant		
PP MIC 1	I no cal que les tanquis eh Alicia que a la nau comença a fer una pudor... deixem millor que això es ventili una mica.	
PP MIC 2 electro		Alicia: El protocol d'aterratge exigeix protegir el control de la nau per seguretat
PP MIC 1	Greta: Bé.. Alicia per tu és molt fàcil parlar perquè també tu no olores el que hi ha dins... Que si pugessis ja et dic jo que entendries que (amb èmfasis) ÉS PER SEGURETAT que hem de ventilar	
PP MIC 2 electro		Alicia: Com vostè mani senyoreta Thunder
PP MIC 1	Greta: Segur que som a Tiva? Això sembla desert	
3P Soroll terratrèmol		
PP MIC1	Greta: Uuuuaaaa Alicia però que es	

<p>PP MIC 2 electro</p> <p>3P Soroll terra obrint-se</p> <p>PP MIC 1</p> <p>3P S'obren les portes d'edifici</p> <p>3P Passos Lilith caminant</p> <p>PP MIC 3</p> <p>PP MIC 1</p>	<p>això?????</p> <p>Greta: Deu meu la terra s'està obrint en dos!! Alicia no portem ni dos minuts aquí i ja l'hem pifiat!!!</p> <p>AAAAA</p> <p>Això és un edifici??????????</p> <p>Greta: Uaaaaaaaaau... crec que mai havia vist a algú tan preciós</p>	<p>Alicia: Detectant moviments sísmics</p>
---	--	---

PP MIC 3		
3P Soroll passes Lilith		
3P Soroll terratrèmol		
PP MIC 1		
PP MIC 2 electro		Alicia: Detectant moviments sísmics
PP MIC 1	Greta: (preocupada) Oh-oh, un altre vegada Aaaaaa...	
2P MIC 3 3P Soroll terra empassant-se un edifici		
PP MIC 1	Greta: Gràcies sherlock!	
PP MIC 1	Greta: Però què...	

<p>PP MIC 3</p> <p>3P Soroll passos</p> <p>3P Soroll ambient natura</p>	<p>Disculpi Lilith no sé si es conscient però el edifici de abans s'ho acaba d'empassar la terra</p>	
<p>PP MIC 1</p>	<p>Greta: Alicia no vull cantar victòria però crec que el tenim</p>	
<p>3P Soroll ambient bosc</p> <p>3P Nens jugant</p> <p>3P Passos Lilith y Greta caminant</p> <p>PP MIC 1</p>	<p>Greta: Uau això està ple de nenes, és que aquí no van a l'escola ?</p>	

PP MIC 3		
PP MIC1	Greta: I els nens on són? Només veig nenes	
PPMIC3		
PP MIC1	Greta: De debò???? I això que no viuen aquí?? Amb el bé que s'està per aquí	
PPMIC3		
PPMIC1	Greta: Però segueixo sense entendre... i ells? No volen venir?	

PPMIC3		
PPPMIC1	Greta: (xiuxiuejant) Alicia crec que això comença a fer pudor de socarrim...	
PPMIC2 electro		Alicia: Senyoreta Thunder la meua tecnologia no està encara desenvolupada per percebre olors
PPMIC1	Greta: Ja, ja , Alicia ja ho hem comentat abans...	
3P Soroll tecnològic		
PP MIC 3		
PP MIC 1	Greta: Uaaaaaaau que és això?	
PP MIC 3		
PP MIC 1	Greta: O sigui és això el que els impedeix als homes entrar al planeta?	

PP MIC 3		
PP MIC 3	Greta: Però mai s'han revelat? Com és que no han intentat destruir-lo?	
PP MIC 3		
PP MIC 1	Greta: Alaa i com funciona?	
3P Música Instrumental misteriosa		
PP MIC 3		

PP MIC 1	Greta: Ostres tu, entenc... funciona com la porta de sèsam	
PP MIC 3		
PPP MIC 1	Greta: (xiuxiuejant) Alicia aquesta és de les teves	
PP MIC 1	Greta: Però què passaria si alguna dona es revoltés i decidís obrir les fronteres?	
PP MIC 3		

<p>PP MIC 1</p> <p>3P Sorolls d'alarma nuclear</p> <p>PP MIC 3</p> <p>3P Naus arribant 3P Crits de pànic 3P Atacs (bombardeig) 3P Atacs (incendis) 3P Homes cridant eufòrics PP MIC 1</p> <p>3P EFECTE Greta CORRENT</p> <p>3P Homes rient 3P Homes removen coses</p>	<p>Greta: I jo que em pensava que l'única paraula que els feia emmudir era la regla</p> <p>Greta: Oh-oh Alicia, crec que ja podem esborrar Tiva de la llista... CORRE!!</p>	
---	---	--

PP MIC 1	Greta: No pot ser! Aquella parella d'homes ens acaba de robar les nostres càpsules	
PP MIC 1 3P Greta Corrent 3P Homes corrent	Greta: Eh vosaltres!! Espereu!! Torneu aquí!!	
PP MIC 1	Greta: Ara que farem Alicia! Aquestes eren les últimes càpsules! No podrem retornar mai! (plora) Hem destrossat aquest planeta, i hem condemnat al nostre planeta! Els hem fallat	
PP MIC2 electro		Alicia: Revisant els plans de la nau. La nau compta amb una càpsula de resguard per a qualsevol inconvenient.
PP MIC 1 3P Corrent Greta	Greta: Ara estàs parlant Alicia! Som-hi, tornem a casa!!!!	
PP MIC 4		

3.11.6. Capítol 6

SINOPSIS

La Greta ha tornat a la terra. La seva missió no s'ha complert amb èxit i torna, essent un fracàs, per fer front a la seva responsabilitat. Greta, valenta, s'adona que el seu viatge no ha estat del tot una fatalitat i deixarà en evidència la nostra actitud davant el fracàs i la culpa.

CONSIDERACIÓ

Aquest és el capítol final de la sèrie. Funcionerà a manera de conclusió i es retornarà al punt de partida, el punt de partida també com a clausura de l'arc del personatge de la Greta i el seu conflicte emocional. Es tornarà a la dimensió sonora, tant, el tractament sonor serà molt similar al pilot. La gran diferència en la dimensió sonora, és que la primera nau de la Greta, ja de camí de tornada. Aquest capítol pretén tancar el cercle argumental de la història en un registre realista. Es mostrarà la maduració del personatge.

TRACTAMENT

L'aventurera, Greta Thunder, es troba de camí a la terra. La Greta rep una trucada de la Presidenta Clingon sobre la seva missió. La Greta no s'ho pren de la millor manera però tampoc en fa un gra massa. Acaba de parlar amb la Presidenta quan queda per arribar a casa seva, la terra. L'Alicia li respon mentre reproduïx la cançó de Lluís Llach, "Cançons d'animar", que anima a la Greta. Per fi arriben a la terra i la Greta surt de la nau al ritme de la cançó "Here I go again" de Vangelis. L'espera la Presidenta Clingon i un exèrcit de periodistes. Rep una reprimenda per part de la Presidenta, que és una noia jove. La presidenta compareix davant dels mitjans i explica el fracàs de la missió. Després, la presidenta prou

davant de tothom, explica que, efectivament, la missió ha fracassat. La Greta aprofita l'avinentsa éssers humans i, a continuació, marxa de l'escenari i torna cap a casa amb la seva família.

PERSONATGES

- 5) GRETA THUNDER
- 6) PRESIDENTA HILLARY CLINGON
- 7) PERIODISTES
- 8) ALICIA

JUSTIFICACIÓ DE LA DIMENSIÓ SONORA

La dimensió sonora d'aquest capítol serà la mateixa del primer, tret del primer moment que transcorren els personatges i sons similars al primer capítol. L'única diferència la trobarem a la veu de la Greta, que s'haurà de fer servir per mostrar la maduració del personatge.

EFFECTES SONORS:

- 7) Flash de càmeres
- 8) Veus xiuxiuejant
- 9) Micròfon
- 10) Passes Clingon
- 11) Passes de Greta
- 12) Telèfon
- 13) Motor de la nau

14) Porta de la nau

MÚSIQUES

- 1) “Que tinguem sort” de Lluís Llach
- 2) “Here I go again” de Whitesnakes

EFFECTES VEU

- 1) Comprèssió
- 2) Rever
- 3) Electrònica

Control	MIC 1	MIC 2	MIC 3
2P Telèfon 3P motor nau			
PP MIC 1 compress	Clingon: Thunder.		
PP MIC 2		Greta: Senyora Presidenta! A què es deu tan agrdable trucada?	
PP MIC 1 compress	Clingon: No es faci la decent. Sap que porta ja 3 fracassos Thunder. La raça humana estava a les seves mans. Ha fallat.		
PP MIC 2		Greta: Miri, Presidenta, no és tan fácil ni tan bonic.	
PP MIC 1 compress	Clingon: Huh! Que no és fácil, diu! Què esperava? Hem invertit una milionada en aquesta missió, tenia una gran responsabilitat i és obvi		

PP MIC 2	que no seria un camí de roses.	Greta: D'acord, Presidenta, d'acord. Ho se, he fet el que he pogut amb el que se. I ja no se què més fer, la veritat.	
PP MIC 1 compress	Clingon: Torni i sigui conseqüent.		
PP MIC 2		Greta: Aish... Alicia, com anem de temps?	Alicia: De camí a la t... Distància restant: 500 anys llum.
PP MIC 3 electro			
PP MIC 2		Greta: Bé, ja arribarem. Gràcies Alicia.	Alicia: A vostè, senyor... Thunder, és un plaer.
PP MIC 3 electro			
PP MIC 2		Greta: Alicia, creus que tindrem sort aquesta vegada?	
PP MIC 3 electro			Alicia: Tot és possible... buscant tenir sort. Reproduïnt "Que ting

<p>2P Música “Lluís Llach”</p> <p>PP MIC 2</p> <p>PP MIC 3 electro</p> <p>PP MIC 2</p> <p>PP MIC 3 electro</p> <p>PP MIC 2</p> <p>Resol música “LLuís Llach”</p> <p>PP MIC 3 electro</p> <p>2P Música “Whitesnake”</p> <p>PP MIC 2</p>		<p>Greta: Mira, no volia realment la cançó, però crec que em feia falta...</p> <p>Greta: Som-hi.... obre la porta Alicia</p> <p>Greta: Here I go again...</p> <p>Greta: (Riu) Alicia... sempre tan literal... HERE I GO AGAIN ON MY OWN! GOING DOWN THE ONLY ROAD...</p>	<p>sort” de Lluís Llach</p> <p>Alicia: Arribant a la s destinació: casa.</p> <p>Alicia: Obrint porta</p> <p>Alicia: Reproduïnt He go again...</p>
--	--	--	--

<p>2P Porta nau</p> <p>PP a FO Música “Whitesnake”</p> <p>Resol Fx motor nau</p> <p>3P ambient</p> <p>3P a PP Passes Clingon</p> <p>2P Flash càmeres</p> <p>PP MIC 1</p> <p>PP MIC 2</p> <p>PP MIC 1</p> <p>PP MIC 2</p> <p>PP MIC 1</p>	<p>Clingon: Thunder! Què coi li passa?</p> <p>Clingon: Thunder s'ha tornat boja? Això és inacceptable, camini cap a la sala de premsa.</p> <p>Clingon: Això és ridícul, el seu comportament no és pas motiu per riure. Hauria de sentir-se avergonyida Thunder.</p>	<p>HAHAHAH</p> <p>Greta: Presidenta! Oh, l'he trobat a faltar! Va, somrigui per les càmeres! LLUÍS!</p> <p>Greta: A les seves ordres madame!</p>	
--	--	--	--

<p>FO Fx Ambient</p> <p>2P Flash 2P xixiueig PP micro acoplat</p> <p>PP MIC 1 rever</p>	<p>Clingon: Benvinguts, benvingudes, my fellow americans, us he convocat aquí per comunicar-vos una important notícia. Fa 3 mesos us vaig convocar aquí mateix per informar-vos sobre la missió Thunder. El seu propòsit era trobar una solució a la problemàtica a la supervivència de la nostra espècie. Els humans estem en perill. Fa 3 mesos vam enviar a l'espai una nau amb una missió: trobar el millor món possible, la millor societat possible on poder instal·lar-nos quan el nostre planeta ja no ens pugui mantenir. Malgrat tots els esforços i la confiança posada en</p>		
--	--	--	--

<p>PP mic acoplat</p> <p>PP MIC 2 rever</p>	<p>mans de l'activista Greta Thunder, us donem la fatal notícia que la tasca ha acabat sent un fracàs. Si us plau, no s'alterin. Per motius aliens al govern dels Estats Units d'Amèrica, aquesta tasca no s'ha pogut completar de forma exitosa. Res més a dir. A continuació, compareixerà la senyoreta Greta Thunder, cap de la missió Thunder.</p>	<p>Greta: Quin greu no? Avui estem aquí perquè he fracassat, heh. Fa tres mesos, el govern dels Estats Units va confiar en mí , com a representat de les generacions futures, la tasca de garantir la supervivència de la espècie humana. Huh, té collons la cosa si ho penseu fredament! Em dic Greta Thunder, tinc 17 anys i no tinc idea de com funciona el món. No tinc idea de què s'amaga</p>	
---	--	--	--

		<p>darrera un govern. No tinc idea de com es gestiona l'economia del nostre planeta. El que sí se és que ens morim.</p> <p>Lentament, la nostra actitud infantil i avariciosa acabarà amb el nostre planeta, això és molt cert i ho sabem tots, sinó , jo no estaria aquí, ara, parlant davant de vostès. Jo pensava, també, que anar a veure què hi ha més enllà de nosaltres, aprendre d'un altre món, conviure-hi, seria la solució. De veritat que sí.</p> <p>Però, què he de saber jo, si tinc l'edat que tinc? He fracassat? No ho se, potser si que s'ha malgastat una enorme quantitat de pasta en enviar-me d'aventures a l'espai. Ha servit d'alguna cosa? Aparentment, no, eh? Doncs jo he après un munt al llarg d'aquests mesos, però no tant dels altres sinó de nosaltres mateixos. D'alguna, he destrossat la convivència</p>	
--	--	---	--

<p>2P soroll veus 2P Flashes PP passes Greta</p>		<p>de cada planeta que he visitat i m'he adonat que ho he fet arran de la meva pròpia naturalesa com a humana. Que m'he contaminat del sistema en què he crescut, l'individualisme constant, l'enveja, la burla... no respectem res i, així, hem contaminat el nostre planeta fins el punt que ja no ens vol. Com en una relació tòxica. No se si tenim salvació, la veritat. Si la tenim, crec que la resposta no està a les estrelles sinó en nosaltres mateixos. En la voluntat d'admetre les nostre errades i aprendre'n, de respectar l'espai i, sobretot, respectar-nos entre nosaltres. Per part meva, marxo, torno a casa amb la meva família, per seguir formant-me i vivint més aventures però del meu mon. Moltes gràcies.</p>	
--	--	---	--

<p>FO Fx soroll veus i flashes</p> <p>Resol Fx passes Greta</p> <p>PP MIC 2</p> <p>PP MIC 3 electro</p> <p>FI Música “Lluís Llach”</p> <p>FO Música “Lluís Llach”</p>		<p>Greta: Alicia, ara sí, anem a casa.</p>	<p>Alicia: Anant a casa.</p>
---	--	---	-------------------------------------

4. Focus Group

Durant la realització d'aquest projecte buscàvem una tècnica que ens permetés testar el producte de manera eficaç i per a això vam decidir realitzar el que s'anomena focus group. Aquesta tècnica neix en forma d'entrevista grupal el segle XX als Estats Units com a metodologia d'indagació en els estudis sociològics (Kamberilis, 2013).

Wilkinson (2014) defineix el grup focal com una discussió informal entre un grup d'individus seleccionats sobre un tema en particular. Podem classificar els grups focals tant per la tipologia de les persones participants (edat, sexe, ofici, nacionalitat...) com per les temàtiques a tractar. A partir d'aquesta tècnica obtenim informació sobre com pensen les persones sobre l'objecte d'estudi. Els grups focals, per tant, són entrevistes grupals que li donen a l'investigador la capacitat d'aconseguir informació més profunda i de forma més econòmica que les entrevistes individuals.

La cerca de com realitzar el focus group de la manera més eficaç ens ha proporcionat altres definicions que ens sembla interessant mencionar:

- Kitzinger (1995) ho defineix com una forma d'entrevista grupal que utilitza la comunicació entre investigador i participants, amb el propòsit d'obtenir informació.
- Així mateix, Martínez-Miguel (1999) diu que el grup focal és un mètode de recerca col·lectivista (més que individualista) i se centra en la pluralitat i varietat de les actituds, experiències i creences dels participants; així mateix afegeix que ho fa en un espai de temps relativament curt.

Així doncs, definim el concepte d'entrevista grupal o focus group amb les següents característiques:

- És el conjunt de persones interactuant entre elles en un nombre limitat entre 4 i 10 participants.
- Se centren en una temàtica oferta per un moderador.
- Se situa en un espai i temps concret
- Els seus resultats són productes de llenguatge. El llenguatge és la «dada» a analitzar, comprendre i interpretar (Prieto, M. A., & Cerdà, J. M., 2002).
- S'interactua en grup; el que facilita la discussió i el tractament de temes amenaçadors per als participants.
- És una tècnica de recerca qualitativa

Per altra banda, Ruíz Olabuénaga (2012) defineix el grup de discussió com a un gran “provocador”, és a dir, amb aquesta tècnica es multipliquen les reaccions individuals; s’intercanvien els punts de vista i es trenquen barreres de comunicació. Les opinions es contextualitzen i, sobretot, s’expliquen, s’argumenten i es defensen davant d’altres opcions. Quan ens trobem davant de tercers, defensem el que opinem i el que creem i intentem convèncer als altres de la potència de la nostra opció. Així doncs, la tècnica ens permet aconseguir una gran quantitat d’informació en relativament poc temps i, també, ens permet conèixer la realitat de diferents persones/grups.

Després d’haver analitzat diverses definicions, creiem que és la manera més eficaç d’aconseguir tota la informació necessària per a millorar el nostre producte i que compleixi unes característiques més adients al públic objectiu escollit.

4.1. Focus group i COVID-19

La situació de la COVID-19 i els seus efectes col·laterals (quarantena i aïllament) han estat descoratjadors. Cadascuna de nosaltres ha estat bregant amb les limitacions de la nostra vida diària, la qual cosa ha suposat una gran problemàtica a l’hora de realitzar el focus group del nostre projecte, ja que el confinament ens ha impedit reunir-nos personalment. Tot i les adversitats mencionades, hem decidit canviar l’enfocament original d’aquest per tal de poder-lo realitzar en línia.

D’aquesta manera, el focus group realitzat a continuació es tracta d’una tècnica de discussió grupal virtual. Així doncs, les persones que han participat han pogut fer-ho amb tota comoditat des de casa seva sense la necessitat de desplaçar-se a un espai físic. Cal destacar que, encara que els subjectes no es trobessin cara a cara, han pogut mantenir el contacte visual i auditiu a través de les càmeres i micròfons dels seus dispositius. Valorem positivament aquest canvi de rumb en la realització del test del producte, ja que ha suposat un descens de possibles costos (no hem realitzat desplaçaments ni lloguer d’espai físic).

Tanmateix, el grup de discussió en línia també ha comportat una sèrie de desavantatges. D’una banda, exigia als subjectes que en formaven part la disposició de la tecnologia adequada i, d’altra banda, la videoconferència ha dificultat en certs moments la interacció entre els participants.

4.2. Desenvolupament

4.2.1. Objectiu

L'objectiu principal d'aquest focus group és poder testar el producte i així identificar els punts forts i febles d'aquesta ficció per tal de millorar i valorar tots aquells aspectes que no acaben d'encaixar. A partir d'aquesta tècnica volem conèixer el següent:

- El projecte és interessant i atractiu pels participants?
- Quin tipus de sentiments o interès susciten els personatges de la ràdio-ficció? Són interessants? Volem conèixer més sobre ells i les seves aventures?
- La ficció tracta temes rellevants que poden extrapolar-se a la vida real?
- És rellevant la ficció sonora duta a terme en el context sociopolític actual? Pot aportar quelcom positiu?

4.2.2. Mostra

La mostra desenvolupada a continuació, està composta per sis joves catalanoparlants. Com que es tracta d'una tècnica qualitativa, el mostreig es realitza per les característiques concretes del col·lectiu i no per criteris estadístics, d'aquesta manera hem definit els següents trets qualitius pel nostre grup de discussió:

- Edat: joves entre 18 i 25 anys
- Territori: Catalunya i regions de parla catalana

Aquest procés de selecció respon al target¹² del nostre producte i a l'idioma en què produïrem la peça radiofònica.

4.2.3. Lloc

Tal com hem mencionat anteriorment, a causa de la situació extraordinària de COVID-19, per a la realització del focus group hem decidit utilitzar el software Zoom Video¹³. D'aquesta manera es fa la discussió dels membres participants a través d'una la videotrucada.

¹² Segons dades aportades per l'informe Digital News Report España 2019 (Vara-Miguel, 2018) "més de la meitat (52%) dels adults menors de 45 anys escolten el format podcast; i, 6 de cada 10 joves de 18 a 24, ha consumit algun d'aquests espais en els últims 30 dies."

¹³ Zoom Vídeo és un programa de vídeo-trucades i reunions realitzades de manera virtual. L'eina és pot utilitzar des de qualsevol dispositiu tecnològic que compti amb una xarxa connectada a internet.

4.2.4. Durada

La durada del focus group tindrà una duració aproximada d'entre una i dues hores.

4.2.5. Guió

Esquema general de la discussió:

- **Introducció** (presentació + objectiu de la sessió + dinàmica a seguir + FAQs)
- **Presentacions dels participants**
- **Conversa informal** (per tal de trencar el gel)
- **Preguntes Generals**
- **Preguntes de Transició**
- **Preguntes específiques**
- **Sensacions finals**
- **Tancament i agraïments**

4.3. Esquema del moderador/a

4.3.1. Presentació:

- Presentació de les moderadores o la moderadora, per tal que els participants puguin sentir-se més còmodes i familiaritzats amb elles al moment de realitzar les preguntes
- Motiu de la reunió; s'explica el perquè i l'objectiu del focus group.
- Quina serà la dinàmica que es farà servir durant aquesta reunió:
 - Qüestions (ex. Personatges)
 - Ronda d'argumentacions
 - Debat (instruccions a donar als participants)
 - § “No hi ha respostes incorrectes, només opinions. És molt important que us sentiu còmodes de respondre amb total llibertat, això ens ajudarà a obtenir bons resultats.”
 - § “Si us plau, és molt important que només parli una persona alhora i que cada vegada que algú desitgi parlar llevi la mà per a indicar-ho”
 - § “Si algú no comparteix algunes de les argumentacions o si té una opinió diferent, és molt important que ens ho faci saber.”

4.3.2. Aclariments (dubtes i FAQs)

a. Presentació dels participants

b. Conversa informal

- Parlar sobre les seves ambicions, professions, estudis, des d'on es connecten, com porten la situació del confinament, quins productes audiovisuals han consumit darrerament, quina sèrie/s han visualitzat darrerament...

c. Preguntes generales

- Esteu familiaritzats amb els podcasts?
- Acostumeu a escoltar podcasts?
- Amb quina freqüència?
- Quins podcasts coneixeu / heu escoltat o escolteu?
- Heu escoltat alguna vegada un podcast de ficció? Si és que sí, quins? O sobre que anaven?
- Sou consumidors de ciència-ficció? I de comèdia?

d. Preguntes de transició

- Coneixeu "Rick and Morty"? "Hora de Aventuras"? Quina opinió teniu d'aquestes?
- Seguiu les notícies relacionades amb el canvi climàtic? És un tema que us preocupa? Diríeu que esteu conscienciats?
- Coneixeu a Greta Thunberg? Quina opinió teniu d'ella?

e. Preguntes específiques

- Presentació de la idea. És la premissa interessant? Que opineu d'aquesta?
- És rellevant aquesta ficció sonora en el context actual? Què pot aportar?
- Presentació dels personatges: quin tipus de sentiment o interès susciten la/els personatges protagonistes? Són interessants? Són coherents? Hi ha alguna cosa que no us agradi? Què és el que més us agrada d'ells (els seus punts febles/forts)? Voleu conèixer més sobre ells i sobre les seves aventures?
- Lectura del pilot. Quina sensació us dona el pilot? Quins són els punts forts/dèbils? El diàleg és clar?

- Escoltaríeu el següent capítol?

f. Sensacions finals

- Recomanaríeu aquest podcast? A qui? Per què?
- De l'1 al 10 quan us ha agradat el podcast?
- Opinions/comentaris a compartir?

g. Agraïments

4.4. Resultats obtinguts i conclusions de la discussió

Participants

- **Noia 1**, graduada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona, vint-i-tres anys, Barcelona
- **Noia 2**, graduada en Treball Social per la Universitat de Barcelona vint-i-dos anys, Palma
- **Noia 3**, graduada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona, vint-i-quatre anys, Olot (Girona)
- **Noia 4**, estudiant de Comunicació Audiovisual a la Universitat Autònoma de Barcelona, vint-i-dos anys, Barcelona.
- **Noia 5**, graduada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Autònoma de Barcelona, vint-i-dos anys, Barcelona
- **Noi 1**, estudiant d'Economia a la Universitat de Barcelona, vint-i-dos anys, Felanitx (Mallorca)
- **Noi 2**, estudiant d'Economia a la Universitat de Barcelona, vint-i-tres anys, Castelló de la Plana (València)
- **Noia 6**, graduada en Psicologia per la Universitat de Barcelona, vint-i-dos anys, Sant Agustí (Eivissa)

4.5. Conclusió

Tots els participants estan familiaritzats amb el format podcast, aproximadament el 70% l'escolten amb assiduitat; les plataformes d'escolta més utilitzades aquests són Spotify i Youtube.

No obstant això, observem que la majoria no són consumidors de ficcions sonores (només un 14% les coneix i escolta).

En general, tots s'han mostrat molt interessats per la fusió de dos gèneres com són la comèdia i la ciència-ficció. Hem pogut observar que es tracta d'un gènere en alça, ja que molts d'ells han destacat que durant aquest confinament han consumit productes semblants; comentant així diferents títols, entre ells: *Fuerza Espacial*, *Final Space* o *The midnight gospel* (títols estrenats recentment).

El canvi climàtic és un tema respecte al qual tots es mostren preocupats, creuen que és un problema seriós i important (Noia 4 afegeix que “des de fa un any i mig i sobre tot l'últim any segueixo molt totes les notícies relacionades amb el canvi climàtic i és un tema que em preocupa molt. Vaig decidir que el meu treball de fi de grau tractés sobre el canvi climàtic en part per aquesta preocupació.”). Aquesta preocupació es troba present en el seu dia a dia, ja que tots ells han adoptat en major o menor mesura hàbits més ecològics en els últims anys; per exemple Noi 1 ens explica que “en aquests últims anys sóc conscient que he canviat els meus hàbits, vull dir, a casa sempre hem reciclat però ara ja no és només separar: es tracta de disminuir la quantitat d'escombraries que generem... A casa sempre que podem intentem comprar a granel o evitar tots aquests productes amb envasos de plàstic inútils. També sempre vaig amb cantimplora, bosses de tela, etc...”

Pel que fa a la consciència respecte a hàbits de consum sostenibles, Noia 6 afirma “jo crec que també sóc més conscient a l'hora de comprar. Amb la roba, per exemple, abans em comprava moltes coses sense pensar molt en com s'havia produït aquesta, o si de veritat la necessitava. Des de l'any passat he començat a freqüentar botigues de segona mà també a consumir menys, intent donar una segona vida a les coses”. Tanmateix, la majoria destaca que no creuen estar tan conscienciats com deurien ni tampoc prou informats; Noia 5 diu “segueixo les notícies del canvi climàtic, tot i crec que podria estar molt més conscienciada. A vegades trobo que la informació no està suficientment l'abast, i s'hauria de donar més veu als que poden proporcionar-ne dades”.

Per altra banda, les seves opinions sobre Greta Thunberg difereixen, però tots ells l'assenyalen com un “producte fabricat” (Noi 2: “és un producte fabricat pels seus pares, a ella la van educar perquè fos la defensora del medi ambient i a la seva germana la van educar perquè fos una icona de la lluita feminista, això ho sap tothom. Ara bé, no tinc una opinió totalment negativa d'ella tampoc, vull dir, defenso la seva lluita, però sóc conscient que es tracta d'un producte”); (Noia 5: “ha posat el canvi climàtic a l'agenda actual. Sí que potser és un producte fabricat pels seus pares però

agraeix que hi hagi mobilitzat a tanta gent i sobretot joves per a intentar canviar les coses”).

Tots els participants troben interessant i atractiva la idea del nostre projecte. Creuen que aquest gènere està tenint una molt bon acolliment i això podria afavorir al nostre projecte. Per exemple Noia 2 comenta que “la idea m'agrada molt, últimament és veritat que aquest tipus de contingut ho està petant molt, sèries que barregen la comèdia i ciència-ficció. Sí que és veritat que tots aquests productes són sèries televisives, vull dir, aquest tipus de contingut no l'he vist en format podcast, crec que pot ser una bona oportunitat”.

Cal destacar que, malgrat que creuen que la temàtica que toca la sèrie és rellevant, seria necessari adaptar el contingut en l'actualitat; en els últims mesos han passat certes circumstàncies que ens han fet reflexionar a tota la població i això podria fer que quedarà desfasada, ja que els personatges principals fan l'ullet molt concret a uns personatges reals. Noia 3 ens diu “crec que el tema que tracta la sèrie és rellevant, però suposo que com en un breu marge de temps han passat tantes coses: la COVID-19, ara als EUA amb Trump i tot el moviment de Black Lives Matter, potser alguns gags poden quedar una mica desfasats. Potser també el fet que els noms dels personatges siguin tan recognoscibles pot ajudar al fet que no envelleixi tan bé”.

Un altre dels elements que han destacat positivament ha estat el fet que els capítols siguin concloents. És a dir, malgrat que totes les històries tenen un fil conductor, les aventures de Greta en cada planeta inicien i finalitzen en un mateix episodi, cada capítol és un planeta nou. Creuen que això és molt important; per exemple Noia 3 comenta “m'encanta que siguin històries que s'inicien i finalitzen a un mateix episodi sense haver de crear trams que durin i durin i això és molt guai, i més en un podcast. Perquè sí que és veritat que quan s'escolta és més fàcil oblidar que quan es veu. És més fàcil recordar el que passo en l'últim capítol d'una sèrie que no en l'últim podcast”.

Els personatges protagonistes han despertat interès en els participants, veuen en ells uns prototips potents i interessants. Així mateix, assenyalen el contrapunt del personatge d'Alícia com a quelcom atractiu en la ficció.

Consideren que el caràcter dels personatges és recognoscible i clar des del capítol pilot, no obstant això, tots ells destaquen la seva curta durada com una cosa negativa perquè no dóna temps a entrar en contacte amb ells ni amb la història i això els impedeix crear llaços amb els personatges.

En general, tots els participants creuen que escoltarien el segon capítol, i aproximadament el 70% recomanaria aquesta sèrie.

4.6. Anàlisi dels resultats

Aquestes dades obtingudes a partir del focus group ens han resultat molt valuosos, ja que gràcies a ells hem pogut testar la rellevància i l'acolliment que "Les aventures de Greta" podria arribar a tenir. Tenint en compte els resultats hem pogut confirmar que és un projecte interessant i ambiciós.

També ens ha ajudat a detectar problemes i reconsiderar idees. Després del focus group observem que era necessari modificar el capítol pilot, ja que aquest resultava massa curt i complicava la correcta comprensió de la trama. Per això, a pesar que la peça ja estava produïda i no ens era possible tornar a produir-la decidim fer més extens el guió del pilot amb vista a poder produir-lo més endavant. Un altre dels aspectes que vam tenir en compte i que sí que vam poder posar solució, va anar el relacionat a la temàtica. Com ja hem explicat abans, els participants van expressar que després de l'ocorregut aquests últims mesos els personatges podien quedar desfasats, a l'ésser una picada d'ullet molt concreta a uns personatges reals que actualment han passat a un segon pla. Per això, en els següents capítols decidim crear personatges totalment imaginaris i tractar temàtiques que, malgrat ser rellevants en l'actualitat anessin més generals i per això, més atemporals.

5. Benchmarking

A través del benchmarking descrit i desenvolupat a continuació, el nostre objectiu és descobrir i analitzar quins projectes existeixen a escala nacional i internacional que tinguin com a propòsit la realització i difusió d'una ficció sonora amb característiques semblants a la que nosaltres plantegem. D'aquesta manera, l'eina ens permet identificar la competència per tal de prendre com a referència diversos aspectes i processos que podem adaptar al projecte "Les aventures de Greta". La finalitat d'aquest propòsit analític és implementar i millorar el modus operandi, la difusió i les característiques tècniques de la ràdio-ficció a desenvolupar. Així doncs, els objectius són els següents:

- a. **Objectiu principal:** realitzar una anàlisi comparatiu de ficcions sonores nacionals i internacionals
- b. **Objectiu secundari:** prendre com a referència principal Podium Podcast, del grup de comunicació espanyol Prisa:
 - I. Anàlisi del contingut, els formats, la tipologia i altres aspectes tècnics rellevants de quatre espais de ficció de la plataforma

5.1. Metodologia

La tècnica presentada es tracta d'un **benchmarking competitiu**, el qual s'orienta a analitzar la competència directa. Aquest treball d'investigació es basa en l'estudi de 10 projectes presents internacionalment: 5 desenvolupats dins l'àrea nacional i 5 fora del territori. L'anàlisi correspon a un enfocament metodològic qualitatiu i quantitatiu a través de dades obtingudes mitjançant la tècnica d'escolta i l'anàlisi de les plataformes en les quals es troben aquestes produccions sonores.

L'emissió de la nostra peça de ficció serà en streaming; els projectes escollits per l'anàlisi, per tant, també tenen aquesta característica tècnica. Un cop establert aquest propòsit cal tenir en compte que la complexitat de les peces és major i, conseqüentment, l'anàlisi també. És per això que és necessari raonar molt bé els paràmetres que es volen considerar en la recerca i l'estudi presentat.

Per tal d'establir uns indicadors sòlids i harmonitzats del benchmarking ens hem de plantejar diverses preguntes que ens serviran per extraure què ens interessa saber sobre les ficcions sonores ja existents. A continuació especifiquem algunes preguntes utilitzades per definir les variables a estudiar:

Taula 1. Preguntes formulades segons categoria

Font: elaboració pròpia

Pregunta		Categoria
Pregunta 1.	On es duen a terme les ficcions sonores?	General
Pregunta 2.	Qui les duu a terme? Es tracta d'empreses privades o públiques?	General
Pregunta 3.	Les ràdio ficcions s'emeten a la ràdio o a través d'una plataforma online?	Distribució/Difusió
Pregunta 4.	L'objectiu està sempre basat en l'entreteniment del públic oient?	General
Pregunta 5.	A quin públic van dirigides les ficcions sonores escollides?	General
Pregunta 6.	Són gratuïtes? Per què? Qui les està desenvolupant?	Format
Pregunta 7.	Tenen pàgina web pròpia?	Format
Pregunta 8.	Quines plataformes de difusió utilitzen?	Distribució/Difusió
Pregunta 9.	Tenen la possibilitat de ser descarregades?	Format
Pregunta 10.	Amb quina freqüència s'emeten els capítols?	Format
Pregunta 11.	Quina és la mitjana de duració per episodi?	Format
Pregunta 12.	Quants capítols trobem per temporada	Format

A través de les preguntes formulades anteriorment hem decidit dividir l'anàlisi en tres parts diferenciades segons la categoria: **(1)** aspectes generals de les ficcions sonores, **(2)** el format i **(3)** plataformes d'àudio disponibles o distribució. Per tant, en cadascun dels apartats establim els següents indicadors d'avaluació:

1. Aspectes generals

- a) Nom/Títol de la ficció sonora
- b) Data d'emissió (primera data i/o període d'emissió)
- c) Plataforma d'escolta
- d) Afiliats/Empresa
- e) Gènere
- f) Eix temàtic
- g) Objectiu
- h) Idioma
- i) Nacional/Internacional
- j) Territori
- k) Enllaç directe al podcast

2. Format

- a) Actualitzacions d'episodis
- b) Preu
- c) Capítols
- d) Temporades
- e) Duració
- f) Possibilitat de descàrrega

3. Plataformes disponibles

Partint de la base que la distribució del nostre projecte és en suport digital (web, aplicacions) i tradicional (ràdio) vam confeccionar la taula de plataformes següent:

- a) Apple Podcast
- b) Google Podcast
- c) Spotify
- d) Ivoox

5.2. Divisió del benchmarking

Per tal de diferenciar els objectius descrits anteriorment, el benchmarking s'estructura en tres parts o anàlisis de casos seguint la classificació temàtica de cada podcast i objectiu concret d'estudi:

1. Anàlisi de casos – Podium Podcast (segons objectiu secundari)
 - § Guerra 3
 - § Olafo
 - § El gran apagón
 - § Bienvenido a la vida peligrosa
2. Anàlisi de casos – Societat i cultura (segons temàtica i objectiu principal)
 - § Dying for sex
 - § Patriahorcado
 - § The two princes
3. Anàlisi de casos – Entreteniment, acció i aventura (segons temàtica i objectiu principal)
 - § The adventure zone
 - § The Magnus archives
 - § Tumanbay

5.3. Anàlisis de casos - Podium Podcast

Per tal de realitzar un estudi més profund dels casos de Podium Podcast analitzarem el contingut tenint en compte la tipologia de l'**estructura narrativa** que utilitza López Villafranca (2018) en l'estudi de casos de la ficció sonora seguint la proposta de Gordillo (2008); el **llenguatge radiofònic** i els **efectes sonors** segon Balsebre (1994) i la **funció del narrador** que utilitza Martínez Costa (1998) en la seva anàlisi sobre

tipologies i funcionalitats del narrador radiofònic que segueix els paràmetres de diversos autors com García Jiménez (1993) o Génette (1972).

Les variables mencionades s'inclouran a l'indicador d'avaluació del **format** de la següent manera:

Taula 2. Categorització de les variables – Indicadors de format

Font: elaboració pròpia

Estructura narrativa (Gordillo, 2008)	Lineal simple Lineal intercalada In media res Paral·lela De contrapunt Inclusiva D'inversió temporal
Llenguatge radiofònic (Balsebre, 1994)	Sonor Visual Audiovisual Textual
Efectes sonors (Balsebre, 1994)	Descriptiu Expressiu Narratiu Ornamental
Narrador (García Jiménez, 1993)	Homodiegètic Heterodiegètic Autodiegètic

5.3.1. Guerra 3

Guerra 3 es tracta d'un podcast de ficció que planteja la història de dos periodistes que intenten desemmascarar els secrets més obscurs del govern nord-coreà. Secrets que, si sortissin a la llum, podrien desencadenar la Tercera Guerra Mundial. Ens ha semblat interessant analitzar aquesta sèrie sonora, ja que té molts elements que podem utilitzar com a referents en el nostre projecte.

Si bé el seu gènere és de ficció, també hi trobem grans dosis de realisme a través d'una trama que genera un continu suspens en l'espectador. Així comença el primer episodi amb la veu de l'actriu espanyola Adriana Ugarte que interpreta a Jimena Torres, una periodista experimentada en guerres:

"¿Cómo empieza una guerra? Los libros de historia nos dicen que al principio de todo hay una explosión, un disparo. Un país invade otro, alguien muere, mueren cientos o miles. Pero no es cierto. Las guerras empiezan mucho antes del primer disparo. Se van fraguando lentamente, poco a poco, con gestos y con palabras. Hasta que un día es demasiado tarde. La guerra ya es inevitable y entonces llega ese disparo, esa bomba que los libros de historia acabarán considerando, equivocadamente, el principio de todo".

Qui més qui menys s'ha plantejat al llarg de la seva vida la possibilitat que esclatés una tercera guerra mundial i quins esdeveniments haurien de succeir perquè el conflicte sigui una solució viable a les problemàtiques donades. Sense anar més enllà, la preocupació de la pandèmia a causa del COVID-19, ha suscitat moltes incerteses i desconfiances en els ciutadans d'arreu del món que han ajudat la propagació de conspiracions basades en la idea d'una tercera guerra mundial. Alguns dels exemples són els següents:

Taula 3. Titulars sobre la conspiració de la Tercera Guerra Mundial en el marc del COVID-19

Font: elaboració pròpia

Data	Titular	Qui
06/04/2020	La teoría de la conspiración de la Tercera Guerra Mundial del coronavirus que triunfa en las redes	Crónica Global (Diario)
29/03/2020	La caída del imperio americano y la Tercera Guerra Mundial	El Nacional (Diario)
23/03/2020	Algunos aún no se han dado cuenta, pero ya inició la Tercera Guerra Mundial	President de El Salvador: Nayib Bukele (Twitter)
Març 2020	¿Tercera Guerra Mundial o consecuencias de una Post Guerra Global?	Sustainability.es (Consultoria empresarial)

Encara que la ficció sonora analitzada en qüestió no s'emetés en el marc del conflicte descrit anteriorment, podem considerar que, en efecte, la concepció d'una Tercera Guerra Mundial, és i ha sigut un motiu de debat en la població. Així doncs, Guerra 3,

pren com a referència una preocupació global comuna i la trasllada a una dimensió inventada i complexa que narra a través de la ràdio.

D'aquesta manera, el nostre projecte adopta aquesta característica i desenvolupa una història de ficció basada en un denominador comú global: la inquietud pel medi ambient i per la no-sostenibilitat del nostre planeta Terra.

Pel que fa a l'estructura narrativa trobem una organització lineal i cronològica dels esdeveniments. Cal destacar-ne la progressió lògica dels episodis que creen en el públic oient el suspens per tal d'aconseguir que escolti el següent capítol. Guerra 3 consta de dues temporades de 8 capítols cadascuna; els episodis tenen una durada d'entre 20 i 30 minuts, el seu preu és totalment gratuït i té possibilitat de descàrrega, la qual cosa és molt positiva perquè qualsevol persona pot escoltar la ficció sense necessitat de connexió a internet. El narrador (en aquest cas Jimena, la periodista) és auto diegètic i la seva funció és testimonial (Martínez-Costa, 1998, p. 100). Els efectes sonors són descriptius i, sovint, narratius; el llenguatge és sonor i descriu els elements de tal manera que l'oient genera imatges auditives.

Taula 4,5. Guerra 3 – Podium Podcast

Font: elaboració pròpia

Guerra 3 / Temporada 1	
Episodi	Duració
E01 - La noche siria	27':03"
E02 - Veinte segundos	25':15"
E03 - El festival	28':51"
E04 - Humo negro	23':57"
E05 - La librería	23':24"
E06 - Diplomacia	23':14"
E07 - Rumores de guerra	31':59"
E08 - El asedio	27':04"

Guerra 3 / Temporada 2	
Episodi	Duració
E01 - Reyes y peones	28':37"
E02 - Arroz dorado	25':35"
E03 - Cortina de humo	22':38"
E04 - La teoría del loco	27':37"
E05 - Ruido	27':36"
E06 - El señuelo	22':29"
E07 - El abismo	29':07"
E08 - Medianoche en el reloj del apocalipsis	28':02"

5.3.2. Olafo

Olafo és un podcast que a través de 5 episodis reconstrueix i recorda la catàstrofe aèria que va tenir lloc a Mejoranda del Campo l'any 1983. Per mitjà de les històries dels diferents personatges que van sobreviure recrea els esdeveniments ocorreguts del vol 011 d'Avianca. Es tracta, doncs, d'una sèrie documental que proposa un híbrid entre la crònica periodística i l'entreteniment.

D'aquesta ficció sonora volem destacar-ne la tasca periodística duta a terme. Els espais històrics estan ambientats amb molt de realisme; reconstrueixen esdeveniments passats a partir de gravacions reals. Un exemple molt clar és quan es menciona el 23-F:

Taula 6. Exemple episodi – Olafo – E01 El fonogazo

Font: elaboració pròpia

Descripció	Minut	1 PLA SONOR	2 PLA SONOR
Arturo Lezcano, periodista i narrador d'Olafo, descriu esdeveniments passats	02':16"	Al leer aquello, un flash de regresión a mi niñez [...] un acontecimiento de esos que te marcan. En mi caso tengo varios. Un archivo en mi cerebro de niño de los años 80: el 23-F	
Enregistraments reals de l'assalt de Tejero al Congrés el 23-F de 1981	02':32"		"Al suelo, al suelo todo el mundo [...]"

El llenguatge és sonor, s'utilitza la música de manera anímica creant ambients de suspens. Trobem dos tipus d'estructura narrativa: en primer lloc de contrapunt, ja que els testimonis relaten diferents històries i experiències personals que tenen en comú el vol d'Avianca i, per altra banda, trobem una estructura lineal intercalada perquè el periodista narra el relat de la catàstrofe a partir de seqüències no cronològiques i ho fa mitjançant les vivències dels declarants. Arturo Lezcano és el periodista que relata i investiga l'accident aeri des del present i ho fa com un personatge extern als esdeveniments, per aquest motiu observem que el narrador és heterodiegètic.

La sèrie documental sonora pren l'estil del programa televisiu espanyol de misteri Cuarto Milenio. Fins i tot, el disseny sonor del narrador, Arturo Lezcano, ens recorda molt al d'Iker Jiménez, director i presentador del programa mencionat. De fet, cal tenir en compte que, Cuarto Milenio, sorgeix del programa radiofònic produït per Cadena

SER titulat Milenio 3, en el qual hi trobem característiques sonores molt similars a les d'Olafo; sobretot pel que es refereix a la funció dels efectes sonors i l'estructura lineal intercalada utilitzada.

El relat de la catàstrofe es construeix com les peces d'un puzle, les quals a poc a poc es van ajuntant per conèixer la història que el periodista ens vol ensenyar.

Taula 7. Olafo – Podium Podcast

Font: elaboració pròpia

Olafo	
Episodi	Duració
E01 - El fogonazo	21':17"
E02 - Renglones cruzados	27':28"
E03 - En cualquier lugar	23':45"
E04 - El corral de Jorge	20':37"
E05 - El casco y las luciérnagas	25':08"

5.3.3. El gran apagón

El gran apagón es tracta de la primera ficció sonora emesa per Podium Podcast. La història comença l'11 d'abril de 2018 dia en què una tempesta solar inutilitza tots els satèl·lits, gran part dels sistemes elèctrics i tota la tecnologia, deixant el planeta en una obscuritat absoluta. La temàtica narra el fenomen a través de la intervenció de diferents personatges com si fos un documental.

La ràdio-ficció es desenvolupa al llarg de tres temporades de vuit capítols cadascuna. La duració d'aquests oscil·la entre els 10 i 35 minuts i, podríem dir que, efectivament, segueix el mateix patró narratiu que les sèries de ficció televisiva. Els llocs que es presenten són reals i segons Balsebre (1994) els efectes sonors són narratius (campanes d'església, clàxon dels cotxes, sirenes de les ambulàncies...) així com el llenguatge és sonor. Destaquem la descripció que fa dels elements, els escenaris i els ambients a través de la música i els efectes sonors. Pel que fa al narrador, aquest és heterodiegètic, ja que relata la història com un personatge extern com si es tractés d'un documental. Observem que el relat s'estructura a través de les experiències de diferents personatges amb relació al que anomenen "el gran apagón" (per exemple un funcionari de presons que sobreviu a un motí, una mare que explica l'assassinat del

seu fill periodista, etc.). També trobem gravacions, entrevistes i missatges oficials que es presenten com a reals en la ficció sonora. Així doncs, podem considerar que, segons la classificació de Gordillo (2008), l'estructura narrativa és de contrapunt, ja que tots els relats coincideixen en algun punt.

Taula 8,9,10. El gran apagón – Podium Podcast

Font: elaboració pròpia

El gran apagón / Temporada 1	
Episodi	Duració
E01 - La tormenta	15':23"
E02 - Atrapados	15':50"
E03 - Las llamadas	09':38"
E04 - El rescate	19':00"
E05 - La mitad oscura	14':39"
E06 - La modelo	17':16"
E07 - Escenario Cero	14':51"
E08 - El museo	22':42"

El gran apagón / Temporada 2	
Episodi	Duració
E01 - El sol negro	30':57"
E02 - El regreso de 'La Mitad Oscura'	28':02"
E03 - Purificación	20':37"
E04 - Comité 13-04	21':57"
E05 - La cacería	18':40"
E06 - El profeta	22':29"
E07 - La variable humana	25':30"
E08 - X10	19':24"

El gran apagón / Temporada 3	
Episodi	Duració
E01 - La oscuridad	36':04"
E02 - Desaparecida	23':27"
E03 - Velázquez	19':28"
E04 - El club Gaia	28':20"
E05 - Finis Terrae	22':12"
E06 - El gobierno del gobierno	22':40"
E07 - La luz	27':28"
E08 - Los hechos	35':45"
Despedida de 'El Gran Apagón'	01:30':09"

Tal com ens mostren les taules anteriors, observem que la duració dels capítols de la primera temporada varia de la segona i la tercera. És a dir, mentre que a la primera temporada els episodis oscil·len entre 10 i 20 minuts, en la segona i la tercera temporada veiem que l'episodi més curt és de 18':40". Pel que això respecta, cal considerar l'èxit flagrant que va tenir la ràdio-ficció: va obtenir el top 10 de subscripcions a iTunes, 700.000 descàrregues durant el primer mes i mig i la primera temporada es va posicionar com la més escoltada amb un 30% de les reproduccions totals. És per aquest motiu que podem intuir que el lleuger augment en els minuts dels episodis, possiblement, es degui al boom que va tenir.

5.3.4. Bienvenido a la vida peligrosa

Bienvenido a la vida peligrosa és una sèrie de drogues, violència i acció; es tracta de la primera narcoserie sonora de Podium Podcast. La història es desenvolupa a partir de la vida d'un professor de filosofia espanyol que es veu embolicat, de sobte, en el món del narcotràfic en una regió mexicana.

La sèrie evoluciona en una sola temporada que consta de 10 episodis d'entre 20 i 25 minuts cadascun. Pel que fa a la tipologia del narrador utilitzada, seguint la categorització de García Jiménez (1993), és autodiegètic, és a dir que el narrador relata les seves pròpies experiències com a personatge central de la història. En aquest cas és el conductor de tot el relat i a mesura que va explicant les seves vivències en forma de record, s'introdueixen converses i efectes sonors viscuts en el flashback narrat anteriorment pel protagonista:

Taula 11. Exemple episodi – Bienvenido a la vida peligrosa – E08 Lino Esparza, culebra

Font: elaboració pròpia

Descripció	Minut	1 PLA SONOR	2 PLA SONOR	3 PLA SONOR
El professor Uribe, conductor del relat i protagonista, narra un esdeveniment passat	00':47"	Élmer Ortega era un buen amigo, lo demostró aquella noche recibiéndonos en su casa a Sandra (a la que no esperaba) y a mí. [...] nos hizo sentar mientras su mujer hacía café y analizó con nosotros la situación.		

Diàleg entre Élder Ortega, Professor Uribe (Diego) i Sandra	01':07"		Elmer: No, pues es que no se pueden quedar aquí en la casa, Diego lo siento mucho [...]	
Diàleg entre Élder Ortega, Professor Uribe (Diego) i Sandra	01':14"			Diego: No te preocupes Élder, lo comprendo

Els efectes sonors són molt descriptius (per exemple trobem el soroll de fons dels diversos animals propis del camp, trets de pistoles, moto-serres...). Pel que fa a la música podríem dir que té una funció descriptiva i anímica (apareix poc i en moments de suspens o tensió).

El llenguatge és sonor i es dona més importància a la paraula/diàlegs que als plànols descriptius. L'estructura narrativa, seguint les tipologies marcades per Gordillo (2008), observem que és simple lineal: segueix una progressió lògica i cronològica dels esdeveniments fins al desenllaç.

Taula 12. Bienvenido a la vida peligrosa – Podium Podcast

Font: elaboració pròpia

Bienvenido a la vida peligrosa	
Episodi	Duració
E01 - Bienvenido a Ciudad Jiménez	28':48"
E02 - El examen de filosofía	23':53"
E03 - Viva Zapata	22':50"
E04 - Llámame Cande	21':33"
E05 - Sandra, una mujer peligrosa	22':38"
E06 - Tiroteos y vasos rotos	24':25"
E07 - Es una trampa	23':14"
E08 - Lino Esparza, culebra	25':49"
E09 - El plan	23':51"
E10 - El Mochuelo	27':25"

5.4. Conclusions - Podium Podcast

Les transformacions tecnològiques dels darrers anys han propiciat un canvi en el model de consum dels mitjans en les noves generacions. Albarrán et al. (2007) (citats per López Villafranca, 2018, p.67) consideren que l'escolta de la ràdio tradicional es produeix solament en situacions molt concretes (principalment al cotxe): escoltem les

notícies de camí a la feina o a la sortida d'aquesta i, en general, escoltem música a través del mitjà quan viatgem amb cotxe. Per altra banda, tal com explica López Villafranca en la seva dissertació sobre la ficció sonora a Espanya (2018), els joves d'entre 14 i 24 anys són els que menys escolten el mitjà radiofònic a causa del seu caràcter "natiu digital"; d'aquesta manera es detecta la necessitat de pensar en una ràdio per a joves. En aquest context sorgeix el consum de la ficció en format de podcast, un servei que van començar a oferir les diverses cadenes radiofòniques d'arreu del món. Les primeres mencions les trobem l'any 2014 amb Serial, un podcast radiofònic dels Estats Units l'objectiu del qual és reobrir la investigació d'un crim ocorregut quinze anys enrere, proposa un híbrid entre la crònica periodística i l'entreteniment. Aquest fenomen va ser un èxit i és considerat per molts autors (López Villafranca, 2018, p.68) el renaixement del podcast. En aquest sentit i, seguint el mateix patró que la fórmula nord-americana, el Grupo Prisa crea Podium Podcast, una xarxa global de podcasts amb presència a Espanya i Llatinoamèrica.

Enllaçat al fenomen cal mencionar el concepte de narrativa transmèdia: Scolari la defineix com a "un tipus de relat en què la història es desplega a través de múltiples mitjans i plataformes de comunicació i en el qual una part dels consumidors assumeix el rol actiu en aquest procés d'expansió" (citada per Albarello, 2013). Així doncs, com a consumidors de la nova era tecnològica, veiem els continguts audiovisuals en una gran varietat de formats i pantalles i, Podium Podcast, aconsegueix precisament la transformació de la ràdio tradicional en la ràdio transmèdia mitjançant la creació dels podcasts disponibles en streaming i descarregables.

Pel que fa als quatre espais de ficció analitzats de la plataforma trobem força semblances en el format. Tots els relats, excepte Olafo que es tracta d'un podcast en què predomina l'objectiu periodístic, observem que donen prioritat a l'acció; són històries que, en general, enganxen a l'oient i les estructures narratives són atractives pel receptor. Per altra banda, destaquem el paper del narrador que configura una part essencial del relat, ja que en totes les històries actua com a element conductor de la ficció.

Des del nostre punt de vista, la duració dels episodis és molt correcta si tenim en compte la descripció d'Albarrán et al (2007) sobre les audiències radiofòniques. Així doncs, tal com hem vist anteriorment, el capítol ha de tenir la durada de situacions molt concretes (per exemple el viatge en metro o autobús, el recorregut curt del dia a dia en cotxe per anar a la feina o a la universitat, etc.):

Taula 13. Minuts per episodi – Podium Podcast

Font: elaboració pròpia

Mitjana de minuts per episodi	
Ficció	Minuts
Guerra 3	0:23:24
Olafo	0:23:39
El gran apagón	0:22:11
Bienvenido a la vida peligrosa	0:24:27

Tal com observem a la taula anterior, la tendència general és que els relats tenen una durada mitjana de 23':25" i, per tant, compleixen amb els paràmetres mencionats.

Pel que fa a la distribució aquesta és digital, la plataforma principal és Podium Podcast, però no exclusivament. Els quatre espais de ficció poden escoltar-se a través iTunes, Google Podcast, Spotify i Ivoox, la qual cosa és molt positiva, ja que el receptor té múltiples opcions i pot escollir la que millor s'adapti a les seves necessitats o circumstàncies. A més a més, tots els podcasts tenen la possibilitat de ser descarregats. Per altra banda, cal destacar la pàgina web desenvolupada: és molt intuïtiva i visual per l'internauta.

5.5. Anàlisis de casos – Societat i cultura

Dying for sex, Patriahorcado i The two princes

Dying for sex és un podcast de la plataforma Wondery¹⁴ desenvolupada als Estats Units. Es tracta d'una ràdio sèrie biogràfica que relata en sis parts les experiències sexuals de Molly, una dona a qui li diagnostiquen càncer de mama terminal als seus 41 anys i decideix deixar el seu matrimoni insatisfet per a explorar la seva sexualitat i d'aquesta manera sentir-se viva i distreure's de la malaltia. El format narratiu del podcast es basa en els diàlegs que tenen lloc entre la Molly i la seva millor amiga, Nikki Boyer (creadora i conductora de la ràdio sèrie).

El gènere s'inclou en les classificacions de societat/cultura i l'objectiu principal és l'entreteniment, tanmateix també és un podcast molt inspirador; la parella narradora parla lliurement del sexe i els problemes mèdics de la Molly es tracten amb un toc d'humor negre, d'aquesta manera amaguen a l'oient la dura realitat física del càncer de mama.

¹⁴ Wondery és una xarxa de podcast nord-americana llançada per Herman Lopez que compta amb la col·laboració i el suport de 20th Century Fox.

La temàtica no tracta purament aquestes dues qüestions sinó que les dues amigues exploren profundament àmbits socials que ens afecten al llarg de la nostra vida: les relacions sexuals i de parella, les amistats, traumes infantils, com afrontar el dolor, la recuperació, el perdó amb un mateix i amb els altres, la reflexió sobre què hem de fer amb el temps que ens queda, etc.

Per altra banda també hem decidit analitzar el podcast titulat Patriahorcado. Desenvolupat i narrat per dones, es tracta d'un àudio programa d'educació feminista que es riu del patriarcat a través de l'anàlisi de diferents temes d'actualitat i, a l'hora, vol donar veu a les dones que lluiten dia a dia per enderrocar-lo.

Ens ha semblat pertinent considerar l'estudi dels dos podcasts mencionats, ja que són projectes encapçalats i desenvolupats per dones, així com Les aventures de Greta. Per altra banda, trobem que ambdós programes disposen d'aspectes tècnics molt interessants a tenir en compte. De Dying for sex destaquem l'ús de la paraula i el diàleg per a narrar les aventures de Molly i de Patriahorcado en subratllem l'ús de l'humor negre per parlar d'aspectes de reflexió i anècdotes considerades greus/importants socialment.

El darrer podcast escollit per l'estudi de casos que també s'engloba en el marc del gènere societat i cultura és The two princes. Es tracta d'una ràdio sèrie de ficció desenvolupada als Estats Units i difosa per Gimlet Media¹⁵ que narra la història de dos prínceps de regnes que estan en guerra. Aquests es converteixen en aliats involuntaris i durant la missió s'enamoren l'un de l'altre.

D'aquest espai de ficció volem destacar-ne la temàtica que gira entorn l'expressió LGTB que compren a les persones amb orientacions sexuals i identitats de gènere. El protagonista de la història, l'actor i cantant Noah Galvin, afirma en una entrevista que és la primera vegada que el concepte LGTB s'expressa a través d'aquest nou format (ficció sonora) i és accessible per a tothom, la qual cosa és molt especial i positiva ¹⁶. Per altra banda observem que els dos protagonistes del relat, Galvin i Ari'el Stachel, són homosexuals, com també ho són els personatges que interpreten al podcast. Creiem que és un aspecte molt favorable i dona molta autenticitat a la ficció, a més a

¹⁵ Fundada el 2014 i amb seu a Nova York, Gimlet Media es tracta d'una empresa dedicada a l'àrea de la comunicació digital i xarxa de podcasts.

¹⁶ Noah Galvin, actor i cantant nord-americà i protagonista de la ràdio ficció tractada, és entrevistat a BUILD Series, una plataforma cultural, global i online d'entrevistes en directe i en streaming. El programa ofereix als aficionats i seguidors la connexió directa amb els personatges més influents del món en l'àmbit cultural. La sèrie es desenvolupa a Nova York i Londres paral·lelament.

més d'encoratjar als receptors i que, de la mateixa manera, aquests se sentin identificats amb els prínceps.

Considerem que el podcast descrit anteriorment dona un missatge de coratge i reflexió als adolescents que, com els protagonistes de la ficció, es troben en la mateixa situació de pressió social pel que fa a la seva sexualitat.

5.6. Anàlisi de casos – Entreteniment, Acció i Aventura

The adventure zone, The Magnus archives i Tumanbay

The adventure zone es tracta d'un podcast desenvolupat als Estats Units i distribuït per la xarxa de Maximum Fun¹⁷. El programa està basat en la popular sèrie de jocs Dungeons & Dragons¹⁸, juntament amb altres jocs de rol. Al llarg de les tres temporades i 114 capítols que han emès fins al moment, la família McElroy, narra diferents històries a través de la interpretació de diversos personatges en escenaris inventats. De totes les ficcions sonores analitzades, observem que té la duració més alta per episodi amb una mitjana de 90 minuts.

Seguint amb el mateix gènere d'acció i aventura hem decidit analitzar els espais sonors titulats The Magnus archives (distribuït per Rusty Quill Ltd¹⁹) i Tumanbay (distribuït per Panoply Media²⁰ i la BBC Radio 4) ambdós desenvolupats i emesos a Anglaterra.

Del primer podcast mencionat volem ressaltar-ne els efectes sonors, la música i el disseny sonor del narrador. Es tracta d'una sèrie de terror que explica la investigació dels arxius del Magnus Institute, una organització dedicada a la recerca d'allò que es considera paranormal. D'aquesta manera i, seguint els patrons de les pel·lícules de terror televisives, observem que tots els elements referents a la creació d'una atmosfera de suspens estan perfectament aconseguits i genera en l'oient un sentiment de pertorbació constant (portes que s'obren i es tanquen lentament, el so dels corbs, veus xiuxiuejant, la remor del vent en espais molt silenciosos i encantats, etc.).

¹⁷ Maximum Fun és una organització global, independent i nord-americana de producció de programes de ràdio i podcast.

¹⁸ Publicat per primera vegada l'any 1974, es tracta d'un joc de rol de caràcter fantàstic. Dungeons & Dragons es reconeix internacionalment com el començament dels moderns jocs de rol i de la indústria dels jocs de rol.

¹⁹ Amb seu a Londres, Rusty Quill Ltd, es tracta d'una companyia de producció d'entreteniment i podcast. Són coneguts pels nombrosos premis que han rebut gràcies a les seves produccions. The Magnus Archives, va obtenir 6 premis en diferents categories l'any 2019, entre els quals destaquem el 2019 Discover Pod Awards – Audio Drama or Fiction Podcast.

²⁰ Panoply Media o Megaphone es tracta d'una empresa de tecnologia de podcast centrada en la inserció i hosting d'anuncis iniciada per The Slate Group (entitat editorial amb seu als Estats Units).

Pel que fa a Tumanbay narra les intrigues polítiques de la capital d'un imperi de ficció que s'inspira en la dinastia d'Esclaus Mamluk a Egipte. Semblant al cas de Dying for sex, el programa està realitzat per dos millors amics que van decidir posar en marxa aquest projecte l'any 2015.

En referència a la distribució, el programa té pàgina web pròpia (aspecte que trobem d'especial rellevància) amb la possibilitat de subscriure's a través del correu electrònic. També es poden escoltar els episodis mitjançant diverses plataformes d'escolta com Spotify, Apple Podcasts, iHeartRadio, etc. en funció dels gustos i possibilitats dels consumidors. Un aspecte que ens ha cridat l'atenció és el fet que també es pugui reproduir a la pàgina web de BBCRadio 4, tanmateix, tenen limitacions residencials i des d'Espanya no es pot gaudir de la ficció a través de la plataforma en qüestió.

5.7. Conclusions generals

El sociòleg i filòsof polonès-britànic Zygmunt Bauman va encunyar 20 anys enrere els conceptes de modernitat líquida i societat líquida, com a paradigma sociològic que es caracteritzen per la precarietat dels vincles humans en una societat individualista i privatitzada, marcada pel caràcter transitori i volàtil de les seves relacions (Vázquez Roca, 2008). Més endavant, Carlos Scolari, en el seu estudi sobre narratives transmedia, prenia de referència el concepte de Bauman i afirmava que "les audiències s'han tornat líquides" i que, per tant, "són les narratives transmèdia les que poden reconstruir les audiències, però ja no a partir d'un mitjà en particular sinó al voltant d'un relat".

Al llarg de l'anàlisi dels 10 espais de ficció analitzats ens trobem precisament amb la idea descrita per Scolari. La ràdio és un mitjà d'expressió que ha evolucionat els darrers anys, fenomen que ha ocasionat l'aparició del que coneixem per podcast. Tot i que el mitjà tradicional continua existint, també trobem aquestes noves formes de difusió de relats (semblants a les ficcions televisives). S'ha obert camí cap a un món completament nou englobat en el marc de la narrativa transmèdia.

Si abans la ràdio només emetia programes concrets per a l'audiència en general i tan sols podia ser escoltada en moments precisos, ara ens trobem amb un format que pot abastir altres nínxols de mercat, altres audiències, i pot ser escoltada en múltiples circumstàncies i formes. El podcast ens permet identificar nous consumidors i oferir altres serveis als seus gustos; així mateix construir una narrativa transmèdia al voltant del relat.

Pel que fa als aspectes generals de les ràdio-sèries analitzades, observem que totes tenen la funció principal d'entreteniment. Tanmateix, cal mencionar que hi ha programes en els quals trobem aspectes educatius, és el cas dels podcasts referents al gènere societat i cultura: Dying for sex, Patriahorcado i The two princes. És precisament aquest vessant la que volem prendre com a referència pel nostre projecte i convidar a l'audiència a reflexionar sobre els temes relatius al medi ambient, l'actuació de les administracions públiques, el feminisme, etc.

En referència al format, tots són de caràcter gratuït i de fàcil accés a través de diverses plataformes en línia. En la seva majoria, la duració per episodi oscil·la els 20-45 minuts, tret del cas de The adventure zone que té una mitja de 90 minuts per episodi, tal com s'ha comentat en l'anàlisi.

Un aspecte que ens ha sobtat molt és que en cap dels programes estudiats hem trobat limitacions en l'edat del públic, la qual cosa trobem força negativa. Un exemple és el cas del podcast de Dying for sex, el qual considerem que hauria de ser recomanat per a majors de 16-18 anys. Igual que en el cas de les ficcions i programes televisius, creiem que és necessari aplicar les recomanacions adients als criteris de qualificació per edats a les ficcions sonores. Tot i que a Espanya no existeix cap llei reguladora que controli aquests paràmetres, en el nostre projecte volem aplicar-ho per tal que serveixi com a guia orientativa pel públic.

6. Pressupost i recursos

En l'apartat que presentem a continuació establirem les operacions que cal realitzar per a dur a terme el projecte, així mateix definim quines són les necessitats i els recursos dels quals disposem actualment. Per a la interpretació del pressupost descrit s'ha de tenir en compte que el projecte es desenvoluparà en el marc de la col·laboració amb Campus Media UAB i que, la majoria dels recursos necessaris per a dur-lo a terme, són confiats per la Universitat mateixa.

6.1. Producte

Ficció sonora amb continguts especialitzats de medi ambient en llengua catalana. Es tracta d'una emissió quinzenal en format de podcast amb temes dependents i temporals. El producte es dirigeix a un segment de mercat molt ampli que abasta homes i dones a partir de dotze anys. A través del contingut presentat en la ràdio ficció s'aconsegueix arribar a un nínxol de mercat concret a Catalunya mitjançant l'entreteniment i l'enfocament sociocultural, polític i econòmic del podcast.

6.2. Costos²¹

- **Costos de producció**
 - Enregistrament i postproducció o edició: 0€
 - Il·lustracions (portades podcast) i logo: 15€ (per cada episodi) il·lustració i 50€ / logo
 - Àudio i música (banc d'àudio i sons lliures de drets): 0€
 - Realització de càsting per a escollir actors/actrius: 0€
- **Costos de comercialització**
 - Emissió i distribució a través de UABRàdio: 0€
 - Distribució online a subscriptors (pàgina web i plataformes de podcast): 0€
- **Costos de comunicació**
 - Comunicació a través de xarxes socials i web: 0€
 - Internet (recurs utilitzat al Campus Media UAB): 0€

²¹ Tenir en compte que no es calcula el preu del producte perquè aquest l'oferim de manera gratuïta gràcies a la col·laboració amb Campus Media UAB. Per tant, no s'estableix ni el preu de venda ni l'amortització del projecte, ja que es tracta d'una participació puntual amb la Universitat. Tampoc es contemplen els ingressos i/o beneficis.

- **Costos de personal**

- Actors i actrius amateurs estudiants d'escoles de teatre de la província de Barcelona que vulguin col·laborar en el projecte per aconseguir experiència en el sector: 0€²²

6.3. Distribució

6.3.1. Objectius de la distribució

- Arribar al públic de tota la comunitat universitària i al conjunt d'usuaris de la plataforma UAB Campus Media
- Arribar al públic de totes les províncies de Catalunya a través de les plataformes de distribució online (pàgina web pròpia i distribució a través de Ivoox i Spotify)
- Fidelitzar els oients amb la distribució per subscripció a la pàgina web pròpia

6.3.2. Sistemes i punts de distribució

- La distribució del producte serà quinzenal. Es penjarà el podcast pertinent a les diferents plataformes (Campus Media, Ivoox i Spotify) i a la pàgina web pròpia. Així mateix, s'enviarà la notificació als subscriptors.

6.4. Pla d'operacions

6.4.1. Operacions a realitzar

	Recursos propis/externs	Factors de producció	Temps
Plantejament i escriptura del guió per capítols	Propis	Personal: fundadores del projecte Equipament: ordinador Material: -	Duració: de 1 a 10 dies abans de l'enregistrament i al llarg del projecte Inici: Març 2020 (plantejament i pilot)
Producció i enregistrament del podcast	Propis i externs	Personal: fundadores del projecte, personal tècnic Campus Media UAB i actors Equipament: propi	Duració: a pactar amb Campus Media UAB Inici: setembre 2020 / 1 dia d'enregistrament per capítol

²² Si es valorés la possibilitat de contractar actors i actrius professionals el seu cost seria establert segons el Conveni Col·lectiu de Professionals del doblatge de Catalunya (branca artística).

		d'enregistrament radiofònic Materials: monitor, taula de mescla, micròfons, cables, software...	
Edició i post-producció del podcast	Propis i externs	Personal: fundadores del projecte i equip tècnic Campus Media UAB Equipament: ordinador Materials: monitor, programa d'edició, processador d'àudio...	Duració: 1 dia de post-producció Inici: 1 dia després de l'enregistrament
Creació i redacció de pàgina web i xarxes socials	Propis	Personal: fundadores del projecte Equipament: ordinador Materials: -	Duració: al llarg de tot el projecte Inici: agost-setembre 2019 (paral·lel a l'enregistrament)
Creació i plantejament del contingut per a xarxes socials	Propis	Personal: fundadores del projecte Equipament: ordinador Materials: programes d'edició de vídeo, imatge i àudio	Duració: al llarg de tot el projecte Inici: maig 2020
Creació de les il·lustracions per a la portada de cada capítol	Externs	Personal: il·lustrador Equipament: - Material: -	Duració: - Inici: abril 2020
Penjar podcasts a les plataformes	Propis	Personal: fundadores del projecte Equipament: ordinador Materials: -	Duració: temps que trigui el servidor en penjar-lo Inici: paral·lel a l'emissió a cadena
Càsting per a la captació d'actors/actrius de doblatge	Propis i externs	Personal: Fundadores del projecte Equipament: ordinador (per a la captació), instal·lacions radiofòniques de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB (per al càsting) Materials: propi de l'estudi radiofònic	Duració: 15 dies de preparació de contingut i 1 matí de càsting Inici: 20 dies abans de l'enregistrament del primer capítol

6.4.2. Inversió i despeses mensuals fixes

Producte	Descripció	Unitats	Preu
Compra domini web (.es)	Nominalia	1	25€
Manteniment i hosting web	GoDaddy + Wordpress	1	7,99€ / mes
Correu professional	GoDaddy	1	2,49 / mes
Ordinador	McBook Pro, processador Intel Core i7, quatre nuclis a 1,7GHz	1	1999,00€
Software 1	Adobe Audition	1	24,19€ / mes
Software 2	Adobe Spark	1	12,09€ / mes
TOTAL INVERSIÓ			2024,00€
TOTAL MENSUAL			46,77 €

7. Pla de comunicació

El pla de comunicació externa resulta clau per determinar l'èxit del projecte, d'aquesta manera hem de definir i desenvolupar una estratègia de comunicació ben orientada al públic objectiu perquè resulti eficaç.

En les següents pàgines, doncs, descriurem els objectius, estratègies i actuacions que el projecte vol dur a terme en matèria de comunicació externa.

7.1. Objectius generals

En aquest apartat desenvoluparem l'estudi de les necessitats actuals del projecte tenint en compte que parteix des de 0 i el seu propòsit principal és donar-se a conèixer entre el públic objectiu.

Objectiu principal

Donar a conèixer el projecte i aconseguir arribar al públic de tota la comunitat universitària i al conjunt d'usuaris de la plataforma UAB Campus Mèdia

Objectius secundaris

- Arribar al públic de totes les regions de parla catalana a través de les plataformes de difusió online escollides
- Fidelitzar els usuaris oients
- Posicionar el projecte en el mercat de podcasts i aconseguir arribar a un públic més ampli i fora del territori establert

7.2. Línies estratègiques

Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment hem desenvolupat les línies estratègiques a emprar. És important mencionar que les línies formulades a continuació s'han de tractar en paral·lel i de manera coordinada per tal que resultin efectives:

- Establir les accions a través de la creació de diferents plataformes de difusió (xarxes socials i entorn digital establert). Es tracta d'una via de comunicació multidireccional i oberta a tot el públic, d'aquesta manera els resultats són més eficaços i directes, ja que també podem monitorar-los.

Amb aquesta línia estratègica es pretén la difusió del projecte a tot el conjunt universitari i la ciutadania de parla catalana; així com atraure més usuaris a la plataforma UAB Campus Mèdia.

- En segon lloc apostem per la comunicació més tradicional amb la creació de pamflets informatius, notes de premsa, cartells i diferents vies que ens permetin arribar a un públic més específic (per exemple la difusió d'aquests materials a les infraestructures de la UAB). Per altra banda, també es valorarà la possibilitat de formar part en diferents esdeveniments i activitats celebrades per la UAB Campus Mèdia.

7.3. Àrees d'influència

L'àrea d'influència de "Les aventures de Greta" s'estén, per una banda, a tota la zona universitària de la UAB i, en segon lloc, per tot Catalunya i regions de parla catalana i variacions. L'objectiu del projecte a llarg termini és difondre el podcast en llengua espanyola per tal d'arribar a un territori més ampli en funció dels recursos i les possibles peticions del públic.

7.4. Públics

Perfil general del públic objectiu (aquest varia segons les accions informatives que es van definint al llarg del projecte):

- Gènere: Home-Dona
- Edat: +12 anys
- Zona geogràfica: Universitat Autònoma de Barcelona, Catalunya, València i Balears
- Idioma: Català-Valencià-Mallorquí-Menorquí

7.5. Públics secundaris:

- Universitat Autònoma de Barcelona
- Associacions i institucions públiques amb relació el projecte
- Organitzacions i fundacions mediambientals
- Projectes locals que tinguin relació amb al projecte

- Comunitat podcasting

7.5.1. Accions comunicatives

- Donar a conèixer el projecte i ressaltar-ne la funció social
- Disseny i implementació d'un pla de difusió abans de l'estrena
- Creació de la pàgina web pròpia i elaboració de contingut a penjar-hi
- Elaboració de material corporatiu del podcast per a difondre a través de la pàgina web
- Plantejament i creació del pla de xarxes socials i elaboració de contingut a penjar-hi

7.5.2. Definició del missatge: què volem transmetre?

- El podcast “Les aventures de Greta” pretén entretenir al públic a través del mitjà radiofònic
- El projecte duu a reflexionar el paper de les administracions pel que fa a diversos conflictes d'actualitat
- Les aventures de Greta vol fomentar les bones pràctiques de la ciutadania amb relació al repte del canvi climàtic
- El podcast fa un reclam a la crítica del rol de la dona en societat
- El projecte aspira a convertir el producte radiofònic en quelcom que es consumeixi amb el mateix entusiasme que un producte audiovisual

7.6. Pla de xarxes socials

Plataformes escollides per a la difusió del material comunicatiu (totes elles són xarxes socials B2C, és a dir, del negoci a la persona física / consumidor):

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Pàgina web pròpia

A cadascuna de les plataformes es difondrà el contingut mitjançant els formats pertinents a cada xarxa i les seves possibilitats en referència a la creació de continguts:

- **Facebook:** enllaços als podcasts, fotografies i vídeos making off, curiositats relacionades amb les temàtiques dels capítols, enllaços de tercers que tinguin relació, enllaços al nostre canal de youtube...
- **Instagram** (contingut més visual): fotografies i càpsules de vídeo al feed del making off, presentació de personatges al feed. Utilitzar stories per avisar de nous capítols o de novetats amb relació al projecte, stories també per avisar de nous vídeos al canal de Youtube, vídeos en directe de la gravació del podcast...
- **Twitter** (contingut similar a Facebook): enllaços dels capítols, enllaços de tercers en relació, enllaços al canal de youtube, crear conversa amb seguidors i oients per saber la seva opinió i suggeriments, publicar idees d'opinió respecte als temes que es tracten a la ràdio ficció...
- **Youtube:** vídeos making off, entrevistes a actors o a nosaltres, vídeos de com es fan les il·lustracions dels diferents episodis...
- **Pàgina web:** capítols/podcasts, enllaços a xarxes, història del projecte, curiositats amb relació al projecte...

8. Conclusions

A tall de conclusió i per finalitzar aquest treball es resumeixen una sèrie de reflexions obtingudes durant la realització d'aquest projecte.

En primer lloc, cal destacar la col·laboració, per primera vegada, de l'organisme del Campus Mèdia en l'àmbit del TFG. Tot i que a causa de les condicions viscudes en els últims mesos, no s'ha pogut dur a terme el projecte com es va plantejar en un inici, el fet de comptar amb l'eina del Campus Mèdia facilitava el desenvolupament de l'enregistrament i de la seva difusió.

La pandèmia mundial causada per la COVID-19 ha estat la culpable de no poder aprofitar al 100% aquesta oportunitat. Tanmateix, l'equip de Les Aventures de Greta hem sabut com adaptar-nos a les conseqüències que això ha comportat tant a escala personal com a escala del projecte. Per tal de poder fer arribar el nostre projecte, es va prendre la decisió d'ampliar la memòria per, tot i no enregistrar professionalment cap dels capítols, que es reflectís el nostre al projecte al 100% en aquestes pàgines.

Això, doncs, ha comportat que totes quatre ens endinséssim totalment en el procés de producció d'una peça radiofònica. Encara que, en alguna de les assignatures cursades en anys anteriors havíem realitzat alguna peça radiofònica, mai havíem contemplat la possibilitat de poder viure tot el que comporta realitzar-la a un nivell més professional. Òbviament, això ha comportat algunes problemàtiques, ja que estem més acostumades a la realització de peces audiovisuals i, en diversos moments, se'ns feia difícil mostrar certes coses només amb el so. Però, això també ha fet que aprenguéssim més sobre el món sonor i les possibilitats que ens ofereix per explicar una història.

I, no només això, sinó que a partir de contextualitzar el nostre projecte, vam poder aprendre més sobre el món del podcasting. Ens vam adonar que era un renaixement de la ficció sonora i que era consumit per més gent jove del que nosaltres pensàvem. Per tant, el nostre projecte suposa una bona oportunitat dins del mercat audiovisual. No només pel seu format, sinó que també per la seva temàtica; ja que, el canvi climàtic es troba en l'ordre del dia de gairebé tots els mitjans de comunicació i, en definitiva, de tota la societat. Sent una temàtica que està "a la moda" doncs, la seva explotació pot causar un gran èxit.

No només la seva temàtica o format comporta una bona oportunitat dins del mercat, sinó que la perspectiva que pren i el seu gènere també són bons factors d'èxit. Les Aventures de Greta, com ja s'ha comentat en punts anteriors, té una perspectiva

humorística i paròdica amb l'objectiu de resultar crítica amb la societat en la qual vivim. Però, com neix? Ens vam trobar davant de la possibilitat de crear una història des de zero que podia explicar el que volguéssim. Ràpidament, ens vam adonar que era un projecte encapçalat només per dones. En conseqüència, la nostra història havia d'estar protagonitzada per un personatge femení fort, empoderat i interessant. Així neix Greta, una nena encarregada de buscar nous planetes habitables. Ens vam submergir, doncs, dins de la ciència-ficció feminista, sense ser conscients realment de l'existència prèvia d'aquest subgènere, i vam descobrir que aquest està vivint els últims anys un reconeixement internacional, que també es plasma en l'àmbit estatal amb festivals com l'Ansible Fest.

L'equip d'aquest projecte es va formar per casualitat però, des d'un primer moment hem connectat en l'àmbit professional pel fet que tenim alguns interessos comuns que van causar que la idea de Les Aventures de Greta sorgís amb rapidesa. No va causar cap discussió perquè totes quatre estàvem d'acord en crear un producte humorístic però crític, per poder utilitzar aquesta oportunitat per a dir la nostra i poder canviar, d'alguna manera (per petita que sigui) la societat en la qual vivim.

9. Referències

1. Albarello, F. (2013). Reseña: Carlos Scolari. Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Austral Comunicación, 2(2), 247-249.
2. Amoedo, A. (2018). El 40% de los internautas en España ha escuchado un podcast en el último mes. Recuperat de <https://www.digitalnewsreport.es/2018/el-podcast-formato-emergente-del-consumo-informativo-de-los-usuarios-de-noticias-digitales-en-espana/>
3. Balsebre, A (1994). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.
4. Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Recuperat de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n18/02112175n18p150.pdf>
5. Barbeta, J. (29 març 2020). La caída del imperio americano y la Tercera Guerra Mundial. El Nacional.cat. Recuperat de https://www.elnacional.cat/es/opinion/jordi-barbeta-caida-imperio-americano-tercera-guerra-mundial_486162_102.html
6. Blanchar, C. (17 de febrer de 2020). Los ecologistas piden a Colau más ambición en la reducción de emisiones. El País. Recuperat de https://elpais.com/ccaa/2020/02/17/catalunya/1581963604_919564.html
7. Blanchar, C. (17 de gener de 2020). Torra delega en empresas y entidades la lucha contra el cambio climático. El País. Recuperat de https://elpais.com/sociedad/2020/01/17/actualidad/1579256927_870822.html
8. BNE. La novela de ciencia ficción: una introducción. Recuperat de <http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/NovelaCienciaFiccion/Introduccion/>
9. Bruselas (6 de febrer de 2020). Borrell cuestiona a los jóvenes que se movilizan contra el cambio climático. El País. Recuperat de https://elpais.com/sociedad/2020/02/06/actualidad/1580991236_170023.html
10. BUILD Series. (4 juny 2019). Noah Galvin Chats About His New Fiction Podcast, "The Two Princes" [Video]. Recuperat de <https://www.youtube.com/watch?v=hKZbOgNtOZM>
11. Bukele, N. (23 març 2020). Some people might not have realized that World War III has already begun. Twitter. Recuperat de <https://twitter.com/nayibbukele/status/1241945995400949762>
12. Confederació Asperger España. Síndrome de Asperger en la infancia. Recuperat de https://www.asperger.es/sindrome_asperger_infancia_sintomas.html

13. Crónica Global. (6 abril 2020). La teoría de la conspiración de la Tercera Guerra Mundial del coronavirus que triunfa en redes [Vídeo]. Recuperat de https://www.youtube.com/watch?v=3IMKT_hVgKk&feature=emb_title
14. Díaz Cordero, G. (2012). El cambio climático. Vol XXXVII (2), pp. 227-240. Recuperat de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=870/87024179004>
15. Editors de History.com. (Octubre 2009). Orson Welles's "War of the Worlds" radio play is broadcast. Recuperat de <https://www.history.com/this-day-in-history/welles-scares-nation>
16. El Universal (4 de juliol de 2017). Stephen Hawking critica a Donald Trump por negar el cambio climático. El Tiempo. Recuperat de <https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/stephen-hawking-critica-a-trump-por-negar-el-cambio-climatico-105330>
17. Endemol UK. (Maig 2011). Black Mirror - A new drama from Charlie Brooker. Recuperat de <https://web.archive.org/web/20111111024516/http://www.endemoluk.com/news/black-mirror-a-new-drama-from-charlie-brooker>
18. Fanjul, S.C. (16 de gener de 2018). El renacer del radioteatro. El País. Recuperat de https://elpais.com/cultura/2018/01/14/actualidad/1515953740_057845.html
19. Filmaffinity. Black Mirror (Serie de TV). Recuperat de <https://www.filmaffinity.com/es/film800295.html>
20. Filmaffinity. Capítulo 0 (Serie de TV). Recuperat de <https://www.filmaffinity.com/es/film489487.html>
21. Filmaffinity. El muelle (La Jetée). Recuperat de <https://www.filmaffinity.com/es/film677007.html>
22. Filmaffinity. Futurama (Serie de TV). Recuperat de <https://www.filmaffinity.com/es/film826281.html>
23. Filmaffinity. Hora de aventuras (Serie de TV). Recuperat de <https://www.filmaffinity.com/es/film646609.html>
24. Filmaffinity. La dimensión desconocida (Serie de TV). Recuperat de <https://www.filmaffinity.com/es/film333734.html>
25. Filmaffinity. Rick y Morty. Recuperat de <https://www.filmaffinity.com/es/film551351.html>
26. Flores, J. (2019). El mundo entra en déficit ecológico. Recuperat de https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/29-julio-mundo-entra-deficit-ecologico_14592

27. Gimlet. (2019). The Two Princes. [Podcast]. Recuperat de <https://open.spotify.com/show/70QlYnLX3izDdFhIKfOaeF>
28. Goldhawk Productions. (2020). Tumanbay, a fiction podcast on an epic scale. Recuperat de <https://www.tumanbay.com/>
29. Gordillo Álvarez, I. (2008). El cine de senderos bifurcados. Propuesta metodològica para el análisis narrativo del discurso de historias múltiples. Recuperat de <https://idus.us.es/handle/11441/25513>
30. Heras Hernández, F. (2008). Comunicar el cambio climático. ¿En qué estamos fallando? Cambio social para ecologizar el mundo. P. 201. Recuperat de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wpcpfpUYJegC&oi=fnd&pg=PA201&dq=cambio+climatico+y+cultura+audiovisual&ots=TExlVPuq7w&sig=PHEVYqZLstusHDrO4WkULLahqyc#v=onepage&q&f=false>
31. Hurtado, AJ. (29 de febrer de 2020). El coronavirus y la globalización. El Universal. Recuperat de <https://www.eluniversal.com/el-universal/62982/el-coronavirus-y-la-globalizacion>
32. Kamberelis G. i Dimitriadis G. (2013). Focus groups: From Structured Interviews to Collective Conversations. Recuperat de https://books.google.co.uk/books/about/Focus_Groups.html?id=ThoKFVWKGnwC
33. Kitzinger, J. (1995). Qualitative research. Introducing focus groups. Doi: 10.1136/bmj.311.7000.299
34. Magallón Rosa, R. (2016). El ADN de la Generación Z. Entre la economía colaborativa y la economía disruptiva. Recuperat de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/25077/magallon_adn_RDEDJ_2016.pdf?sequence=1
35. Martínez, M. (1999). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Recuperat de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000400020&lng=es&tlng=es
36. Maximum Fun. (2020). The Adventure Zone. Recuperat de <https://maximumfun.org/podcasts/adventure-zone/>
37. Moge, Y. (27 de novembre de 2018). Trump sobre el informe del cambio climático: "No me lo creo". El País. Recuperat de https://elpais.com/internacional/2018/11/27/estados_unidos/1543283242_634443.html
38. Moreno, G. G. E., Bailén, A. H., & Suárez, Y. M. (2013). Reflexiones sobre la aplicación de la técnica del focus group en el estudio de los procesos de sociabilidad juveniles en contextos multiculturales. Investigar la Comunicación

- hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas: Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación (vol. 4). (pp. 871-884). Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.
39. Organización Mundial de la Salud (OMS). (diciembre 2019). COVID-19: cronología de la actuación de la OMS. Recuperat de <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
 40. Patriahorcado. (2020). Patriahorcado. [Podcast]. Recuperat de <https://open.spotify.com/show/5HkalKm2r5g42NTnsXSYPZ>
 41. Pérez, M. D. P. M. C. (1998). Tipología y funciones del narrador en los relatos radiofónicos. Comunicación & cultura, (5), 97-104.
 42. Pedro Zárate. (septiembre, 10, 2018). "Capítulo 0" de Movistar: los chanantes tienen más "dinerete" para hacer el "chorra" como nadie. Recuperat maig, 2020, de Vertele Sitio web: https://vertele.eldiario.es/noticias/Capitulo-0-de-Movistar-es-para-chanantes-y-no-tan_0_2047295252.html
 43. Perona Páez, J.J., Barbeito Veloso, M.L. i Fajula Payet, A., Los jóvenes ante la sono-esfera digital: medios, dispositivos y hábitos de consumo sonoro. Communication & Society/Comunicación y Sociedad, Vol. 27, n. 1, 2014, pp. 205-224. Recuperat de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/36271/1/20140114101919.pdf>
 44. Picazo, M. (28 de noviembre de 2019). Europa declara la emergencia climática: ¿qué es y por qué es importante?. El Tiempo. Recuperat de <https://noticias.eltiempo.es/declaracion-de-emergencia-climatica-que-es-y-por-que-declararla/>
 45. Podium Podcast. Lo mejor está por escuchar. (s.d). El gran apagón. Recuperat de <https://www.podiumpodcast.com/el-gran-apagon/>
 46. Podium Podcast. Lo mejor está por escuchar. (s.d.). Bienvenido a la vida peligrosa. Recuperat de <https://www.podiumpodcast.com/bienvenido-a-la-vida-peligrosa/>
 47. Podium Podcast. Lo mejor está por escuchar. (s.d.). Guerra 3. Recuperat de <https://www.podiumpodcast.com/guerra-3/>
 48. Podium Podcast. Lo mejor está por escuchar. (s.d.). Olafo. Recuperat de <https://www.podiumpodcast.com/olafo/>
 49. Prieto M.A. i March, J.C. (2002). Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales. Atención primaria: Publicación oficial de la Sociedad Española de Familia y Comunitaria, (29), 366-373. Recuperat de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7441050>

50. Roston, E. (15 d'abril de 2020). Las cuarentenas y la baja contaminación no frenarán el cambio climático. El Perfil. Recuperat de <https://www.perfil.com/noticias/bloomberg/bc-confinamientos-y-caida-de-emisiones-no-frenaran-cambio-climatico.phtml>
51. Ruiz, G. (2019). Cambio climático y la historia. Recuperat de <https://sobrehistoria.com/cambio-climatico-y-la-historia/>
52. Ruiz, J.I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Recuperat de <https://books.google.es/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
53. Ruiz, J.I. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Recuperat de: https://books.google.es/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cualit.html?id=WdaAt6ogAykC&redir_esc=y
54. Rusty Quill. (2020). The Magnus Archives, Horror Podcast. Recuperat de <http://rustyquill.com/the-magnus-archives/>
55. San Román, M. (2019). Jóvenes contra el cambio climático. Green Peace Magazine, 29, pp. 6-10. Recuperat de https://revista.greenpeace.es/wp-content/uploads/2019/03/GPM29_online.pdf
56. Sánchez Mateos, A. (15 juliol 2018). 10 datos sobre la Generación Z. La Vanguardia. Recuperat de <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180715/45818419326/dia-habilidades-juventud-generacion-z.html>
57. Sánchez, A. (28 de noviembre de 2019). La Eurocámara declara la emergencia climática. El País. Recuperat de https://elpais.com/sociedad/2019/11/28/actualidad/1574934320_885860.html
58. Stracqualursi, V. (24 de setembre de 2019). Trump se burla de la activista adolescente Greta Thunberg; ella responde con ironía. CNN Español. Recuperat de <https://cnnespanol.cnn.com/2019/09/24/trump-se-burla-de-greta-thunberg/>
59. Vásquez Roca, A. (2008). Modernidad líquida y fragilidad humana; de Zygmunt Bauman a Sloterdijk. Revista Almiar, 38.
60. Velarde, D. (17 març 2020). ¿La Tercera Guerra Mundial?. Disidentia. Recuperat de <https://disidentia.com/la-tercera-guerra-mundial/>
61. Wikipedia. Acord de París. Recuperat de https://ca.wikipedia.org/wiki/Acord_de_Par%C3%ADs
62. Wikipedia. Black Mirror. Recuperat de https://es.wikipedia.org/wiki/Black_Mirror
63. Wikipedia. Cambio climático. Recuperat de https://es.wikipedia.org/wiki/Cambio_clim%C3%A1tico

64. Wikipedia. Capítulo 0. Recuperat de https://es.wikipedia.org/wiki/Cap%C3%ADtulo_0
65. Wikipedia. COVID-19. Recuperat de <https://es.wikipedia.org/wiki/COVID-19#Historia>
66. Wikipedia. Historia de la ciencia del cambio climático. Recuperat de https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_ciencia_del_cambio_clim%C3%A1tico
67. Wikipedia. La Guerra de los mundos (ràdio). Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/La_guerra_de_los_mundos_\(radio\)](https://es.wikipedia.org/wiki/La_guerra_de_los_mundos_(radio))
68. Wikipedia. Star Trek. Recuperat de https://es.wikipedia.org/wiki/Star_Trek
69. Wikipedia. Star Trek: la serie original. Recuperat de https://es.wikipedia.org/wiki/Star_Trek:_la_serie_original#Episodios_destacados
70. Wikipedia. The Twilight zone (serie de televisión de 1959). Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/The_Twilight_Zone_\(serie_de_televisi%C3%B3n_de_1959\)](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Twilight_Zone_(serie_de_televisi%C3%B3n_de_1959))
71. Wilkinson, S. (2014). Focus group methodology: a review. International Journal of Social Research Methodology (1), 181-203. doi: 10.1080/13645579.1998.10846874
72. Wondery. (2020). Dying For Sex. [Podcast]. Recuperat de <https://open.spotify.com/show/3zzOFMwPIA0bbPkt4R0Lku>
73. WWF España. Antropoceno: nuestros impactos en el planeta ya son visibles. Recuperat de https://www.wwf.es/nuestro_trabajo/informe_planeta_vivo_ipv/huella_ecologica/
74. Zárete, P. (2018). Capítulo 0 de Movistar: los chanantes tienen más “dinerete” para hacer el “chorra” como nadie. Recuperat de https://vertele.eldiario.es/noticias/Capitulo-0-de-Movistar-es-para-chanantes-y-no-tan_0_2047295252.html

10. Annex

Annex A. Il·lustració portada projecte

Autor: Eudald Vehí Piqué, il·lustrador



Clara Carranza Belén Fernández Estibaliz Loureiro Samanta Rojas

Annex B. Taula anàlisi benchmarking – Podium Podcast

a. Aspectes generals

Nom	GUERRA 3	OLAFO	EL GRAN APAGÓN	BIENVENIDO A LA VIDA PELIGROSA
Plataforma	Podium Podcast	Podium Podcast	Podium Podcast	Podium Podcast
Empresa	PRISA Radio	PRISA Radio	PRISA Radio	PRISA Radio
Gènere	Ficció	Periodístic/Investigació	Ficció	Acció/Violència/Drogues
Eix temàtic	Es planteja com podria donar-se una III Guerra Mundial	Narra la història del vol 011 d'Avianca que mai va aterrar a Barajas. És un treball dirigit i investigat pel periodista Arturo Lezcano	La ficció narra la història d'una tempesta solar que provoca la inutilitat dels satèl·lits i gran part dels sistemes elèctrics, deixant el planeta en completa foscor	Audio-sèrie ambientada en el món del narco que explica la història d'un catedràtic espanyol de filosofia que és convidat a donar una conferència a una universitat mexicana. El narcotraficant local més poderós s'assabenta de la visita i fa xantatge al professor. El protagonista es veu embolicat sense remei en una història d'amor, fugides, assassinats i narcotràfic
Objectiu	Entreteniment	Periodístic/Entreteniment	Entreteniment	Entreteniment
Idioma	Espanyol	Espanyol	Espanyol	Espanyol
Nacional/Internacional	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Territori	Espanya i Llatinoamèrica	Espanya i Llatinoamèrica	Espanya i Llatinoamèrica	Espanya i Llatinoamèrica

b. Format

Actualitzacions	-	-	-	-
Preu	Gratuït	Gratuït	Gratuït	Gratuït
Capítols	08 / Temporada	05 / Temporada	08 / Temporada	10 / Temporada
Temporades	2	1	3	1
Duració	Entre 22' i 33'	Entre 20' i 27'	Entre 10' i 35'	Entre 20' i 25'
Possibilitat de descàrrega	Si	Si	Si	Si
Estructura narrativa	Lineal simple	Contrapunt / Lineal intercalada	Contrapunt	Lineal simple
Llenguatge radiofònic	Sonor	Sonor	Sonor	Sonor
Efectes sonors	Descriptius / Narratius	Descriptius / Ornamentals	Narratius	Descriptius
Narrador	Autodiegètic	Heterodiegètic	Heterodiegètic	Autodiegètic

c. Plataformes d'escolta

Apple Podcast	Sí	Sí	Sí	Sí
Google Podcast	Sí	Sí	Sí	Sí
Spotify	Sí	Sí	Sí	Sí
iVoox	Sí	Sí	Sí	Sí

Annex C. Taula anàlisi benchmarking – Societat i cultura

a. Aspectes generals

Nom	DYING FOR SEX	PATRIAHORCADO	THE TWO PRINCES
Plataforma	Wondery +	Kariatide	Gimlet Media
Empresa	Wondery / 20th Century Fox	-	Filial del proveïdor Spotify
Gènere	Biogràfic	Masclisme/Violència de gènere	LGBTB/Romàntic/Aventures
Eix temàtic	Narra la història d'una dona a qui li diagnostiquen una malaltia terminal, càncer de pit, i decideix trencar el seu matrimoni per explorar la sexualitat i el "reclam del seu cos"	Es tracta d'un podcast feminista que es riu del patriarcat a través de l'anàlisi de diferents temes i circumstàncies d'actualitat i, a l'hora, pretén donar veu a les dones que lluiten dia a dia per enderrocar-lo	Narra la història de dos prínceps de regnes en guerra que es converteixen en aliats involuntaris quan viatgen a un bosc misteriós per intentar salvar els seus regnes. Durant l'aventura, els herois s'enamoren l'un de l'altre
Objectiu	Entreteniment	Entreteniment/Educatiu	Entreteniment/Inspirador
Idioma	Anglès	Espanyol	Anglès
Nacional/Internacional	Internacional (USA)	Nacional	Internacional (USA)
Territori	Estats Units	Espanya	Estats Units

b. Format

Actualitzacions	-	Setmanal	-
Preu	Gratuït	Gratuït	Gratuït
Capítols	06 / Temporada		7 07 / Temporada
Temporades	1	-	2
Duració	Entre 41' i 49'	Entre 20' i 47'	Entre 16' i 24'
Possibilitat de descàrrega	Si	Si	No

c. Plataformes d'escolta

Apple Podcast	Sí	No	Sí
Google Podcast	No	No	Sí
Spotify	Sí	Sí	Sí
iVoox	No	Sí	No

Annex D. Taula anàlisi benchmarking – Entreteniment, acció i aventura

a. Aspectes generals

Nom	THE ADVENTURE ZONE	THE MAGNUS ARCHIVES	TUMANBAY
Plataforma	Maximum Fun	Rusty Quill Ltd	Panoply Media
Empresa	-	-	BBC Radio 4
Gènere	Aventura/Joc de rol	Ficció/Terror	Fantasia/Acció
Eix temàtic	The Adventure Zone és un podcast basat en la sèrie de jocs "Dungeons & Dragons". Les diferents històries narren com la família McElroy resol puzles i lluiten contra enemics a través del nivelatge de diferents personatges en escenaris cinematogràfics i humorístics inventats	Podcast de ficció de terror que explica la investigació dels arxius del Magnus Institute, una organització dedicada a la recerca del que és esotèric, estrany i paranormal	El podcast narra les intrigues polítiques de Tumbay, la capital d'un imperi de ficció que s'inspira en la dinastia d'Esclaus Mamluk a Egipte
Objectiu	Entreteniment	Entreteniment	Entreteniment
Idioma	Anglès	Anglès	Anglès
Nacional/Internacional	Internacional (USA)	Internacional (Gran Bretanya)	Internacional (Gran Bretanya)
Territori	Estats Units	Anglaterra	Anglaterra

b. Format

Actualitzacions	Quinzenal	Setmanal	Setmanal
Preu	Gratuït	Gratuït	Gratuït
Capítols	114	160	26
Temporades	3	4	3
Duració	90'	Entre 20' i 30'	45'
Possibilitat de descàrrega	Si	Si	No

c. Plataformes d'escolta

Apple Podcast	Sí	-	Sí
Google Podcast	No	-	No
Spotify	Sí	Sí	Sí
iVoox	No	-	No